

Trilha de estudos – curso x concurso da Funpresp-Exe

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Executivo

Comunicação e marketing

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação dirigida. Planejamento de comunicação organizacional. Comunicação e imagem institucional. Responsabilidade social, consumo sustentável e relações com a comunidade. Pesquisas de opinião e de mercado: pesquisas qualitativas e quantitativas, amostragem, questionários, grupos de discussão, grupos focais. Serviço de atendimento ao consumidor (SAC).
	Comunicação interna	Instrumentos de comunicação interna.
	Relações públicas	Técnicas de relações públicas. Públicos de uma instituição. Interfaces entre as relações públicas e a administração da empresa. Relações públicas e recursos humanos. Organização de eventos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. <i>Clipping</i> .
	Relações com a mídia	Release, <i>presskit</i> e organização de entrevistas coletivas. Notas oficiais.
	Gestão de crises	Mediação de conflitos.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing institucional.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Melhores práticas em ouvidoria.
	Legislação da comunicação	Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Coesão textual. Estrutura morfossintática. Classes de palavras. Reescrita de frases e parágrafos. Significação das palavras.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Raciocínio analítico e argumentação. Noções de lógica. Diagramas lógicos. Lógica da argumentação. Tipos de raciocínio. Conectivos lógicos. Proposições lógicas. Teoria dos conjuntos Raciocínio lógico envolvendo problemas.

O curso não aborda questões comercial (conhecimentos específicos), previdência complementar no Brasil, ética e integridade

- 4 vagas para analista de comunicação social, comercial e marketing
- Lotação: Brasília
- Remuneração inicial: R\$ 9.488,00 (40h), CLT
- Inscrições: até 26 de dezembro, 18h
- Taxa: R\$ 100,00
- Banca: Cebraspe (cebraspe.org.br)
- Data e local das provas: 9 de fevereiro, em Brasília
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (65 questões) e básicos (55 questões: língua portuguesa, ética e integridade, raciocínio lógico e analítico e previdência complementar no Brasil)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/funpresp
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xfunpresp
- Simulado comentado do Cebraspe: iscom.com.br/simulado
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bfunpresp