

Trilha de estudos – curso x concurso do MP-AM

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Ministério Público do Amazonas

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação em empresas públicas. Comunicação empresarial. Comunicação integrada. Comunicação integrada nas organizações. Planejamento estratégico de comunicação. Imagem organizacional. Comunicação pessoal. Pesquisas quantitativas e qualitativas. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Elaboração de notas para a imprensa, apuração de informação. Linguagem e adequação: terminologia jornalística.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa. Media training.
	Gestão de crises	Comunicação de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Convergência de mídias. Novas tecnologias (redes sociais, <i>wiki</i> , <i>blog</i> , <i>podcasts</i> , <i>X/ex-twitter</i>). Sites, blogs. Difusão de ciência e tecnologia.
	Publicações	Publicações.
	Editoração e produção gráfica	Noções de comunicação visual para veículos impressos. O jornalismo e a editoração.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Expositivos, folhetos etc.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Técnicas de jornalismo. Gêneros jornalísticos. Jornalismo especializado e científico. Diferentes veículos de comunicação. Uso de meios de Comunicação Social: rádio, jornais, emissoras de televisão, revistas, sites, blogs etc. Critérios de seleção da notícia (redação e edição).
	Redação	Redação de material informativo. Redação de artigos técnicos e científicos (estrutura, estilo de linguagem, normas técnicas).
	Fotojornalismo	Noções de fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Produção e edição da notícia na TV.
	Radiojornalismo	Produção e edição da notícia no rádio
	Webjornalismo	Jornalismo digital.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Produção e edição da notícia no site (web).
Ética e legislação	Ética	Ética jornalística. Ética no serviço público
	Legislação da comunicação	Legislação jornalística.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica. Comunicação de massa.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil. História da mídia.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Ortografia oficial. Acentuação, pontuação, crase. Flexão nominal e verbal. Pronomes. Tempos e modos verbais. Concordância e regência nominal e verbal. Morfossintaxe. Redação. Tipos e gêneros textuais. Figuras de linguagem. Discurso direto, indireto e indireto livre. Adequação da linguagem.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de conhecimentos jurídicos institucionais.

- Vaga (CR) para comunicólogo
- Remuneração: R\$ 11.569,64
- Inscrição: 13 de dezembro a 16 de janeiro
- Taxa: R\$ 160,00
- Banca: FCC (concursosfcc.com.br)
- Data e local da prova: 3 de março, em Manaus
- Prova objetiva: conhecimentos específicos (40 questões, peso 2) e básicos (40 questões: língua portuguesa, conhecimentos jurídicos institucionais e ética no serviço público)
- Edital: iscom.com.br/mp-am
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado FCC: iscom.com.br/simulado
- Informações (blog): iscom.com.br/bmp-am