

Concurso da Itaipu Binacional

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional Comunicação integrada: institucional, mercadológica e interna. Comunicação pública. Opinião Pública. Métodos e técnicas de pesquisa.
	Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Publicações jornalísticas empresariais: planejamento, conceitos e técnicas. Informativo. Jornalismo institucional. Atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Notícia institucional.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna pauta. Veículos de comunicação de massa no Brasil. Estrutura e funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia. Critérios de seleção, redação e edição. O fenômeno das <i>fake news</i> .
	Redação	Gêneros de redação. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Imprensa escrita. Notícia na mídia impressa.
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo. Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação.
	Legislação da comunicação	Legislação da comunicação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos.
	Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.
	História da comunicação	História do jornalismo. História dos veículos de comunicação de massa no Brasil. História do jornalismo institucional. História das publicações jornalísticas empresariais.

RELAÇÕES PÚBLICAS

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação corporativa. Gestão, imagem e posicionamento. Planejamento estratégico da comunicação. Responsabilidade social corporativa. Reputação corporativa. Pesquisa de opinião pública: métodos, ferramentas e aplicações. Sustentabilidade, responsabilidade social corporativa: evolução do conceito de sustentabilidade. Objetivos de desenvolvimento sustentável.
	Comunicação interna	Comunicação interna.
	Relações públicas	Introdução às relações públicas. Planejamento de relações públicas. Relações públicas: públicos, estudo e segmentação. Protocolo e cerimonial. Planejamento e organização de eventos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	Comunicação de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias de comunicação.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo,	Jornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
redação e fotojornalismo	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética nas relações públicas.
	Legislação da comunicação	Legislação das relações públicas.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Cultura organizacional e clima organizacional. Comunicação integrada: institucional, mercadológica e interna. Opinião pública. Planejamento da comunicação.
	Comunicação interna	Endomarketing.
	Relações públicas	Mapeamento de públicos organizacionais.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais e internet: funcionamento e posicionamento.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Impressão. Manipulação de imagens. Tipografia: a invenção da escrita. Origens e evolução da tipografia moderna e pós-moderna. Tipografia no Brasil. Tipografia digital. Identidade visual. Elementos da identidade visual. Projeto gráfico: elementos do projeto gráfico. Diagramação. Tipologia. Edição e finalização. Impressão. Processos gráficos. Linguagem visual: design e comunicação visual. Produção gráfica: produção visual e gráfica. Noções básicas dos softwares do pacote Adobe: Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, After Effects. Projeto gráfico.

		Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	Gestão estratégica de marketing. Marketing de relacionamento. Branding. Funções da marca.
	Publicidade	Planejamento publicitário. Criação publicitária. Teorias da publicidade.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Meios de comunicação e linguagens.
	Redação	
	Fotografia	Fotografia: história da fotografia. Processos fotográficos. Técnicas de fotografia. Fotografia digital. Criatividade na fotografia. Composição da fotografia.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética. Ética publicitária.
	Legislação da comunicação	Legislação publicitária.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

REPÓRTER FOTOGRÁFICO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do curso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação empresarial. Comunicação integrada.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Aplicativos de software livre de publicação de conteúdo on-line.
	Publicações	
	Editoração e produção	Aplicativos de software de tratamento de imagem.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	gráfica	Pacote Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Técnicas de reportagem, apuração jornalística.
	Redação	Redação e edição de textos jornalísticos.
	Fotojornalismo	Fotojornalismo. Banco de Imagens. Captação, tratamento e conversão de imagens (fotos e vídeos). Direção de imagens. Equipamentos analógicos e digitais. Linguagem fotográfica. Cobertura fotográfica e audiovisual de eventos. Fotografia para jornalismo diário. Fotografia para jornalismo científico. Fotografia de revista.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Fotografia para jornalismo diário. Fotografia de revista.
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	Conceitos de jornalismo on-line.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos.
	Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo.
	História da comunicação	

JORNALISTA, RELAÇÕES PÚBLICAS, PUBLICITÁRIO E REPÓRTER FOTOGRÁFICO

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Domínio da ortografia oficial. Emprego das letras. Emprego da acentuação gráfica. Domínio dos mecanismos de coesão textual. Emprego de elementos de referência, substituição e repetição. Domínio da estrutura morfosintática do período. Relações de subordinação entre orações e entre termos da oração. Emprego dos sinais de pontuação. Concordância verbal e nominal. Emprego do sinal indicativo de crase. Colocação dos pronomes átonos. Reescritura de frases e parágrafos do texto. Substituição de palavras ou de trechos de texto. Retextualização de diferentes gêneros e níveis de formalidade.
	Noções de informática	Noções do sistema operacional Windows MSOffice (Word, Excel, Power Point, One Drive, Sharepoint e

	Português e redação oficial	<p>Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Domínio da ortografia oficial. Emprego das letras. Emprego da acentuação gráfica. Domínio dos mecanismos de coesão textual. Emprego de elementos de referência, substituição e repetição. Domínio da estrutura morfosintática do período. Relações de subordinação entre orações e entre termos da oração. Emprego dos sinais de pontuação. Concordância verbal e nominal. Emprego do sinal indicativo de crase. Colocação dos pronomes átonos. Reescritura de frases e parágrafos do texto. Substituição de palavras ou de trechos de texto. Retextualização de diferentes gêneros e níveis de formalidade.</p>
Conhecimentos básicos		<p>MS Office (Word, Excel, PowerPont, One Drive, Sharepoint e Teams) Conceitos gerais de segurança da informação: proteção contra vírus e outras formas de softwares ou ações intrusivas. Dados: conceitos, atributos, métricas, transformação de dados. Ciência de Dados: governança da informação.</p>
	Raciocínio lógico	<p>Estruturas lógicas. Lógica de argumentação: analogias, inferências, deduções e conclusões. Lógica sentencial (ou proposicional): proposições simples e compostas. Tabelas-verdade e equivalências. Leis de Morgan. Diagramas lógicos. Lógica de primeira ordem. Princípios de contagem e probabilidade. Operações com conjuntos. Problemas aritméticos.</p>

O curso não aborda questões de línguas inglesa e espanhola, para o cargo de publicitário não aborda a questão da Arte.

- Vagas para jornalista, relações públicas, publicitário e repórter fotográfico (uma vaga cada + CR)
- Salário-base: R\$ 7.674,10 (40h, CLT) + benefícios (R\$ 1.809,12 de alimentação, plano de saúde, previdência privada, entre outros)
- Taxa: R\$ 119,13
- Inscrições no período de 23 de outubro a 13 de novembro (18h)
- Banca: Cebraspe (cebraspe.org.br)
- Data e locais das provas objetiva e discursiva: 21 de janeiro, em Curitiba e Foz do Iguaçu (PR)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões, incluindo línguas inglesa e espanhola) e conhecimentos básicos (20 questões: língua portuguesa, noções de informática e raciocínio lógico)
- Prova discursiva (exceto publicitário)
- Edital: iscom.com.br/itaiipu
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado do Cebraspe: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais: iscom.com.br/bitaiipu