Trilha de estudos: curso x concurso da ESFCEx

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos do curso e o conteúdo programático do edital do concurso para ingresso na Escola de Saúde e Formação Complementar do Exército

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos ou de livros
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.	ZÉMOR, Pierre. *As formas da comunicação pública*. In: DUARTE, Jorge (Org.). Comunicação pública: Estado, governo, mercado, sociedade e interesse público. Atlas, 2009. ZÉMOR, Pierre. *La communication publique*. PUF, 1999.	*As formas da comunicação pública*, de Pierre Zémor. *A comunicação pública* (tradução), de Pierre Zémor.
	Comunicação interna			
	Relações públicas			
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.	FENAJ. *Manual de assessoria de imprensa*. Fenaj. 2001. MATEUS, Samuel. *Manual prático de assessoria de imprensa*. Labcom, 2022.	*Assessoria de imprensa*, de Samuel Mateus. *Manual de assessoria de comunicação e imprensa*, Fenaj
	Relações com a mídia	Release.	MATEUS, Samuel. *Manual prático de assessoria de imprensa*. Labcom, 2022.	*Relações com a mídia*, de Samuel Mateus.
	Gestão de crises			
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Noções de arquitetura da informação na comunicação digital. Linguagem das mídias digitais. A linguagem adaptada aos diferentes públicos. Massificação *versus* segmentação dos públicos. Produtos audiovisuais: elaboração de originais e roteiros publicitários. Técnicas de adaptação de originais	MARTINO, Luís Mauro S. *Teoria das mídias digitais*. Vozes, 2015. ALVES, Marcia; ANTONIUTTI, Cleide; FONTOURA, Mara. *Midia e produção audiovisual*: uma introdução. InterSaberes, 2012.	*Conceitos básicos das mídias digitais*, Luís Mauro Sá Martino. *Produção de imagens*, de Marcia Alves, Cleide Antoniutti e Mara Fontoura. *Produção sonora*, de Marcia Alves, Cleide Antoniutti e Mara Fontoura. *Produção audiovisual na internet*, de Marcia Alves, Cleide Antoniutti e Mara Fontoura.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos ou de livros
		de terceiros. Técnicas de redação, produção e execução de produtos audiovisuais de conteúdo informativo, educativo e de mobilização social. Princípios de planejamento, orçamento, produção e gravação de programas audiovisuais. Técnicas de adaptação de roteiros para veiculação em diferentes suportes. Técnicas de planejamento, criação e direção de produtos para comunicação digital e mídias digitais.		
	Publicações			
	Editoração e produção gráfica	Noções sobre cores na comunicação impressa e digital. Diagramação. Infografia.	BANN. David. *Novo manual de produção gráfica*. Bookman, 2010. PERUYERA, Matias. *Diagramação e layout*. InterSaberes, 2018.	*A perspectiva histórica da impressão e editoração*, de David Bann. *Editoração, fechamento de arquivo e pré-impressão*, de David Bann. *Impressão, papel, tinta e acabamento*, de David Bann. *Diagramação e leiaute*, de Matias Peruyera.
Marketing e publicidade	Marketing			
	Publicidade			
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	A questão da imparcialidade e da objetividade. Propriedade cruzada dos meios de comunicação. Princípios gerais da pauta. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e	EBC. *Manual de jornalismo*. EBC, 2013.	*Manual de jornalismo da EBC* (artigos e manuais).

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos ou de livros
		edição.		
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: *lead, sub-lead*, pirâmide invertida.	LAGE, Nilson. *Teoria e técnica do texto jornalístico.* Elsevier, 2005.	*O texto jornalístico*, de Nilson Lage.
	Fotojornalismo	Fotojornalismo.	KEENE, Martin. *Fotojornalismo.* Dinalivro, 2002.	*Fotojornalismo*, de Martin Keene.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso			
	Telejornalismo	Técnicas e elementos para captação, edição e emissão de imagens e sons. Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para televisão.	SOUZA, José Carlos A. *Gêneros e formatos na televisão brasileira*. Summus, 2021. ZETTL. Herbert. *Manual de produção de televisão*. Cencage, 2011.	*Manual de produção de televisão*, de Herbert Zettl. Gêneros e formatos na TV brasileira, de José Carlos Aronchi de Souza
	Radiojornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para rádio.	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo R. *Manual de radiojornalismo*: produção, ética e internet. Campus, 2001. BARBOSA FILHO, André. *Gêneros radiofônicos*. 2. ed. Paulinas, 2009.	*Pauta, entrevista, reportagem, redação e edição*, de Heródoto Barbeiro e Paulo Lima. *As perspectivas do rádio via internet*, de Heródoto Barbeiro e Paulo Lima. *Gêneros radiofônicos*, de André Barbosa Filho.
	Webjornalismo			
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de ética do jornalista. Código de ética da radiodifusão		*Código de ética dos jornalistas*, da Fenaj (artigos e manuais) *Código de ética da radiodifusão*
	Legislação da comunicação	Lei de acesso à informação (12.527/2011) Lei dos registros públicos: registro das empresas de comunicação (6.015/1973) Lei geral das telecomunicações (9.472/1997) Lei geral de proteção de dados (13.709/2018) Participação de pessoas jurídicas		

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos ou de livros
		em empresas de mídia (EC 36/2002 Radiodifusão comunitária (9.612/1998 Regulamentação da profissão de jornalista (Dec. 83.284/1979 TV a cabo (Dec 2.206/1997) TV a cabo (Norma 13/1996 Anatel) TV a cabo e canais comunitários (8.977/1995) Lei de imprensa (5.250/1967)		
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Papel social da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias.	MARTINO, Luís Mauro S. *Teoria das mídias digitais*. Vozes, 2015. MATTELART, Armand e Michéle. *História das teorias da comunicação*. Loyola, 1999. WOLF, Mauro. *Teorias das comunicações de massa*. 4. ed. Martins Fontes, 2003.	*História das teorias da comunicação*, de Armand e Michéle Mattelart. *Teoria das mídias digitais*, de Luís Mauro Sá Martino. *Teorias das comunicações de massa*, de Mauro Wolf.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo.	TRAQUINA, Nélson. *Teorias do jornalismo I*: porque as notícias são como são. Insular, 2005. TRAQUINA, Nélson. *Teorias do jornalismo II*: a tribo jornalística. Insular, 2005.	*As teorias do jornalismo*, de Nelson Traquina. *A tribo jornalística*, de Nelson Traquina.
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.	PRADO, Magaly. *História do rádio no Brasil*. Da Boa Prosa, 2012. RIBEIRO, Ana Paula G. *et al. História da televisão no Brasil*: do início aos dias de hoje. Contexto, 2010. SODRÉ, Nelson Werneck. *História da imprensa no Brasil*. Mauad, 1999.	*História do rádio no Brasil*, de Magaly Prado. *História da televisão no Brasil*, de Ana Paula Ribeiro e coautores. *História da imprensa no Brasil*, de Nelson Werneck Sodré.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Níveis de significação: pressupostos, subentendidos e implícitos. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais.	BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa. 39. ed. Nova Fronteira, 2019. BRASIL. Presidência da República. Manual de redação da Presidência da República. 3. ed. Presidência da República, 2018. KOCH, Ingedore; ELIAS, Vanda M. Ler e compreender: os sentidos do texto. 3. ed.	*Fonética e fonologia*, de Evanildo Bechara. *Gramática descritiva e normativa*, de Evanildo Bechara. *Manual de redação da Presidência da República* (artigos e manuais). *Leitura e interpretação de texto*, de Ingedore Kock e Vanda Elias.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos ou de livros
		Ortografia oficial. Emprego da acentuação gráfica. Coesão textual: referenciação e sequenciação textual. Coerência textual: fatores. Emprego/correlação de tempos e modos verbais. Estrutura morfossintática do período simples. Relações de coordenação entre orações e entre termos da oração. Relações de subordinação entre orações e entre termos da oração. Emprego dos sinais de pontuação. Concordância verbal e nominal. Emprego do sinal indicativo de crase. Colocação dos pronomes átonos. A estilística da palavra e a estilística da frase.	Contexto, 2011. MARCUSCHI, Luiz Antônio. Produção textual, análise de textos e compreensão. Parábola, 2008. MARTINS, Nilce Sant'anna. Introdução à estilística. EdUSP, 2008.	*Análise e compreensão de textos*, de Luiz Antônio Marcuschi. *Estilística*, de Nice Martins.
	Noções de informática			
	Raciocínio lógico			

O curso não aborda questões de Geografia e História do Brasil.

- Vaga para Comunicação Social (jornalismo)
- Remuneração: R$ 8.245,00 (após o curso, R$ 10.306,25)
- Período de inscrição: 4 de abril a 20 de junho (15h)
- Banca: Vunesp (vunesp.com.br)
- Inscrição: esfcex.eb.mil.br
- Taxa: R$ 150,00
- Data e locais do exame intelectual: 20 de julho, em Porto Alegre, Santa Maria (RS), Curitiba, Florianópolis, São Paulo, Campinas (SP), Rio de Janeiro, Resende (RJ), Belo Horizonte, Juiz de Fora (MG), Campo Grande, Cuiabá, Brasília, Salvador, Recife, Fortaleza, São Luís, Belém, Rio Branco, Manaus, Porto Velho e Boa Vista
- Exame intelectual de conhecimentos específicos (30 itens), língua portuguesa (8), Geografia (6) e História do Brasil (6)

- Edital: iscom.com.br/esfcex25
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline/
- Apostila: iscom.com.br/apostila
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xesfcex25/
- Simulado comentado da Vunesp: iscom.com.br/simulado/