

**Trilha de estudos – curso x concurso da Fundação Hospitalar Getúlio Vargas (FHGV)***Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

**JORNALISTA**

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação como ferramenta de gestão. Pesquisa e uso das informações. Gestão de marca e imagem institucional. Práticas de gestão e resultados.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Técnicas de assessoria de imprensa. Elaboração de pautas. Estratégias de veiculação.
	Relações com a mídia	<i>Media training.</i>
	Gestão de crises	Gestão de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação on-line. Mídias web e digitais. Adaptação de conteúdos para multiplataformas. Relacionamento do jornalismo, publicidade e relações públicas com as novas tecnologias de comunicação. Gestão de portais corporativos. Características, conceitos e aplicações de linguagens na web. Padrões de website. Interação entre tipo de veiculação e mensagens. Adequação da mensagem ao veículo e ao público-alvo.
	Publicações	Jornalismo corporativo. Planejamento, produção e edição de publicações. Especificidades dos veículos de comunicação e seus públicos.
	Editoração e produção gráfica	Comunicação e planejamento gráficos. Estética na comunicação.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Linguagem publicitária. Estratégias de veiculação.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Introdução ao jornalismo. Linguagem jornalística. Conhecimento de gêneros jornalísticos e narrativas. Técnicas de edição.
	Redação	Técnicas de redação. Redação para mídias eletrônicas.
	Fotografia	Fotografia.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Comunicação e sociedade. Teoria da imagem.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

## RELAÇÕES PÚBLICAS

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Planejamento de comunicação organizacional. Fases do planejamento. Imagem institucional. Pesquisa de opinião e mercado. Pesquisas qualitativas e quantitativas. Amostras. Questionário. Grupos de discussão. Grupos Focais. Responsabilidade social, consumo sustentável e relações com as comunidades.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Cerimonial e protocolo. Correspondências institucionais (convites, representações e cumprimentos). Organização de eventos. Fluxo de públicos internos e externos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Clipping.
	Relações com a mídia	Release, press-kit e organização de entrevistas coletivas. Notas oficiais.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Internet e intranet. Redes sociais. Produtos audiovisuais.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Comunicação visual.
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing institucional.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Código de ética.
	Legislação da comunicação	Legislação em relações públicas.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Principais escolas e pensadores.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

### JORNALISTA E RELAÇÕES PÚBLICAS

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de texto. Ortografia. Acentuação gráfica. Pontuação. Divisão silábica. Substantivos e adjetivos (gênero, número e grau). Verbos (tempos e modos). Fonética e fonologia. Encontros vocálicos e consonantais. Dígrafos. Morfologia. Classes de palavras. Poética. Versificação. Elementos de comunicação. Sintaxe. Período composto por coordenação e subordinação. Figuras de sintaxe. Noções de semântica. Produção textual. Concordância e regência verbal e nominal.
	Noções de informática	Conceitos de informática. Hardware e software (compactador de arquivos, <i>chat</i> , clientes de e-mails, gerenciador de processos). Ambiente operacional Windows. Processador de texto (Word e Writer). Planilhas eletrônicas (Excel e Calc). Conceitos de tecnologias relacionadas à internet e intranet, web, navegador (Edge e Mozilla Firefox), busca e pesquisa.
	Raciocínio lógico	Noções de lógica. Estruturas lógicas e diagramas lógicos. Valores lógicos das proposições. Conectivos. Tabelas-verdade. Lógica de argumentação. Sequências e séries. Correlação de elementos. Raciocínio analítico.

O curso não aborda questões de legislação do SUS.

- Vagas para jornalista (1) e relações públicas (1) em CR
- Remuneração: R\$ 4.046,01 (jornalista, 150h/mês) e R\$ 5.394,69 (RP, 200h/mês)
- Inscrições até 22 de abril
- Taxa: R\$ 130,00
- Banca: Avalia (avalia.org.br)
- Data da prova: 19 de maio
- Prova de conhecimentos específicos (15 questões), língua portuguesa (10), raciocínio lógico-matemático (5), noções de informática (5) e legislação do SUS (5)
- Prova de título e experiência profissional
- Edital: [iscom.com.br/fhgv](http://iscom.com.br/fhgv)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Informações adicionais: [iscom.com.br/bfhgv](http://iscom.com.br/bfhgv)