

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Goiás, GO*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Conceito, objetivos e aplicações da comunicação pública. Comunicação administrativa. Comunicação integrada. Planejamento de comunicação integrada. Políticas de comunicação nas organizações. Identidade organizacional, imagem e reputação. Opinião pública e suas implicações. Conceito e aplicações da comunicação institucional. Cultura organizacional. Clima organizacional. Métricas de avaliação.
	Comunicação interna	Comunicação interna. Comunicação interna: conceito e ferramentas.
	Relações públicas	Organização de eventos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	Gerenciamento de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Linguagem das mídias digitais. Comunicação digital e desafios da informação. Estratégias de divulgação na comunicação digital. Gestão de conteúdo em mídias sociais. Novas tecnologias e globalização da informação. Interatividade na comunicação. Produção audiovisual. Princípios de planejamento e execução de programas audiovisuais. Noções de arquitetura da informação na comunicação digital. Técnicas de captação e edição de imagens e sons. Métricas de avaliação.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Produção gráfica. Infografia.
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing digital. Gerenciamento de marca. Massificação versus segmentação de públicos.
	Publicidade	Redação publicitária. Teorias da comunicação aplicadas à publicidade.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Princípios gerais da pauta, incluindo definição e elaboração de diferentes gêneros jornalísticos. Critérios de seleção, redação e edição. A questão da imparcialidade e da objetividade. O fenômeno das <i>fake news</i> . Propriedade cruzada dos meios de comunicação.
	Redação	Técnicas de redação jornalística, como <i>lead</i> e pirâmide invertida. Elaboração de originais e roteiros. Técnicas de redação e produção de conteúdos informativos.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Técnicas de planejamento e criação para televisão.
	Radiojornalismo	Técnicas de planejamento e criação para rádio.
	Webjornalismo	Jornalismo em plataformas digitais: planejamento e estratégias. Técnicas de planejamento e criação para as mídias digitais.
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Legislação da comunicação. Legislação em comunicação social. Regulamentação da profissão de jornalista. Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais. Lei de acesso à informação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Papel social da comunicação. Conceitos e paradigmas da comunicação. Indústria cultural.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo.
	História da comunicação	História da imprensa, rádio e televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Linguagem: figuras e funções de linguagem. Coesão e coerência textuais. Tipos de discurso. Estrutura e formação de palavras. Pontuação, crase Regência e concordância verbal e nominal. Colocação pronominal. Análise Sintática. Sintaxe. Termos integrantes e acessórios da oração. Classificação das orações coordenadas e subordinadas.
	Noções de informática	Windows. Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint. Internet e busca. Correio eletrônico. Sistema de segurança: noções de vírus, worms, spam e pragas virtuais.
	Raciocínio lógico	Resolução de problemas.

O curso não aborda questões de matemática, legislação, conhecimentos gerais, história e geografia

- Vaga (+ 3 CR) para analista legislativo de comunicação social
- Remuneração inicial: R\$ 3.571,72 (30h)
- Inscrições: 11 de novembro a 12 de dezembro
- Taxa: R\$ 120,00
- Banca: Itame (itame.com.br)
- Data da prova: 16 de fevereiro

- Prova objetiva de conhecimentos específicos e legislação (20 questões, peso 2), língua portuguesa (10), matemática (5), noções de informática, conhecimentos gerais, história e geografia (5)
- Edital: iscom.com.br/goias
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Curso x concurso, trilha de estudos: iscom.com.br/xgoias
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Informações (blog): iscom.com.br/bgoias