

## Trilha de estudos – concurso do IPEA

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Política de comunicação. Comunicação integrada. Normas de comunicação do Poder Executivo Federal. Planejamento em comunicação: etapas do planejamento. Plano de comunicação. <i>Storytelling</i> para divulgação científica.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Relações públicas. Organização de eventos. Recursos de acessibilidade para eventos presenciais e remotos. Normas de cerimonial na administração pública federal. Estratégia para definição de públicos-alvo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Técnicas e conceitos de assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Comunicados. Divulgação científica: conceitos.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital. Mídias sociais. Ferramentas e estratégias de comunicação em mídias e redes sociais: planejamento de campanhas e divulgações em mídias sociais. Métricas de mídias sociais. Impacto das mídias sociais. Multimídia. Aplicações da inteligência artificial em comunicação. Divulgação científica na web, em mídias sociais. Técnicas de redação para mídias e redes sociais. Noções de experiência do usuário (UX) e interface do usuário (UI) em plataformas digitais. Técnicas de edição de conteúdo em plataformas digitais. Podcast. Vídeocast. Ferramentas de busca e otimização de mecanismos de busca (SEO). Acessibilidade de conteúdos.
	Publicações	Meios e veículos de comunicação. Newsletter. Informativos. Divulgação científica impressos.
	Editoração e produção gráfica	Fundamentos de comunicação visual. Recursos audiovisuais em comunicação. Linguagens da comunicação.
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing digital.
	Publicidade	Marketing em publicidade e propaganda.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo científico: conceitos. Estruturas de texto científico e texto jornalístico. Apuração e checagem de informações no jornalismo científico. Meios e veículos de comunicação. Matérias jornalísticas, crônicas e editoriais. Processos de produção da notícia e valores-notícia.
	Redação	Redação jornalística: acessibilidade e linguagem simples em conteúdos e ferramentas de comunicação. Gêneros e formatos de textos jornalísticos. Estrutura do texto jornalístico.
	Fotojornalismo	Técnicas e conceitos de fotografia.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Técnicas e conceitos de jornalismo na TV. Divulgação científica na TV.
	Radiojornalismo	Técnicas e conceitos de jornalismo em rádio.
	Webjornalismo	Jornalismo digital: processos, ferramentas e formatos.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Tipologia textual. Ortografia oficial. Acentuação gráfica. Emprego das classes de palavras. Emprego do sinal indicativo de crase. Sintaxe da oração e do período. Pontuação. Concordância e regência nominal e verbal. Significação das palavras. Reescrita de frases e parágrafos do texto.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de língua inglesa, Estado e políticas públicas e realidade brasileira atual.

- 5 vagas para Comunicação Social e Divulgação Científica
- Lotação: Brasília (1 ano) e Brasília ou Rio de Janeiro (após 1 ano)
- Remuneração: R\$ 20.924,80 (40h)
- Inscrição até 10 de janeiro
- Taxa: R\$ 180,00
- Banca: Cesgranrio ([cesgranrio.org.br](http://cesgranrio.org.br))
- Data da prova: 25 de fevereiro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (70 questões, peso 5,5) e conhecimentos gerais (30, peso 2: língua portuguesa, língua inglesa, Estado e políticas públicas e realidade brasileira atual)
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos

- Edital: [iscom.com.br/ipea](http://iscom.com.br/ipea)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Simulado Cesgranrio: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações (blog): [iscom.com.br/bipea](http://iscom.com.br/bipea)