

Trilha de estudos – curso x concurso do Iplanfor*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Instituto de Planejamento de Fortaleza

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Política de comunicação. Comunicação integrada. Planejamento em comunicação: etapas do planejamento. Plano de comunicação. Estratégias de comunicação. Opinião: pesquisa Métodos de avaliação de eficácia na comunicação.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Estratégia para definição de públicos. Opinião pública: estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	Transparência na divulgação de informações.
	Gestão de crises	Planos de comunicação de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Multimídia. Recursos audiovisuais em comunicação. Aplicações da inteligência artificial em comunicação.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Fundamentos de comunicação visual.
Marketing e publicidade	Marketing	Massificação versus segmentação dos públicos.
	Publicidade	Redação publicitária. Oficina de criação e texto audiovisual. Linguagem e adequação (relação texto e imagem, roteiros, direção, técnicas e aplicação).
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	A questão da imparcialidade e da objetividade. Meios e veículos de comunicação.
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Código de ética dos jornalistas brasileiros. Código de ética da radiodifusão brasileira.
	Legislação da comunicação	Lei Federal nº 4.117/1962 (Código Brasileiro de Telecomunicações).

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Lei Federal nº 9.472/1997 (Lei Geral das Telecomunicações). Lei Federal nº 5.520/1967 (Lei de Imprensa). Decreto-Lei Federal nº 972/1969 (dispõe sobre o exercício da profissão de jornalista). Decreto Federal nº 83.284/1979 (dispõe sobre o exercício da profissão de jornalista). Constituição Federal de 1988: artigos 5º, 21, 22, 23 e 24; Título VIII – Capítulo V.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Comunicação, conceitos, paradigmas e principais teorias. Teoria da comunicação. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Mecanismos de coesão textual. Estrutura morfosintática do período. Pontuação. Concordância verbal e nominal. Reescritura de frases e parágrafos do texto. Correspondência oficial (conforme Manual de Redação da Presidência da República)
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Princípio da regressão ou reversão. Lógica dedutiva, argumentativa e quantitativa. Lógica matemática qualitativa. Sequências lógicas. Análise combinatória e probabilidade. Conjuntos. Comparações.

O curso não aborda questões de legislação, noções de gestão pública e atualidades.

- Duas vagas para comunicação e design
- Remuneração: R\$ 10.660,21 (40h: salário de R\$ 6.933,13 + gratificação de R\$ 3.727,08)
- Inscrição até 11 de março
- Taxa: R\$ 215,00
- Banca: Idecan (idecan.org.br)
- Data das provas: 7 de abril
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões, peso 2), língua portuguesa (5), noções de gestão pública e atualidades (15), raciocínio lógico (5) e legislação (5)
- Prova discursiva
- Prova de títulos e experiência profissional
- Edital: iscom.com.br/jplanfor
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado Idecan: iscom.com.br/simulado
- Informações (blog): iscom.com.br/biplanfor