

Trilha de estudos – curso x concurso da Fiocruz*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

JORNALISTA WEB

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Comunicação e saúde.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	Divulgação científica. Conhecimentos básicos de comunicação e divulgação do conhecimento científico. Modelos de divulgação científica. Entendimento sobre o funcionamento do processo científico. Visão crítica sobre os limites e desafios de divulgação científica na atualidade. Inteligência artificial.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Produção de conteúdo online. Impacto das mídias sociais na divulgação de notícias. Adaptação de conteúdo para diferentes plataformas. Melhores práticas para engajamento do leitor online. Conceitos básicos e noções de estratégias de SEO. Multimídia e produção de conteúdo audiovisual. Concepção, planejamento, produção, roteirização e edição de vídeos para web. Concepção, planejamento, produção, roteirização e edição de <i>podcasts</i> . Incorporação de elementos visuais em conteúdo online. Planejamento e gestão de redes sociais. Planejamento de comunicação para utilização das diferentes redes sociais. Estratégias de construção de audiência, engajamento e interação online. Resolução de crises nas redes sociais. Noção sobre limites da comunicação via redes sociais, plataformação e algoritmos. Análise de dados e métricas para avaliação de desempenho online e planejamento. Tópicos emergentes na comunicação. Conhecimento básico dos fundamentos da inteligência artificial.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e	Jornalismo	Critérios de seleção de notícia. Jornalismo científico.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
fotojornalismo		Jornalismo de dados.
	Redação	Técnicas de redação.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	Jornalismo web Evolução do jornalismo online. Características do jornalismo web. O papel do jornalista web na sociedade digital. Planejamento e desenvolvimento de produtos jornalísticos em meio digital. Jornalismo de dados. Possibilidades de utilização de dados e IA no jornalismo.
Ética e legislação	Ética	Princípios éticos no jornalismo web.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

REPORTAGEM, REDAÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO IMPRESSO E DIGITAL

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Conhecimento e capacidade para editar conteúdo jornalístico na internet e redes sociais.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	Redação de conteúdos jornalísticos.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Reportagem, redação e edição em jornalismo impresso. Conhecimento e habilidades para reportar, redigir e revisar conteúdos jornalísticos para o meio impresso. Conhecimento e capacidade para editar conteúdo jornalístico em

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		mídia impressa.
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	Reportagem, redação e edição em jornalismo digital. Conhecimento e habilidades para reportar, redigir e revisar conteúdos jornalísticos para o meio digital.
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	Direito à comunicação. Conhecimento sobre direito à comunicação. Lei de Acesso à Informação. Marco Civil da Internet. Lei Geral de Proteção de Dados.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de relacionadas à saúde

- 3 vagas para jornalistas (2 vagas para jornalista web e 1 vaga para reportagem, redação e edição em jornalismo impresso e digital)
- Lotação: Rio de Janeiro
- Remuneração: R\$ 5.735,29 (básica, 40h) + R\$ 1.486,40 (gratificação) e R\$ 658,00 (alimentação)
- Inscrição: 22 de janeiro a 5 de março
- Taxa: R\$ 150,00
- Banca: Fiotec/Fiocruz (concurso2023.fiotec.fiocruz.br)
- Data e locais das provas: 28 de abril, em Belo Horizonte, Brasília, Campo Grande, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Porto Velho, Recife, Rio de Janeiro, Salvador ou Teresina
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões)
- Prova discursiva
- Análise de títulos
- Prova prática (para o cargo de Reportagem, redação e edição em jornalismo impresso e digital)
- Experiência profissional
- Edital: iscom.com.br/fiocruz
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Curso x concurso (trilha de estudos): iscom.com.br/xfiocruz
- Informações (blog): iscom.com.br/bfiocruz