

## Trilha de estudos – curso x concurso da Embrapa

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

#### JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional (CC). Governança e gestão da comunicação organizacional, científica, mercadológica. Planejamento estratégico. Comunicação estratégica e relacionamento com <i>stakeholders</i> (CC). Comunicação e planejamento estratégico para as organizações (CC). Elaboração de <i>briefings</i> sobre temas da pesquisa.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Gerenciamento de contratos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Divulgação de conteúdos textuais e audiovisuais, de caráter jornalístico e institucional, por meios impressos e digitais. Elaboração de notícias e reportagens escritas ou em formato audiovisual. Gestão de serviços de <i>clipping</i> de notícias e de <i>mailings</i> .
	Relações com a mídia	Relacionamento com jornalistas. Relacionamento com a imprensa internacional. Gerenciamento de contratos.
	Gestão de crises	Gestão de crises (CC).
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Gestão da comunicação digital. Produção de conteúdos audiovisuais. Relacionamento com influenciadores. Tecnologia digital (CC).
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing. Marketing digital. Gestão da comunicação mercadológica.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	Redação e revisão de textos jornalísticos de caráter institucional.
	Fotojornalismo	Registro fotográfico e fatos ou assuntos de interesse jornalístico.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Gravações de fatos ou assuntos de interesse jornalístico.
	Radiojornalismo	Gravações de fatos ou assuntos de interesse jornalístico.
	Webjornalismo	Webjornalismo.
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

\*(CC): Conhecimentos Complementares

### ANALISTA DE COMUNICAÇÃO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional (CC). Princípios e práticas de comunicação organizacional. Planejamento estratégico em comunicação organizacional. Comunicação e planejamento estratégico para as organizações (CC). Importância da estratégia de comunicação organizacional. Comunicação pública. Estratégias de comunicação voltadas para a disseminação de tecnologia e inovação. Comunicação institucional: aspectos fundamentais da comunicação institucional, incluindo comunicação estratégica e relacionamento com <i>stakeholders</i> . Gerenciamento das ações estratégicas de comunicação. Formulação de políticas e planos de comunicação estratégica. Pesquisas em comunicação.
	Comunicação interna	<i>Endomarketing</i> .
	Relações públicas	Assessoria de comunicação para eventos. Processos e funções de relações públicas. Noções de relações públicas. Pesquisa de público-alvo. Estudo da organização e do cenário do produto ou evento.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Comunicação científica, divulgação de inovações tecnológicas e comunicação para o mercado.
	Relações com a mídia	Relacionamento com jornalistas.
	Gestão de crises	Gestão de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Estudos de internet: conceito de cibercultura (teoria e origens). Abordagens contemporâneas ao estudo da internet. Comunicação e negócios na era digital. Ferramentas e técnicas para criação de conteúdo multimídia: vídeos institucionais Pesquisas em mídias digitais. Sociabilidade on-line. Redes sociais: estratégias de comunicação digital, incluindo uso de redes sociais para comunicação externa, gestão de conteúdo, e engajamento do público. Ferramentas de análise de dados de mídias sociais. Tecnologia digital (CC).
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Fundamentos de design gráfico aplicado à criação de materiais de comunicação visual: logotipos, cartazes, e identidade visual de eventos e campanhas. Infográficos e apresentações utilizando software de edição gráfica.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing digital. Marketing social. Análise de ambientes e cenários. Pesquisa de público-alvo. Estudo da organização e do cenário do produto ou evento. Marketing e comunicação (CC). Conceitos de marketing (CC). Importância do marketing (CC). Marketing institucional e imagem da marca (CC)
	Publicidade	Publicidade.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História da internet.

\*(CC): Conhecimentos Complementares

### DESIGNER GRÁFICO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional (CC). Comunicação estratégica e relacionamento com <i>stakeholders</i> (CC). Comunicação e planejamento estratégico para as organizações (CC).
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	Gestão de crises (CC).
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Produção de vídeos. Noções em softwares e plataformas de criação para desenvolvimento web. Noções em linguagens de programação HTML e CSS. Tecnologia digital (CC).
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Composição visual e diagramação para projetos gráficos impressos e digitais. Conhecimento em tipografia. Noções de criação de layouts em softwares gráficos de editoração

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		eletrônica e tratamento de imagens (Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat e Corel Draw). Noções de experiência do usuário (UX) e design de interface do usuário (UI). Sistemas de identidade visual. Animação gráfica
Marketing e publicidade	Marketing	Noções de Marketing. Branding. Marketing e comunicação (CC). Conceitos de marketing (CC). Marketing digital (CC). Importância do marketing (CC). Marketing institucional e imagem da marca (CC)
	Publicidade	Sistemas de identidade visual.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	Noções de fotografia.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Produção de vídeos.
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

\*(CC): Conhecimentos Complementares

### CONHECIMENTOS BÁSICOS: JORNALISTA, ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E DESIGNER GRÁFICO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Coesão textual. Estrutura morfossintática. Classes de palavras. Pontuação, crase Concordância e regência verbal e nominal. Pronomes átonos. Reescrita de frases e parágrafos do texto. Significação das palavras.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Raciocínio lógico. Estruturas lógicas. Lógica de argumentação. Tabelas-verdade.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Equivalências. Leis de Morgan.

O curso não aborda questões de conhecimentos complementares (alguns temas), língua inglesa, estatística, legislação e aspectos sobre a Embrapa.

- 21 vagas para comunicação Social: jornalismo (7), analista de comunicação (8) e designer gráfico (6)
- Lotação:
  - Jornalista: Seropédica (RJ), Juiz de Fora (MG), Palmas (TO), Sinop (MT), Campo Grande (MS), Monte Bonito (RS) e Boa Vista (RR)
  - Analista de comunicação: Rio Branco (AC), Sinop (MT), Macapá (AP), Sobral (CE), Brasília (DF), Sete Lagoas (MG), Corumbá (MS) e Passo Fundo (RS)
  - Designer gráfico: Brasília, Sobral (CE), Petrolina (PE), Passo Fundo (RS) Juiz de Fora e Sete Lagoa (MG)
- Remuneração inicial: R\$ 10.921,33 + benefícios (assistência médica, seguridade social, transporte, alimentação etc.)
- Carga horária semanal: 40h (analista de comunicação e designer gráfico) e 25h (jornalista)
- Inscrições: 16 de dezembro a 7 de janeiro (18h)
- Taxa: R\$ 150,00
- Banca: Cebraspe ([cebraspe.org.br](http://cebraspe.org.br))
- Data e locais das provas: 23 de março, em todas as capitais, além de Juiz de Fora e Sete Lagoas (MG), Corumbá e Dourados (MS), Colombo e Londrina (PR), Sinop (MT), Concórdia (SC), Sobral (CE), Santo Antonio de Goiás (GO), Campina Grande (PB), Bagé, Bento Gonçalves e Pelotas (RS), Petrolina (PE), Soropédica (RJ), Cruz das Almas (BA), Campinas, Jaguariúna e São Carlos (SP)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), gerais (40 questões: língua portuguesa, língua inglesa, noções de lógica e estatística, ética e legislação, atualidades e plano diretor da Embrapa) e complementares (30 questões: transferência de tecnologia e comunicação)
- Prova discursiva (exceto designer gráfico)
- Edital: [iscom.com.br/embrapa](http://iscom.com.br/embrapa)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xembrapa](http://iscom.com.br/xembrapa)
- Simulado comentado do Cebraspe: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Radar dos concursos: [iscom.com.br/radar](http://iscom.com.br/radar)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bembrapa](http://iscom.com.br/bembrapa)