

Trilha de estudos – curso x concurso do MPU

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Ministério Público da União

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional: gestão estratégica da comunicação organizacional. Comunicação organizacional integrada. Comunicação dirigida. Culturas organizacionais. Cultura organizacional e fluxos de comunicação no interior das organizações. Comunicação pública: finalidade e abordagens de interesse público e governamental. Tipos e instrumentos da comunicação pública. Políticas de comunicação: transparência, democratização da informação, cidadania comunicativa. Planejamento de comunicação organizacional: tipos de planejamento (estratégico, tático e operacional). Elaboração de plano de comunicação integrada. Gestão e comunicação corporativa: imagem e reputação. O mapeamento e relacionamento com os públicos para a imagem e reputação. Pesquisa e diagnóstico estratégico: determinação de objetivos e metas. Avaliação e mensuração de resultados. Auditoria de imagem e mensuração de reputação. Pesquisa: Pesquisa de opinião e de mercado; fundamento, tipos, técnicas e métodos. Amostragem. Planejamento, coleta, organização, análise e interpretação de dados. Métodos de pesquisas qualitativa e quantitativa.
	Comunicação interna	Comunicação interna: veículos internos, intranet e campanhas de <i>endomarketing</i> (motivação, engajamento e comprometimento).
	Relações públicas	Relações públicas: fundamentos das relações públicas. Instrumentos de relações públicas. Conceituação de público e de opinião pública.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: conceito, finalidade, produtos, serviços e meios de divulgação. <i>Clipping</i> : análise e monitoramento de notícias.
	Relações com a mídia	Relacionamento e atendimento à imprensa.
	Gestão de crises	Cultura de prevenção e gestão de riscos de imagem. Crise de imagem: comunicação de crise, relacionamento com a mídia, estratégias, ferramentas, monitoramento e pós-crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Mídias digitais: curadoria, produção e gestão de conteúdo para portal digital, redes sociais e aplicativos de mensageria. Ferramentas de busca e linguagem SEO. Estratégias de engajamento. Monitoramento e indicadores de performance. Elementos gráficos textuais, multimídia. Noções de <i>webdesign</i> .

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Interface do usuário e experiência do usuário, usabilidade e avaliação. Construção da identidade na internet e do relacionamento em redes. Produção audiovisual. Integração global e novos meios de comunicação. Sociedade em rede. <i>Plataformização</i> e midiatização. Ética na produção de conteúdo com inteligência artificial generativa.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Editoração: projeto gráfico e visual: estudo do tipo, papel, mancha gráfica, legibilidade, diagramação e arte-final. Editoração eletrônica: softwares mais utilizados. Produção gráfica: pré-impressão, impressão e acabamento. Formatos eletrônicos. Fundamentos da cor relacionados à comunicação e aos processos de produção gráfica e distribuição digital. Infografia.
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing digital. Marketing de influência. Marketing de conteúdo. Posicionamento. <i>Brand equity</i> . Estratégias de marca e formação da imagem institucional.
	Publicidade	Publicidade: conceitos, teorias e técnicas da publicidade. Processos de criação em publicidade: imagens, argumentos e roteiros. Briefing publicitário. Redação publicitária nos diferentes meios de comunicação. Publicidade tradicional e publicidade digital: formatos criativos, segmentações, indicadores de desempenho, ferramentas, métricas. Direção de arte. Análise e mensuração de resultados de campanhas publicitárias.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo: o processo de produção da notícia: pautas, fontes, métodos de apuração e gêneros de redação. Critérios de noticiabilidade e valor-notícia. Os veículos e comportamentos. Imparcialidade x opinião. Combate à desinformação.
	Redação	Técnicas de redação jornalística: características, linguagens e técnicas de produção e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo.
	Fotojornalismo	Fotojornalismo: princípios básicos do fotojornalismo. Leitura crítica da imagem fotográfica. Equipamentos digitais (câmera, acessórios e flash).
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	Jornalismo multimeios (webjornalismo).

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Ética e legislação	Ética	Ética. Ética na comunicação. Código de ética dos jornalistas brasileiros. Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária. Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas.
	Legislação da comunicação	Direito autoral. Lei nº 12.527/2011 (lei de acesso à informação). Lei nº 12.232/2010 (licitação de serviços de publicidade).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação: as teorias da comunicação e conceitos.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História da comunicação.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Interpretação e compreensão de texto. Organização estrutural dos textos. Marcas de textualidade. Modos de organização discursiva. Tipos textuais. Tipologia e estruturada frase portuguesa. Norma padrão. Pontuação e sinais gráficos. Organização sintática. Tipos de discurso. Registros e funções da linguagem. Estrutura e formação de palavras. Abreviação. Classes de palavras. Semântica. Dicionários e vocabulário. Ortografia. Acentuação gráfica e crase.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de noções de administração pública, de direito administrativo, de sustentabilidade, de direitos humanos e legislação institucional.

- Vaga (+ CR) para analista de comunicação social
- Lotação em Brasília
- Remuneração: R\$ 13.994,78 (40h)
- Inscrições: 13 de janeiro a 27 de fevereiro (16h)
- Taxa: R\$ 120,00
- Banca: FGV (conhecimento.fgv.br)
- Data e locais das provas: 4 de maio, em todas as capitais, mas para este cargo serão em Brasília.
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões), língua portuguesa (15), noções de administração pública (5), direito administrativo (5), de sustentabilidade (5), direitos humanos (5) e legislação institucional (5)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/mpu
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xmpu
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Simulado comentado FGV: iscom.com.br/simulado

- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bmpu