

Trilha de estudos – Apostilas x concurso da UFRGS

Apostilas de produtor cultural e conhecimentos básicos

Correlação entre os capítulos das apostilas + conteúdo on-line e o conteúdo programático do edital da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Capítulos da apostila de produtor cultural	Conteúdo programático do concurso
Arte e cultura	
Política cultural	Políticas públicas de cultura. Política Nacional de Cultura. Compreensão das principais diretrizes e programas do governo federal, voltados para a cultura no Brasil.
Produção cultural	Produção cultural
Gestão cultural	Gestão de projetos culturais Planejamento e elaboração de projetos culturais Etapas de um projeto cultural (planejamento, execução, avaliação, fechamento), elaboração de orçamentos, cronogramas e documentos de captação de recursos). Captação de recursos e financiamento cultural Mecanismos de financiamento como Lei Rouanet, Fundos Culturais, patrocínios e parcerias público-privadas para a execução de projetos culturais. Avaliação de projetos culturais. Métodos de monitoramento e avaliação de projetos culturais, análise de impactos sociais, culturais e econômicos. Gestão financeira de projetos culturais. Orçamento e custos de produção. Como elaborar orçamentos para projetos culturais, com foco na previsão de custos de produção, captação de recursos e prestação de contas. Gestão de recursos e prestação de contas. Monitoramento de recursos financeiros durante a execução de um projeto cultural, elaboração de relatórios de prestação de contas e transparência financeira.
Economia da cultura	Gestão de espaços culturais. Administração de museus, teatros, centros culturais, galerias e outros espaços de exposição e eventos culturais, incluindo questões logísticas, administrativas e de financiamento.
Legislação da cultura	Legislação cultural. Lei Rouanet (Lei de Incentivo à Cultura): entendimento sobre como funciona a Lei Rouanet, a captação de recursos através de incentivos fiscais e o papel dos produtores culturais nesse processo. Sistema Nacional de Cultura (SNC): estrutura e funcionamento do SNC, que envolve as políticas culturais do governo federal, estaduais e municipais. Fundos e programas de fomento cultural. Conhecimento sobre os fundos de cultura (como o Fundo Nacional de Cultura) e outras formas de fomento à produção cultural. Direitos autorais. Direitos autorais e propriedade intelectual. Legislação brasileira sobre direitos autorais, como a Lei 9.610/98, e a proteção de obras culturais, incluindo música, cinema, artes plásticas, literatura, etc. Patentes e licenciamento de obras culturais. Noções sobre licenciamento de obras, contratos de cessão de direitos

Capítulos da apostila de produtor cultural	Conteúdo programático do concurso
	e propriedade intelectual de obras culturais. Regulamentação de editais e normas de captação de recursos. Leis e regulamentos relacionados aos editais públicos de incentivo à cultura, com destaque para a Lei de Incentivo à Cultura e os editais de fomento público e privado. Acessibilidade e inclusão cultural. Implementação de práticas culturais inclusivas e acessíveis a pessoas com deficiência, como tradução em libras, legendagem, e infraestrutura acessível para cadeirantes.
Jornalismo cultural	
A comunicação na cultura	Comunicação e relacionamento institucional. Comunicação institucional em projetos culturais. Como a comunicação institucional pode contribuir para o sucesso de projetos culturais, incluindo relacionamento com a mídia, parceiros e a comunidade. Estratégias de comunicação para divulgar projetos culturais, incluindo marketing digital, mídias sociais, assessoria de imprensa e ações de publicidade.
Relações públicas e eventos culturais	Gestão de eventos culturais. Planejamento e organização de eventos culturais (festivals, exposições, apresentações teatrais, shows, etc.), com foco na logística, cronograma e recursos necessários. Infraestrutura de eventos culturais: Planejamento da infraestrutura necessária para eventos culturais, como palco, som, iluminação, transporte, hospedagem e alimentação. Logística e organização de eventos culturais. Coordenação de todas as etapas de um evento cultural, desde a concepção até a execução, incluindo a gestão de equipes e o cumprimento do cronograma.
Publicidade e marketing cultural	Marketing cultural. Engajamento de público e estratégias de marketing cultural. Como atrair e manter público para eventos culturais, utilizar estratégias de fidelização e promover a cultura de forma eficaz. Marketing digital e cultura. A importância do marketing digital para a divulgação de eventos culturais, além de técnicas de SEO, criação de conteúdo e estratégias de e-mail marketing. Captação de patrocínios e parcerias. Técnicas para buscar patrocínios, parcerias e apoios financeiros para a realização de projetos culturais.
Comunicação digital	Gestão de redes sociais. Uso de plataformas digitais como Instagram, Facebook, YouTube e outras para promover projetos culturais, alcançar novos públicos e engajar a comunidade. SEO.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa cultural. Técnicas para trabalhar com a imprensa, gerenciar crises de imagem, e organizar coletivas de imprensa e entrevistas. Divulgação de projetos culturais.
Artes gráficas e publicações	
Capítulos das apostilas digitais (PDF) de conhecimentos básico	

Capítulos da apostila de produtor cultural	Conteúdo programático do concurso
Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos. Ortografia oficial. Gramática e estruturas da língua portuguesa. Fonologia. Classes de palavras. Concordância e regência verbal e nominal. Crase e pontuação. Colocação pronominal. Semântica e vocabulário. Reescrita de frases e textos. Figuras de linguagem.
Redação oficial	Redação oficial e produção de textos Normas para a escrita de documentos oficiais (ofícios, memorandos, pareceres, requerimentos)
Discursiva	
Matemática	Sistemas de numeração e operações matemáticas. Álgebra e equações. Proporcionalidade: razões, proporções e regra de três. Geometria básica. Teorema de Pitágoras. Matemática financeira básica.
Raciocínio lógico	Lógica proposicional. Tabelas-verdade. Equivalências lógicas e leis de De Morgan. Argumentação lógica. Lógica de argumentação e diagramas lógicos. Diagramas de Venn. Sequências lógicas e numéricas. Estruturas lógicas e análise combinatória. Probabilidade. Pensamento lógico e quantitativo.
Informática	Conceitos básicos de informática: hardware e software. Tipos de computadores e dispositivos móveis. Sistemas operacionais (Windows e Linux). Pacote Microsoft Office e softwares de escritório: Word, Writer, Excel, Calc, PowerPoint e Impress. Redes de computadores e internet. Segurança da informação. Correio eletrônico. Aplicações de mensagens instantâneas (WhatsApp, Teams, Slack). Conceitos de banco de dados. Assinatura digital e certificação digital. Noções de programação e algoritmos. Tendências tecnológicas e cultura digital: inteligência artificial e <i>big data</i>. Computação em nuvem (<i>cloud computing</i>). Internet das coisas (IoT). Redes sociais.
Administração pública	Administração pública: conceitos e princípios fundamentais da administração pública. Diferença entre administração pública burocrática, patrimonialista e gerencial.

Capítulos da apostila de produtor cultural	Conteúdo programático do concurso
	Administração pública direta e indireta. Autarquias, fundações, empresas públicas e sociedades de economia mista. Órgãos e entidades da administração federal. Ética na administração pública: código de ética do servidor público federal (Decreto nº 1.171/1994). Princípios éticos na administração pública, postura profissional e responsabilidade no serviço público. Governo digital e tecnologia na administração pública. Noções de gestão de pessoas no setor público: planejamento estratégico de recursos humanos, capacitação e desenvolvimento de servidores e avaliação de desempenho.
Direito administrativo	Improbidade administrativa (Lei n.º 8.429/1992): atos de improbidade, enriquecimento ilícito, prejuízo ao erário e violação de princípios administrativos, sanções aplicáveis. Lei de Diretrizes Orçamentárias e gestão financeira no setor público: princípios da gestão fiscal responsável. Lei de Responsabilidade Fiscal (Lei Complementar nº 101/2000), princípios orçamentários (PPA, LDO e LOA). Licitações e contratos na administração pública: Lei de Licitações e Contratos Administrativos (Lei nº 14.133/2021), modalidades de licitação e dispensa, princípios da contratação pública. Regime jurídico dos servidores públicos federais: Lei nº 8.112/1990.
Direito constitucional	Princípios da administração pública (art 37 da CF/88). Gestão universitária e autonomia das universidades públicas: Constituição Federal de 1988 (artigos 205 a 214). Autonomia universitária (art. 207 da CF/88- administrativa, didático-científica, financeira e patrimonial).
Legislação	Lei de Acesso à Informação (Lei n.º 12.527/2011): transparência na administração pública, sigilo e proteção de informações. Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018): princípios, direitos e agentes da LGPD, bases legais e tratamento de dados e fiscalização, sanções e a ANPD.

A apostila não aborda questões de legislação da educação e relacionada à UFRGS.

- 5 vagas para produtor cultural
- Lotação: Porto Alegre
- Requisito: graduação em comunicação social com habilitação em produção cultural
- Remuneração: R\$ 4.967,04 (40h) + benefícios (R\$ 1.000,00 de alimentação, plano de saúde suplementar, transporte, pré-escolar e incentivo à qualificação)
- Inscrições: 2 de setembro a 2 de outubro
- Taxa: R\$ 170,00
- Banca: Fundatec (fundatec.org.br)
- Data e locais da prova: 2 de novembro, em Porto Alegre e Tramandaí, RS
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (25 questões), língua portuguesa (15), raciocínio lógico e matemático (5), informática (5), gestão pública, ética e legislação (10)
- Edital: iscom.com.br/pcufrgs
- Apostila + conteúdo on-line: iscom.com.br/apc
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xpcufrgs
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bpcufrgs