

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Nova Iguaçu, RJ*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação empresarial. As características do jornalismo empresarial. Identidade e imagem.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Relações com os diversos públicos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Estratégias da assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa.
	Gestão de crises	O gerenciamento de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Gerenciamento de mídias sociais. Comunicação e novas tecnologias. Produção em múltiplas plataformas. Fundamentos e requisitos da interação homem/computador. Design de Informação. Arquitetura de informação. Sistemas de organização, navegação e busca. Interface. Processos de convergência dos meios. Cultura participativa e inteligência coletiva. Narrativa transmídia. Hipertextualidade, multimídia e interatividade. Tratamento e processamento da imagem e do áudio em suportes digitalizados de edição, produção e distribuição de conteúdo.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Comunicação e planejamento gráfico. Os processos de produção, circulação e consumo da indústria gráfica. Princípios básicos do design. Os principais softwares gráficos. Programas de diagramação e infografia. Tipologia e medidas gráficas. Diagramação. Técnicas de composição e impressão. Elementos estéticos da comunicação gráfica. Estética na comunicação. Estética e reprodutibilidade técnica. Comunicação, percepção e estética. Mídia, criação e padronização estética.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Noções do Jornalismo. O conceito de notícia. A objetividade e subjetividade. A produção da pauta. A caracterização, a captação e a redação de notícias. A linguagem jornalística e a estrutura da informação. A relação com as fontes e o público da informação.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		A estrutura da notícia nos diversos meios de comunicação.
	Redação	Técnicas de produção de texto para jornalismo.
	Fotojornalismo	Fotografia. Fotografia e representações. Aspectos da linguagem fotográfica. Elementos técnicos da fotografia: abertura do diafragma, velocidade do obturador e ISO. Enquadramento, luz e composição estética. Características do fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Moral e ética na comunicação social. Códigos de ética nas áreas de imprensa, radiodifusão (rádio e TV), relações públicas e novos meios.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Correntes teóricas da comunicação. Comunicação e sociedade. O processo da comunicação. Cultura e representações sociais. Processos da comunicação e a construção social da realidade. A comunicação no pensamento social.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de texto. Tipologia e gêneros textuais. Figuras de linguagem. Significação de palavras e expressões. Relações de sinonímia e de antonímia. Ortografia. Acentuação gráfica e uso da crase. Fonética e fonologia. Morfologia. Locuções verbais. Funções do “que” e do “se”. Formação de palavras. Elementos de comunicação. Sintaxe Concordância e regência verbal e nominal. . Colocação pronominal. Sinais de pontuação e sua função no texto. Elementos de coesão. Função textual dos vocábulos. Variação linguística.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de legislação municipal

- Duas vagas para analista em Comunicação Social
- Remuneração: R\$ 5.000,00 (40h) + benefícios (550,00 de alimentação, 300,00 de auxílio saúde e 195,80 de transporte)
- Inscrições até 27 de fevereiro
- Taxa: R\$ 110,00
- Banca: AOCP (institutoaocp.org.br)
- Data da prova: 21 de abril
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (20) e legislação (10)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/novaiguacu
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado AOCP: iscom.com.br/simulado
- Informações (blog): iscom.com.br/bnovaiguacu