

Trilhas de estudos do concurso da Prefeitura de Hortolândia

Curso on-line e apostilas de conhecimentos específicos de comunicação social e de conhecimentos básicos
Correlação entre os capítulos das apostilas e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital

Capítulos/apostila ¹ – módulos/curso	Conteúdo programático JORNALISTA	Conteúdo programático ANALISTA DE COMUNICAÇÃO
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação empresarial: conceito. Planejamento estratégico. Comunicação integrada. Identidade e imagem corporativa.	Fundamentos da comunicação institucional e pública. Comunicação externa em órgãos públicos. Papel estratégico da comunicação no setor público. Transparência e <i>accountability</i> na comunicação governamental. Comunicação governamental e interesse público. <i>Storytelling</i> .
Comunicação interna		Comunicação interna em órgãos públicos.
Relações públicas	Públicos.	
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: história, teoria e técnica. Planejamento de campanhas de divulgação institucional.	
Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa. Planejamento e elaboração de <i>media training</i> .	
Gestão de crises	Comunicação de crise.	
Comunicação digital	Comunicação on-line. Tópicos emergentes da comunicação: tecnologias da comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais. As novas ferramentas de comunicação e a interação com os meios. Produção audiovisual.	Mídias digitais: características e aplicação. Estratégias de comunicação em redes sociais. Criação e gestão de conteúdo digital. Planejamento de postagens e cronogramas editoriais. Ferramentas de monitoramento e análise de performance (Google Analytics, Meta Business Suite etc.). Boas práticas de engajamento com o cidadão nas mídias digitais. Princípios de usabilidade e acessibilidade na web. Gerenciamento de conteúdo em CMS (WordPress ou similar). Produção e atualização de conteúdo institucional na web. SEO (Search Engine Optimization) básico.
Design e produção gráfica	Produção editorial e gráfica.	Fundamentos do design gráfico. Identidade visual. Tipografia, composição e hierarquia visual. Softwares de edição gráfica (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign,

1 Apostila de Concurso de Comunicação Social (conhecimentos específicos)

		CorelDRAW, Canva). Diagramação e finalização de arquivos para impressão e web. Adequação de peças à identidade visual do governo.
Publicações	Publicações institucionais. Planejamento, produção e edição de publicações. Publicações institucionais.	
Marketing		Fundamentos de marketing. Estratégias de marketing social. Marketing digital. <i>Branding</i> institucional.
Publicidade		Fundamentos de publicidade e propaganda. Propaganda institucional x propaganda comercial. Campanhas de utilidade pública. Planejamento e gestão de campanhas publicitárias. Métricas e avaliação de campanhas. Técnicas de redação publicitária. Elaboração de roteiros para peças em vídeo, rádio e redes sociais. <i>Storytelling</i> , <i>copywriting</i> e persuasão. Criação de slogans e chamadas.
Jornalismo	Fundamentos do jornalismo: conceitos, características e elementos. Gêneros jornalísticos. Técnicas de reportagem, entrevista e pesquisa jornalísticas. Linguagem jornalística em rádio, TV, jornal, revista e internet. Técnicas de jornalismo.	
Redação	Redação e edição jornalística.	Revisão e edição de textos.
Fotojornalismo	Fotojornalismo.	
Jornalismo impresso	Jornalismo impresso.	
Telejornalismo	Telejornalismo.	
Radiojornalismo	Radiojornalismo.	
Webjornalismo	Jornalismo digital.	
Ética	Ética jornalística.	Ética na comunicação pública.
Legislação da comunicação	Legislação jornalística.	Lei de Acesso à Informação (12.527/2011). Noções da Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018).
Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação: conceitos; teorias da comunicação. Sociologia da comunicação. Semiótica: definições, análise e ponderações junto ao receptor.	

	Ferramentas da semiótica.	
Teorias do jornalismo	Teorias de jornalismo.	
História da comunicação	História da comunicação. História do jornalismo.	
Capítulos da apostila² e módulo de conhecimentos básicos no curso on-line		
Língua portuguesa	Análise, compreensão e interpretação de textos. Ortografia. Fonética e fonologia. Morfologia. Sintaxe. Concordância e regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Semântica. Figuras de linguagem.	Análise, compreensão e interpretação de textos. Ortografia. Fonética e fonologia. Morfologia. Sintaxe. Concordância e regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Semântica. Figuras de linguagem.
Redação oficial		Redação oficial: linguagem, estrutura e finalidade.
Discursiva		
Matemática		
Raciocínio lógico		
Informática		
Direito administrativo		
Direito constitucional		
Legislação		

- Vagas (CR) para jornalista e analista em comunicação (publicidade e propaganda)
- Remuneração: R\$ 7.207,00 (40h) + benefícios (auxílio-alimentação, vale-transporte e plano de saúde)
- Inscrições até 21 de julho
- Taxa: R\$ 72,50
- Banca: SHDias (shdias.com.br)
- Data da prova: 31 de agosto
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões) e língua portuguesa (10)
- Edital: iscom.com.br/horto
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Apostila: iscom.com.br/apostila
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xhorto
- Informações (blog): iscom.com.br/bhorto