

**Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Nova Lima, MG***Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Planejamento, coordenação, organização e execução das ações de comunicação institucional. Papel estratégico da comunicação nas instituições públicas e privadas. Realização e análise de pesquisas de comunicação.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Planejamento e implementação de atividades de relações públicas. Preparação e implementação de eventos institucionais. Relação com públicos externo e interno.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Publicações internas e institucionais.
	Editoração e produção gráfica	Design gráfico. Noções de produção gráfica (tipos de papéis, formatos, acabamentos e processos de impressão). Elementos de comunicação visual e suas aplicações em diferentes suportes. Editoração eletrônica e tratamento de imagens.
Marketing e publicidade	Marketing	Estratégias de marketing. Gerenciamento de marca e do fluxo de informação.
	Publicidade	Tipos e montagem de anúncios publicitários. Planejamento e implementação de atividades de publicidade. Planejamento, proposição e acompanhamento da execução de campanhas.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	Textos informativos, interpretativos e opinativos, para veículos impressos, rádio, televisão e internet.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação e responsabilidade social.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
básicos		Gêneros e tipos de textos. Variação linguística. Discursos direto, indireto e indireto livre. Coerência e coesão textuais. Estratégias argumentativas. Processos de formação de palavras. Classes de palavras. Verbo. Estrutura da oração e do período. Concordância e regência verbal e nominal. Uso dos pronomes relativos. Colocação dos pronomes pessoais oblíquos átonos. Crase, pontuação e acentuação. Ortografia.
	Noções de informática	Noções de sistemas de backup. Noções de sistemas operacionais. Editor de texto Word. Planilha eletrônica Excel. Software de apresentações PowerPoint. Conhecimentos de internet. Noções de rede de computadores. Noções de hardware e software. Conceitos de segurança da informação.
	Raciocínio lógico	Noções básicas da lógica matemática. Linguagem dos conjuntos. Verdades e mentiras. Sequências. Análise combinatória e probabilidade. Problemas envolvendo raciocínio lógico.

O curso não aborda questões de conhecimentos gerais e legislação municipal

- Vaga analista de comunicação
- Remuneração inicial: R\$ 4.195,30 (40h)
- Inscrições: 30 de setembro a 30 de outubro (16h)
- Taxa: R\$ 100,00
- Banca: IBGP ([ibgpconcursos.com.br](http://ibgpconcursos.com.br))
- Data das provas: 1º de dezembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (10 questões, peso 3), língua portuguesa (10, peso 3), raciocínio lógico (5, peso 2), noções de informática (5, peso 2), conhecimentos gerais (5, peso 2) e legislação municipal (5, peso 2)
- Edital: [iscom.com.br/novalima](http://iscom.com.br/novalima)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bnovalima](http://iscom.com.br/bnovalima)