

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Porto Feliz, SP*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação corporativa. Comunicação institucional. Comunicação dirigida. Comunicação e interesse público. Assessoria de comunicação. Planejamento estratégico. Planejamento de políticas de comunicação: política, planejamento, plano. Auditoria de comunicação. Pesquisas e auditorias em comunicação: fundamentos, importância e usos da pesquisa em comunicação institucional. Elaboração do plano estratégico de comunicação institucional: fixação de políticas e diretrizes. Pesquisa de opinião. Avaliação e mensuração de resultados em comunicação: a importância do planejamento para a avaliação e mensuração de resultados. A pesquisa como ferramenta para mensuração de resultados: métodos de avaliação e mensuração em comunicação corporativa. Assessoria de comunicação e suas funções. A assessoria de comunicação social e suas funções técnicas e sociais. Estrutura e organização das assessorias. O papel da comunicação e do comunicador nas organizações.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Relações públicas. Teorias e técnicas de relações públicas. Técnicas de veiculação de ações de relações públicas. Teoria da opinião pública. Teoria e técnica de cerimonial e eventos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Clipping. Controle de informação.
	Relações com a mídia	Intermediação, articulação e relação com veículos de mídia. Textos de divulgação, release. Coletivas. Atendimento à imprensa. Orientação ao assessorado (<i>media training</i>).
	Gestão de crises	Gestão de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Evolução dos meios e das tecnologias da comunicação. As redes sociais e seus usos na comunicação. Técnicas de elaboração de mídias digitais. Planejamento e edição de produtos digitais e audiovisuais.
	Publicações	Publicações institucionais. <i>House organs</i> .
	Editoração e produção	Uso de técnicas gráficas.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	gráfica	Aproveitamento do espaço gráfico. Produção editorial. Tipologia. Teoria e técnica do uso das cores. Estudos de imagem.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Publicidade e propaganda. Teorias e técnicas de publicidade e propaganda. Técnicas de redação publicitária. Propaganda institucional. <i>Briefing</i> e campanhas institucionais.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos.
	Redação	Técnicas de redação em jornalismo.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	A ética no cotidiano da assessoria de comunicação. Ética profissional nas áreas de relações públicas, jornalismo e publicidade e propaganda. Princípios éticos que regem o trabalho de assessoramento: o assessorado, os públicos interno e externo e o profissional. Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária.
	Legislação da comunicação	Regulamentação profissional do jornalista, do profissional de relações públicas e do publicitário. Regulamentação das profissões: jornalista, relações públicas, publicitário. Legislação de cerimonial e eventos. Constituição Brasileira de 1988 e a comunicação. Comunicação e Declaração Universal dos Direitos do Homem. Código Civil, Código Penal e crimes da imprensa.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias e conceitos da comunicação. Comunicação de massa.
	Teorias do jornalismo	Teorias de jornalismo.
	História da comunicação	História do jornalismo brasileiro. História das relações públicas no Brasil. História da publicidade e propaganda no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Redação de acordo com a Lei Complementar Federal n.º 95/1998. Manual de Redação da Presidência da República. Interpretação de texto. Significação das palavras. Ortografia. Pontuação, crase e acentuação. Emprego das classes de palavras Concordância e regência verbal e nominal. Sintaxe.
	Noções de informática	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Raciocínio lógico	Raciocínio lógico

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico)

- Vaga para assessor de imprensa e comunicação (40h)
- Remuneração: R\$ 5.503,91 + benefícios (auxílio alimentação 750,00)
- Inscrição até 11 de dezembro, 15h
- Taxa: R\$ 50,00
- Banca: Aplicativa (aplicativagestao.com.br)
- Data da prova: 7 de janeiro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (15) e matemática (5)
- Edital: iscom.com.br/pfeliz
- Curso: iscom.com.br/cursonline
- Curso x concurso, trilha de estudos: iscom.com.br/xpfeliz
- Informações (blog): iscom.com.br/bpfeliz