

Trilhas de estudos do concurso da Prefeitura de Indaiatuba, SP

Curso on-line e apostilas de conhecimentos específicos de comunicação social e de conhecimentos gerais
Correlação entre os capítulos das apostilas e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital

Capítulos/apostila ¹ – módulos/curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação institucional/organizacional. Comunicação pública. Comunicação política. Planejamento e elaboração de plano estratégico de comunicação integrada: análise ambiental e estratégia. A atuação integrada dos profissionais de comunicação.
Comunicação interna	Comunicação interna (<i>endomarketing</i> , intranet).
Relações públicas	Relações da instituição pública com os cenários/ambientes. Opinião pública e comportamento: conceitos, características e abordagens da opinião pública.
Assessoria de imprensa	
Relações com a mídia	
Gestão de crises	
Comunicação digital	Métricas e monitoramento nas redes sociais. Noções de SEO. Fotografia e produção de vídeo para mídias digitais. Uso de redes sociais como ferramentas de comunicação. Noções de <i>web analytics</i> .
Design e produção gráfica	Criação gráfica e audiovisual, infografia. Papeleria, serviços gráficos e produção gráfica para mídias impressas. Orçamentação e produção gráfica.
Publicações	
Marketing	Marketing de conteúdo. Marketing digital, estudo de tendências, públicos. Marcas e <i>branding</i> . Estratégias de marketing. Planejamento de marketing: estratégia e análise de portfólio.
Publicidade	Função da Propaganda. Psicologia da linguagem. Práticas da publicidade: planejamento, <i>briefing</i> , posicionamento, criação, produção, mídias. Tipos de peças publicitárias. Uso da cor na publicidade. Design e leiaute. Agência de publicidade e relacionamentos com fornecedores: organização, estrutura, funções. Atendimento e planejamento publicitário. Publicidade nos ambientes web. Pautas contemporâneas em comunicação publicitária. Modelos de contrato na cadeia de serviços de comunicação. Conceitos de direção de arte. A linguagem de áudio e vídeo aplicada à publicidade. Redação publicitária: mídias impressas e audiovisuais e ambientes digitais interativos. Conhecimentos avançados em softwares ligados à criação publicitária.

	Processos de criação e desenvolvimento da identidade visual de produtos e organizações. Aplicação de cores, texturas, marcas. Planos e estratégias de veiculação e público-alvo. Técnicas de programação e veiculação em mídias impressas, eletrônicas e digitais.
Jornalismo	
Redação	
Fotojornalismo	
Jornalismo impresso	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	
Webjornalismo	
Ética	Ética na comunicação. Conceito de ética. Códigos de ética publicitária. Códigos de autorregulamentação publicitária: normas-padrão do CONAR-Conselho Nacional de Autorregulamentação.
Legislação da comunicação	Legislação da comunicação. Direito do público à informação. Legislação publicitária e entidades relacionadas.
Teorias da comunicação	Teorias sobre publicidade e propaganda. Teorias da comunicação e a publicidade: o campo da comunicação e as ciências sociais. Comunicação e indústria cultural. As teorias da motivação. As teorias psicológicas da comunicação e da propaganda no comportamento humano.
Teorias do jornalismo	
História da comunicação	
Capítulos da apostila² e módulo de conhecimentos gerais no curso on-line	
Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos. Denotação e conotação. Figuras de linguagem. Coesão e coerência. Tipologia e gênero textual. Significação e emprego das palavras. Sintaxe da oração e do período. Pontuação, crase. Concordância e regência verbal e nominal. Semântica e estilística.
Redação oficial	
Discursiva	
Matemática	Regra de três simples e compostas. Análise combinatória e probabilidade. Progressões aritmética e geométrica. Geometria analítica, plana e espacial. Trigonometria.

	Conjuntos numéricos. Equações de 1º e 2º grau. Inequações de 1º e 2º grau. Funções de 1º e 2º grau. Polinômios.
Raciocínio lógico	Princípio da regressão ou reversão. Lógica dedutiva, argumentativa e quantitativa. Lógica matemática qualitativa. Sequências lógicas envolvendo números, letras e figuras. Razões especiais.
Informática	
Administração pública	
Direito administrativo	
Direito constitucional	Constituição Federal de 1988: princípios fundamentais, direitos e garantias, direitos sociais, organização do Estado.
Legislação	

- Vaga (+ CR) para especialista em comunicação
- Remuneração: R\$ 5.998,65 (40h) + benefícios (R\$ 1.200,00 de alimentação, assistência de saúde e outros)
- Inscrição: 21 de julho a 4 de setembro
- Taxa: R\$ 48,00
- Banca: Consulplan (institutoconsulplan.org.br)
- Data das provas: 12 de outubro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (10 questões, peso 2), língua portuguesa (10, peso 2), raciocínio lógico-matemático (10), administração pública e legislação (5) e legislação municipal (5)
- Edital: iscom.com.br/indaiatuba
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xindaiatuba
- Informações (blog): iscom.com.br/bindaiatuba
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Apostila: iscom.com.br/apostila