

Trilha de estudos – curso x concurso da Epe

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Empresa de Pesquisa Energética

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Política de comunicação. Comunicação integrada e multimídia. Planejamento em comunicação: etapas do planejamento. Plano de comunicação. Estratégia para definição de públicos-alvo. Acessibilidade e linguagem simples em conteúdos e ferramentas de comunicação. <i>Accountability</i> e transparência. <i>Storytelling</i> para divulgação científica.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Relações públicas. Organização de eventos. Recursos de acessibilidade para eventos presenciais e remotos. Normas de cerimonial na administração pública federal.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Técnicas e conceitos de assessoria de imprensa. Divulgação científica: conceitos. Divulgação científica na web, em mídias sociais, rádio, TV e impressos.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Comunicados.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação multimídia. Marketing de mídias sociais. Ferramentas e estratégias de comunicação em mídias e redes sociais: planejamento de campanhas e divulgações em 6 mídias sociais. Métricas de mídias sociais. Impacto das mídias sociais. Técnicas de redação para mídias e redes sociais. Noções de experiência do usuário (UX) e interface do usuário (UI) em plataformas digitais. Técnicas de edição de conteúdo em plataformas digitais. Podcast. Vídeocast. Ferramentas de busca e otimização de mecanismos de busca (SEO). Acessibilidade de conteúdos (LSE, Autodescrição etc.). Governo digital. Aplicações da inteligência artificial em comunicação.
	Publicações	<i>Newsletter</i> . Informativos.
	Editoração e produção gráfica	Fundamentos de comunicação visual. Recursos audiovisuais em comunicação. Técnicas e conceitos de fotografia e edição.
Marketing e	Marketing	Marketing em publicidade e propaganda.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
publicidade		Marketing de mídias sociais.
	Publicidade	Marketing em publicidade e propaganda.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Meios e veículos de comunicação. Matérias jornalísticas. Crônicas. Editoriais. Processos de produção da notícia e valores-notícia. Jornalismo científico: conceitos. Apuração e checagem de informações no jornalismo científico.
	Redação	Gêneros e formatos de textos jornalísticos. Estrutura do texto jornalístico. Estruturas de texto científico e texto jornalístico. Interpretação de textos científicos e dados.
	Fotojornalismo	Técnicas e conceitos de fotografia e edição.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Técnicas e conceitos de jornalismo na TV.
	Radiojornalismo	Técnicas e conceitos de jornalismo no rádio.
	Webjornalismo	Comunicação e jornalismo digital: processos, ferramentas e formatos.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação.
	Legislação da comunicação	Normas de comunicação do Poder Executivo Federal (Manual de Redação da Presidência da República).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Linguagens da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Tipologia textual. Ortografia oficial. Acentuação gráfica. Domínio da estrutura morfosintática do período. Emprego dos sinais de pontuação. Concordância e regência verbal e nominal. Emprego do sinal indicativo de crase. Pronomes. Emprego de tempos e modos verbais. Vozes dos verbos. Semântica. Significação literal e contextual de vocábulos. Coesão e coerência textuais Redação oficial (conforme Manual de Redação da Presidência da República).
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de língua inglesa, noções de administração pública e valor público gerado pela Epe.

- Duas vagas (+30 CR) para comunicação

- Lotação: Brasília e Rio de Janeiro
- Remuneração: R\$ 13.819,45 (40h), em regime CLT
- Inscrição: 12 de junho a 11 de julho (16h)
- Taxa: R\$ 120,00
- Banca: FGV (conhecimento.fgv.br)
- Data e locais da prova: 1º de setembro, em Brasília, Rio de Janeiro, Recife e Florianópolis.
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (45 questões) e básicos (35 questões: língua portuguesa, língua inglesa, noções de administração pública e valor público gerado pela Epe)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/epe
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado FGV: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bepe