

Trilha de estudos – curso x concurso da Fundação Educacional São Carlos (FESC)

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Imagem organizacional e comunicação Integrada. Identidade institucional. Comunicação dirigida. Opinião pública. Conceitos básicos e objetivos. Comunicação, democracia e desenvolvimento. Métodos e técnicas de pesquisa. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Instrumentos de controle e avaliação de resultados. Amostra, questionários e tipos de entrevistas. Governança, transparência e <i>accountability</i> .
	Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
	Relações públicas	Relações públicas: conceitos básicos, natureza e funções estratégicas. Públicos em relações públicas. Questões públicas e relações públicas. Planejamento, técnicas e instrumentos utilizados em Relações Públicas. Organização de eventos e promoção institucional. Cerimonial e protocolo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	Administração de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Jornalismo institucional. Atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Publicações jornalísticas empresariais: planejamento, conceitos e técnicas. Notícia institucional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e	Marketing	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
publicidade	Publicidade	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. Estrutura e processo de construção da notícia.
	Redação	Gêneros de redação. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Imprensa escrita. Notícia na mídia impressa.
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo. Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Moral e ética na comunicação social. Códigos de ética nas áreas de imprensa, rádio e TV, relações públicas e novos meios. Ombudsman.
	Legislação da comunicação	Direitos autorais (Lei nº 9.610/1998) Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Comunicação e sociedade. O que é comunicação. O processo da comunicação. Público, massa e audiência. Cultura e representações sociais. Relações sociais e comunicação. Processos da comunicação e a construção social da realidade. A comunicação no pensamento social.
	Teorias do jornalismo	Conceitos do jornalismo.
	História da comunicação	História do jornalismo. Histórias dos veículos de comunicação de massa no Brasil. História do jornalismo institucional. História das publicações jornalísticas empresariais.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Análise e interpretação de textos. Textualidade. Fonologia e ortografia. Morfologia. Semântica. Sintaxe.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Noções de informática	Informática básica: conceitos básicos da tecnologia da informação. Componentes de hardware e software de computadores e suas características. Operação e configuração: sistema operacional Windows. Editor de texto Word. Planilha eletrônica. Navegação web e segurança na internet. Correio eletrônico.
	Raciocínio lógico	Raciocínio lógico-matemático. Resolução de problemas. Aplicação prática.

O curso não aborda questões de matemática (só raciocínio lógico), direito administrativo e normais legais.

- Vaga para jornalista (+ CR),
- Remuneração: R\$ 3.174,00 (30h)
- Inscrição: 4 a 24 de junho (12h)
- Taxa: R\$ 40,00
- Banca: Objetiva (objetivas.com.br)
- Data da prova: 21 de julho
- Prova objetiva de conhecimentos específicos e básicos (30 questões), língua portuguesa (10) e matemática (10)
- Prova de títulos
- Edital: iscom.com.br/fesc
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bfesc