

Trilhas de estudos do concurso do Hospital de Clínicas de Porto Alegre

Curso on-line e apostilas de conhecimentos específicos de comunicação social e de conhecimentos gerais

Correlação entre os capítulos das apostilas e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital

Capítulos/apostila ¹ – módulos/curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação no setor público. Comunicação mercadológica. Comunicação pública. Mensuração de resultados em comunicação. Pesquisa de mercado em comunicação. Planejamento estratégico de comunicação.
Comunicação interna	
Relações públicas	
Assessoria de imprensa	
Relações com a mídia	
Gestão de crises	
Comunicação digital	Ferramentas para o desenvolvimento de sites e criação visual. Inteligência artificial generativa. Narrativas audiovisuais. Produção multiplataforma. Redes sociais e internet.
Design e produção gráfica	
Publicações	
Marketing	Marketing no setor público. <i>Branding</i> , marca e identidade visual. Comportamento, consumo e tendências. Plano e estratégias de marketing
Publicidade	Criação publicitária e campanhas Práticas da publicidade. Planejamento estratégico de mídia.
Jornalismo	
Redação	
Fotojornalismo	
Jornalismo impresso	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	
Webjornalismo	
Ética	Ética profissional. Códigos de ética publicitária.
Legislação da comunicação	
Teorias da comunicação	
Teorias do jornalismo	
História da comunicação	

1 Apostila de Concurso de Comunicação Social (conhecimentos específicos)

Capítulos da apostila² e módulo de conhecimentos gerais no curso on-line

Língua portuguesa	Leitura e interpretação de texto. A oração. Concordância e regência nominal e verbal. Crase e pontuação. Estruturação do texto. Flexão verbal e nominal. Formação de palavras. Função referencial de pronomes. Ortografia. Termos acessórios, essenciais e integrantes da oração. Classes de palavras.
Redação oficial	
Discursiva	
Matemática	
Raciocínio lógico	
Informática	
Administração pública	Ética profissional do servidor público civil do Poder Executivo Federal.
Direito administrativo	
Direito constitucional	
Legislação	

- Vaga para analista de publicidade e propaganda
- Remuneração: R\$ 9.409,08 (40h, CLT) + benefícios (previdência complementar, seguro de vida, vale-alimentação, refeitório e outros)
- Taxa: R\$ 140,00
- Inscrições: 18 de agosto a 15 de setembro
- Banca: FAURGS (portalfaurgs.com.br)
- Data da prova: 19 de outubro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões) e língua portuguesa (10)
- Prova de títulos
- Experiência profissional
- Edital: iscom.com.br/hcpa1
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Apostila + conteúdo on-line: iscom.com.br/apostila
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xhcpa1
- Informações (blog): iscom.com.br/bhcpa1