

Trilhas de estudos do concurso do Hospital Federal de Bonsucesso

Curso on-line e apostilas de conhecimentos específicos de comunicação social e de conhecimentos básicos

Correlação entre os capítulos das apostilas e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital.

Capítulos/apostila ¹ – módulos/curso	Conteúdo programático JORNALISTA	Conteúdo programático PUBLICITÁRIO	Conteúdo programático RELAÇÕES PÚBLICAS
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública: conceito de comunicação pública. Instrumentos de comunicação pública. Conceito de opinião pública. Conceitos e técnicas de jornalismo científico.	Comunicação pública. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. Análise e pesquisa: pesquisa de mercado e análise dos dados. Análise de desempenho e métricas. Gestão de reputação on-line.	Comunicação organizacional: teoria, conceitos, técnicas e produtos. Comunicação integrada. Planejamento de comunicação. Instrumentos e/ou técnicas de comunicação. Pesquisa de opinião.
Comunicação interna			Comunicação interna.
Relações públicas		Massificação versus segmentação dos públicos. Opinião pública: canais de interação com cada público específico.	Públicos em relações públicas. Produção e realização de eventos. Cerimonial e protocolo.
Assessoria de imprensa	As rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa. Conceitos e técnicas de jornalismo científico.		
Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Release	Release.	
Gestão de crises	Comunicação de crise.	Gestão de crises. Gestão de crise de imagem.	Comunicação em situações de crise.
Comunicação digital	Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, blogs, <i>podcasts</i> , <i>wikis</i> etc.).	Gestão de redes sociais. Redes sociais. Publicidade em mídias sociais. Novas tecnologias e a globalização da informação.	Plataformas digitais e mídias sociais. Novas tecnologias de comunicação.

Capítulos/apostila – módulos/curso	Conteúdo programático JORNALISTA	Conteúdo programático PUBLICITÁRIO	Conteúdo programático RELAÇÕES PÚBLICAS
		Interatividade na comunicação. Estratégia digital e social media. SEO/SEM. Realidade aumentada (AR) e realidade virtual (VR). <i>Podcasts</i> .	
Design e produção gráfica	Projeto gráfico.	Design e leiaute.	
Publicações	Jornalismo institucional. A produção da notícia. Informativo.	Informativo.	
Marketing		Marketing digital. Comunicação de marca. Marketing e comportamento do consumidor.	
Publicidade	<i>Briefing</i> em texto e em imagem.	Produção e criação publicitária: desenvolvimentos de conceitos criativos. Elaboração de peças publicitárias. Redação publicitária. Planejamento de campanhas publicitárias. Medicação e otimização de campanhas. Gestão de projetos. Publicidade internacional e multiculturalismo. Publicidade e sustentabilidade. Publicidade de áudio. Publicidade em <i>streaming</i> e plataformas de vídeos.	
Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo.	A questão da imparcialidade e da objetividade. Critérios de seleção, redação e edição. Princípios gerais da pauta. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica,	

Capítulos/apostila – módulos/curso	Conteúdo programático JORNALISTA	Conteúdo programático PUBLICITÁRIO	Conteúdo programático RELAÇÕES PÚBLICAS
	Critérios de seleção, redação e edição. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta.	coluna, pauta.	
Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.	
Fotojornalismo			
Jornalismo impresso	Imprensa escrita.		
Telejornalismo	Produção, elaboração e edição da notícia na TV.		
Radiojornalismo	Produção, elaboração e edição da notícia no rádio.		
Webjornalismo	Webjornalismo.		
Ética	Código de ética dos jornalistas brasileiros. Ética profissional e no serviço público.	Ética.	Ética em comunicação.
Legislação da comunicação	Constituição Federal (cap. V).	Direitos autorais e propriedade intelectual.	Legislação em comunicação.
Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores.	Teoria da comunicação. Papel social da comunicação. Propriedade cruzada dos meios de comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias.	Teorias da comunicação. Teorias das relações públicas.
Teorias do jornalismo			
História da comunicação		História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.	
Capítulos da apostila e módulo de conhecimentos básicos no curso on-line			
Língua portuguesa	Leitura e interpretação de textos.	Leitura e interpretação de textos.	Leitura e interpretação de textos.

Capítulos/apostila – módulos/curso	Conteúdo programático JORNALISTA	Conteúdo programático PUBLICITÁRIO	Conteúdo programático RELAÇÕES PÚBLICAS
	Linguagem e comunicação. Gêneros, tipos textuais e intertextualidade. Léxico. Ortografia. Figuras de linguagem. Morfologia e tipos de sintaxe. Concordância verbal e nominal. Coordenação e subordinação. Pontuação.	Linguagem e comunicação. Gêneros, tipos textuais e intertextualidade. Léxico. Ortografia. Figuras de linguagem. Morfologia e tipos de sintaxe. Concordância verbal e nominal. Coordenação e subordinação. Pontuação.	Linguagem e comunicação. Gêneros, tipos textuais e intertextualidade. Léxico. Ortografia. Figuras de linguagem. Morfologia e tipos de sintaxe. Concordância verbal e nominal. Coordenação e subordinação. Pontuação.
Redação oficial			
Discursiva			
Matemática			
Raciocínio lógico			
Informática			
Direito administrativo			
Direito constitucional	Constituição Federal (art. 196-200)	Constituição Federal (art. 196-200)	Constituição Federal (art. 196-200)
Legislação	Estatuto da Pessoa com Deficiência	Estatuto da Pessoa com Deficiência	Estatuto da Pessoa com Deficiência

- Vagas (CR) para jornalista, publicitário e relações públicas
- Remunerações: R\$ 7.641,00 (publicitário e RP, 180h) e R\$ 6.367,50 (jornalista, 150h), regime CLT
- Inscrição até 17 de junho (17h)
- Taxa: R\$ 144,90
- Banca: Fundatec (fundatec.org.br)
- Data e local da prova: 13 de julho, Rio de Janeiro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (10) e políticas públicas de saúde (10)
- Prova de títulos
- Edital: iscom.com.br/hfb
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Apostila: iscom.com.br/apostila
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xhfb
- Informações (blog): iscom.com.br/bhfb