

Trilha de estudos – curso x concurso do Ministério da Pesca e Aquicultura
Curso on-line Concurso de Comunicação Social
 Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação. Notícia institucional.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Organização de entrevistas. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais.
	Publicações	Jornalismo institucional. Notícia institucional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. Estrutura e processo de construção da notícia.
	Redação	Gêneros de redação. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Notícia na mídia impressa.
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo. Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Lei de Acesso à Informação.
Teorias e	Teorias da comunicação	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
história da comunicação	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História dos veículos de comunicação de massa no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura, compreensão e interpretação de textos. Estruturação do texto e dos parágrafos. Articulação do texto. Significação contextual de palavras e expressões.] Equivalência e transformação de estruturas. Sintaxe. Flexão nominal e verbal. Pronomes. Concordância e regência nominal e verbal. Ortografia oficial. Acentuação gráfica.
	Noções de informática	Hardware. Sistemas operacional Windows. Editor de textos. Planilhas eletrônicas Ferramentas de comunicações e reuniões on-line Internet, intranet e extranet. Sítios de busca e pesquisa. Navegadores Redes sociais. Tecnologia da informação e segurança de dados. Segurança da informação.
	Raciocínio lógico	Estrutura lógica de relações arbitrárias. Compreensão e análise da lógica de uma situação, utilizando as funções intelectuais. Raciocínio verbal, matemático, sequencial, orientação espacial e temporal. Operações com conjuntos. Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais

O curso não aborda questões de ética e noções de administração pública

- Sete vagas para jornalismo/comunicação social (jornalistas e publicitários)
- Remuneração: R\$ 6.130,00 (40h) + R\$ 1.000,00 (auxílio-alimentação)
- Lotação em Brasília e nas superintendências do MPA
- Inscrição até 24 de julho
- Taxa: R\$ 62,00
- Banca: Idecan (idecan.org.br)
- Data e locais da prova: 11 de agosto, em Brasília e nas 26 capitais
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões, peso 2), língua portuguesa (10), raciocínio lógico (10), informática (5) e ética e noções de administração pública (5)
- Edital: iscom.com.br/mpa
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado Idecan: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bmpa