

## Trilha de estudos – curso x concurso da Hemobrás

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Assessoria de comunicação. Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional. Comunicação em ciência, saúde e tecnologia. Saúde e ciência e tecnologia na mídia. Comunicação e políticas públicas em saúde e ciência, tecnologia e inovação em saúde. Metodologias de planejamento e avaliação da comunicação em uma instituição de ciência e tecnologia.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Planejamento e organização de eventos e sociabilidade.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Funções da assessoria de imprensa. Levantamento de dados. <i>Mailing list</i> . <i>Clipping, clipping</i> eletrônico.
	Relações com a mídia	Relacionamento e atendimento à imprensa. <i>Press release</i> . Comunicados e notas oficiais. Técnicas e práticas de <i>media training</i> . Entrevistas coletivas e exclusivas. Meios de divulgação: entrevista coletiva, entrevista exclusiva, <i>press release</i> etc.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Mídias digitais. Novas mídias, configurações e tecnologias de informação e comunicação. Interação com o público por meio de redes sociais. Produção audiovisual, diagramação e ferramentas de tecnologia da informação aplicadas à comunicação social. Evolução dos meios e tecnologias da comunicação. Convergência de mídias.
	Publicações	Veículos de comunicação internos e externos ( <i>boletins, house organ, revista, newsletter</i> )
	Editoração e produção gráfica	Técnicas gráficas e audiovisuais da matéria jornalística para os mais variados meios de comunicação. A linguagem infográfica no jornalismo.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Técnicas e tipos de entrevistas, reportagem e redação para os mais variados suportes midiáticos. A produção da notícia: da pauta à edição, titulação e edição, sistemas de fechamento, possibilidades técnicas (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos-legenda, textos legenda, ilhas, boxes,

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		quadros). Jornalismo público. Jornalismo e interesse público. Jornalismo e cidadania. Jornalismo colaborativo. Critérios de noticiabilidade no jornalismo. Fato jornalístico. Estrutura do jornalismo Conceitos de verdade.
	Redação	O texto jornalístico: a estrutura da notícia, números e siglas. Elementos básicos da redação jornalística (texto, lide, sublide, título, intertítulo). Redação para os meios de comunicação (roteiros para rádio e TV)
	Fotojornalismo	Fotojornalismo e tratamento de imagens.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Roteiros para TV.
	Radiojornalismo	Roteiros para rádio.
	Webjornalismo	Webjornalismo.
Ética e legislação	Ética	Ética jornalística. Deontologia. Ética profissional. Direitos e deveres de jornalista. Responsabilidade social do jornalista e seu papel histórico no Brasil.
	Legislação da comunicação	Legislação do jornalismo. O direito à informação. Leis e regulamentação profissional.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: o objeto da comunicação social, contribuições interdisciplinares para a construção de uma teoria da comunicação, transformações históricas, processos de comunicação e seus inter-relacionamentos.
	Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo. Mídia e responsabilidade social.
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Elementos de construção do texto e seu sentido. Semântica. Morfologia. Sintaxe. Concordância e regência nominal e verbal. Coesão textual. Ortografia. Acentuação gráfica, crase e pontuação. Reescrita de frases. Variação linguística.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Princípio da regressão ou reversão. Lógica matemática qualitativa. Lógica dedutiva, argumentativa e quantitativa. Sequências lógicas.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Razões especiais.

O curso não aborda questões de matemática, conhecimentos e legislação sobre a Hemobrás

- Vaga (CR) para jornalista
- Lotação: Recife ou Goiana (PE)
- Remuneração: R\$ 8.409,90 (40h) + benefícios (R\$ 991,13 de auxílio alimentação e outros)
- Inscrição: 9 de dezembro a 23 de janeiro (16h)
- Taxa: R\$ 80,00
- Banca: Consulplan ([institutoconsulplan.org.br](http://institutoconsulplan.org.br))
- Data das provas: 23 de fevereiro, em Recife
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões, peso 3), língua portuguesa (10), raciocínio lógico-matemático (5), código de ética, conduta e integridade (5), conhecimentos sobre a Hemobrás (5, peso 2), legislação e temas transversais (5, peso 2)
- Avaliação de títulos
- Edital: [iscom.com.br/hemobras](http://iscom.com.br/hemobras)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Curso x concurso, trilha de estudos: [iscom.com.br/xhemobras](http://iscom.com.br/xhemobras)
- Radar dos concursos: [iscom.com.br/radar](http://iscom.com.br/radar)
- Simulado comentado Consulplan: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações (blog): [iscom.com.br/bhemobras](http://iscom.com.br/bhemobras)