

Trilha de estudos – Apostilas x concurso da UnB
Apostilas de concurso para produtor cultural e de conhecimentos básicos
 Correlação entre os capítulos das apostilas e o conteúdo programático do edital

Capítulos da apostila de produtor cultural	Conteúdo programático do concurso
Arte e cultura	Noções de cultura.
Política cultural	Políticas públicas e políticas culturais. Políticas culturais no Brasil. Noções de princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas que orientam o poder público na formulação de políticas culturais. Sistema nacional de cultura. Sistema de Informação e Gestão de Projetos do Ministério da Educação. Cadastro e submissão de propostas.
Produção cultural	Áreas de atuação e responsabilidades do produtor cultural.
Gestão cultural	Gestão cultural. Produção executiva. Gestão de espaços e instituições culturais. Seleção e organização de equipes. Projetos culturais. Diferenças entre projetos culturais e outros tipos de projetos. Etapas e elementos de elaboração de projetos culturais. Viabilização de projetos culturais. Captação e administração de recursos. Acompanhamento e avaliação de projetos. Gestão de eventos, projetos e programas culturais.
Economia da cultura	
Legislação da cultura	Lei Federal de Incentivo à Cultura (8.313/1991). Plano Nacional de Cultura (Lei nº 12.343/2010). Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990).
Jornalismo cultural	
A comunicação na cultura	Comunicação pública. Planejamento de comunicação organizacional. Comunicação dirigida. Estratégias de comunicação. Imagem institucional. Pesquisas de opinião e de mercado. Pesquisas qualitativas e quantitativas, amostragem, questionários, grupos de discussão, grupos focais. Responsabilidade social, consumo sustentável e relações com a comunidade. Instrumentos de comunicação interna. Teoria da comunicação. Principais escolas e pensadores.
Relações públicas e eventos culturais	Técnicas de relações públicas. Gestão de eventos. Cerimonial e protocolo. Organização de eventos. Públicos de uma instituição. Interfaces entre as relações públicas e a administração da empresa. Relações públicas e recursos humanos.

Capítulos da apostila de produtor cultural	Conteúdo programático do concurso
Publicidade e marketing cultural	Marketing cultural. Marketing institucional Definições de marketing cultural. Composto mercadológico. Relações com consumidores. Serviços de atendimento ao consumidor.
Comunicação digital	Comunicação digital. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, blogs, podcasts, wikis etc.).
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa. Release, <i>presskit</i> e organização de entrevistas coletivas. Notas oficiais. <i>Clipping</i> .
Artes gráficas e publicações	
Capítulos das apostilas de conhecimentos básicos	
Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Coesão textual. Estrutura morfossintática do período. Reescrita de frases e parágrafos do texto. Adequação do formato do texto ao gênero.
Redação oficial	Correspondência oficial. Aspectos gerais da redação oficial. Finalidade dos expedientes oficiais. Adequação da linguagem ao tipo de documento. Manual de documentos administrativos da UnB (https://shre.ink/Mtdq)
Discursiva	Prova discursiva: atualidades
Direito administrativo	Ética e função pública. Ética no setor público. Regime jurídico dos servidores públicos civis da União (Lei nº 8.112/1990). Lei nº 8.429/1992 Lei nº 9.784/1999 Lei nº 14.133/2021 Lei nº 11.091/2005 Assédio no Serviço público. Discriminação no serviço público. Estatuto e Regimento Geral da UnB (https://shre.ink/MtdB)
Direito constitucional	Constituição: conceito, classificações, princípios fundamentais. Direitos e garantias fundamentais. Direitos e deveres individuais e coletivos, direitos sociais, nacionalidade, cidadania, direitos políticos. Administração pública: disposições gerais, servidores públicos.
Legislação	Lei nº 13.709/2018 (Lei geral de proteção de dados pessoais). Lei de acesso à informação (12.527/2011 e Dec. nº 7.724/2012).
Matemática	
Raciocínio lógico	

Capítulos da apostila de produtor cultural	Conteúdo programático do concurso
Informática	

- Vaga para produtor cultural
- Requisito: graduação em comunicação social
- Remuneração: R\$ 4.967,04 (40h) + incentivo à qualificação (acréscimo de 25% a 75% do salário)
- Inscrições: 11 a 30 de abril
- Taxa: R\$ 112,30
- Banca: Cebraspe (cebraspe.org.br)
- Data da prova: 29 de junho
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (70 questões) e conhecimentos básicos (50 questões: língua portuguesa, noções de tecnologia da informação, direito constitucional, legislação e ética na administração pública
- Prova discursiva (atualidades)
- Edital: iscom.com.br/fub
- Apostila de produtor cultural: iscom.com.br/apc
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xfub
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bfub