

Trilha de estudos – curso x concurso da Prefeitura de Feira de Santana, BA*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação como ferramenta de gestão. Gestão de marca e imagem institucional. Práticas de gestão e resultados.
	Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor de imprensa. Produtos de uma assessoria de imprensa. Notícia institucional.
	Relações com a mídia	Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Notas oficiais.
	Gestão de crises	Gestão de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação on-line. Mídias web e digitais. Mídias sociais. Redes sociais. Relacionamento do jornalismo com as novas tecnologias de comunicação. Gestão de portais corporativos. Características, conceitos e aplicações de linguagens na web. Padrões de <i>website</i> . Redação para mídias eletrônicas. Adaptação de conteúdo para multiplataformas. Planejamento, produção e edição de publicações. Técnicas de edição. Fundamentos da linguagem audiovisual: internet e as transformações causadas pela revolução digital.
	Publicações	Publicações jornalísticas empresariais: planejamento; conceitos e técnicas. Jornalismo institucional. Atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Notícia institucional.
	Editoração e produção gráfica	Editoração: estética, edição de fotos, banco de imagens, planejamento e produção.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo: práticas passadas e atuais, interesse público, imparcialidade, gêneros jornalísticos. Técnicas de apuração e entrevista: criação de pautas, observação, pesquisa, escuta, checagem, entrevista e fontes de informação.
	Redação	Redação jornalística: lide, pirâmide invertida, estrutura textual, prática de desenvolvimento de textos.
	Fotojornalismo	Fotojornalismo: técnicas, fotografia digital, fotorreportagem,

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		análise e edição de imagens, produção de fotografias em campo e em estúdio
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Jornalismo impresso: prática de reportagem para os diversos veículos impressos (jornais, revistas, folhetins).
	Telejornalismo	Telejornalismo: produção, pauta, gravação e edição em TV, tecnologias e formatos.
	Radiojornalismo	Radiojornalismo: som, locução, produção de programas radiofônicos, reportagens.
	Webjornalismo	Jornalismo digital: produção de notícias para sites e redes sociais, linguagens, tendências, conteúdos multiplataformas.
Ética e legislação	Ética	Código de ética. Ética jornalística: valores universais e relativos.
	Legislação da comunicação	Direitos autorais, liberdade de imprensa, responsabilidade, princípios constitucionais.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da Comunicação: correntes teóricas, principais linhas de pensamento. Semiótica: signo, significado, significação, produção de sentidos, teorias semióticas, elementos estéticos.
	Teorias do jornalismo	Fundamentos do jornalismo.
	História da comunicação	História do jornalismo. História do jornalismo institucional. História das publicações jornalísticas empresariais.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Tipologia textual. Ortografia oficial. Acentuação gráfica. Emprego das classes de palavras. Emprego do sinal indicativo de crase. Sintaxe da oração e do período. Pontuação. Concordância e regência nominal e verbal. Significação das palavras. Redação oficial: aspectos gerais, características fundamentais, padrões, emprego e concordância dos pronomes de tratamento.
	Noções de informática	Internet e aplicativos. Ferramentas de busca. Navegadores (<i>browser</i>). Correios eletrônicos. Editores de apresentação. Editores de planilhas. Editores de texto. Editores de apresentação. Pacote Microsoft Office
	Raciocínio lógico	Noções de lógica. Diagramas lógicos: conjuntos e elementos. Lógica da argumentação. Tipos de raciocínio. Conectivos lógicos. Proposições lógicas simples e compostas.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Elementos de teoria dos conjuntos, análise combinatória e probabilidade.

- Cinco vagas para jornalistas
- Remuneração inicial: R\$ 1.763,87 (30h: retificado)
- Inscrição até 2 de setembro
- Taxa: R\$ 110,00
- Banca: IBFC (concursos.ibfc.org.br)
- Data das provas: 20 de outubro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (10), raciocínio lógico (5) e noções de informática (5)
- Prova discursiva
- Prova de títulos
- Edital: iscom.com.br/feira
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado IBFC: iscom.com.br/simulado