

## Trilha de estudos – Apostilas x concurso da UFSM

### Apostilas de produtor cultural e conhecimentos básicos

Correlação entre os capítulos das apostilas e o conteúdo programático do edital da Universidade Federal de Santa Maria

Capítulos da apostila de produção cultural	Conteúdo programático do concurso
Arte e cultura	Fundamentos e conceitos de cultura e arte. Função social da cultura e da arte. Histórico da produção cultural no Brasil.
Política cultural	Políticas públicas culturais, princípios e dispositivos das leis de incentivo cultural: âmbitos federal, estadual e municipal. Sistema Nacional de Cultura
Produção e gestão cultural	Produção cultural no contexto brasileiro. Economia da cultura. Projetos culturais. Produção e gestão de projetos culturais. Etapas e elementos da elaboração de projetos. Planejamento e gerenciamento de programas e projetos. Pré-produção, produção e pós-produção de projetos. Cadastro e submissão de propostas, princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas que orientam o poder público na formulação de políticas culturais. Acompanhamento e avaliação de projetos. Aspectos legais sobre responsabilidade civil, contratos e seguros. Seleção e avaliação de projetos. Áreas de atuação e responsabilidades do gestor e do produtor cultural. Distinções entre o gestor e o produtor. A relação com o público, com os artistas, com o poder público, com as empresas e instituições. Gestão de espaços e instituições culturais. Produção executiva, captação e administração de recursos. Seleção, organização e gestão de equipes.
Legislação da cultura	Financiamento público e privado. Leis e documentos governamentais da produção cultural no Brasil. Propriedade intelectual e direitos autorais. Acesso, incentivos e direito à cultura.
Jornalismo cultural	
Comunicação cultural	Comunicação cultural. Comunicação pública organizacional. Comunicação interna e externa. Comunicação institucional. O composto da comunicação integrada. Responsabilidade Social. Planejamento estratégico de comunicação. A imagem e a identidade organizacional. A organização e seus públicos.
Relações públicas e eventos culturais	Organização de eventos. Conceituação, concepção, planejamento, gerenciamento e tipos de eventos. Normas, procedimentos e elaboração de projetos de eventos. Pré-produção, produção e pós-produção na coordenação e organização de eventos.

<b>Capítulos da apostila de produção cultural</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>
	Impactos sociais, culturais, ambientais, econômicos e políticos de eventos. Mestre de cerimônias, cerimonial e protocolo de eventos.
Publicidade e marketing cultural	Marketing cultural. Definições de marketing cultural. Processos do marketing cultural. A comunicação integrada de marketing. Patrocínio, fomento e apoio. <i>Branding</i> e o valor da marca nas organizações. Criação de material e sua divulgação.
Comunicação digital	Mídias e redes sociais. Convergência digital. Criação de material de divulgação digital.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de comunicação e relacionamento com a mídia. Divulgação científica, artística e cultural.
Artes gráficas e publicações	Criação de material de divulgação impresso. Softwares de criação e diagramação de material de divulgação impresso e digital. Redação e publicação de documentos informativos.
<b>Capítulos das apostilas digitais (PDF) de conhecimentos gerais</b>	
Língua portuguesa	Interpretação de texto. Semântica. Fonologia. Morfologia. Sintaxe. Pontuação.
Matemática e raciocínio lógico	
Informática	
Administração pública	Princípios da administração pública. Regime de emprego público do pessoal da administração federal direta, autárquica e fundacional.
Direito administrativo	Regime jurídico dos servidores públicos civis da União (Lei nº 8.112/1990). Improbidade administrativa (Lei nº 8.429/1992). Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil (Decreto nº 1.171/1994). Processo administrativo (Lei nº 9.784/1999).
Direito constitucional	Constituição de 1988.
Legislação	Lei de acesso à informação (Lei nº 12.527/2011)

A apostila não aborda questões de

- 2 vagas para produtor cultural
- Lotação: Santa Maria e Frederico Westphalen (RS)
- Requisito: graduação em comunicação social
- Remuneração: R\$ 4.967,04 (40h)
- Inscrições: 15 de setembro a 14 de novembro
- Taxa: R\$ 149,00
- Banca: UFSM ([ufsm.br/trabalhe-na-ufsm](http://ufsm.br/trabalhe-na-ufsm))

- Data e locais da prova: 9 de novembro, em Santa Maria, Frederico Westphalen e Palmeira das Missões (RS)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (10) e legislação (10)
- Edital: [iscom.com.br/pcufsm](http://iscom.com.br/pcufsm)
- Apostila + conteúdo on-line: [iscom.com.br/apc](http://iscom.com.br/apc)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xpcufsm](http://iscom.com.br/xpcufsm)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bpcufsm](http://iscom.com.br/bpcufsm)