

Trilha de estudos – curso x concurso da Prefeitura de Piracicaba

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Opinião pública: pesquisa.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. A linguagem adaptada aos diferentes públicos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Produtos audiovisuais: elaboração de originais e roteiros. Princípios de planejamento, orçamento, produção e gravação de programas audiovisuais. Noções de arquitetura da informação na comunicação digital. Técnicas de planejamento, criação e direção de produtos para comunicação digital e mídias digitais. Linguagem das mídias digitais.
	Publicações	Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Noções sobre cores na comunicação impressa e digital. Diagramação. Infografia.
Marketing e publicidade	Marketing	Massificação versus segmentação dos públicos.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. A questão da imparcialidade e da objetividade. Propriedade cruzada dos meios de comunicação. Princípios gerais da pauta.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Técnicas e elementos para captação, edição e emissão de imagens e sons. Técnicas de adaptação de roteiros para veiculação em diferentes suportes. Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para televisão.
	Radiojornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para rádio.
	Webjornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Regulamentação da profissão de jornalista. Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais e internacionais. Lei de acesso à informação. Lei geral de proteção de dados.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Papel social da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo.
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e interpretação de diversos tipos de textos (literários e não literários). Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado das palavras. Pontuação. Classes de palavras. Concordância e regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Crase.
		Noções de informática
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de atualidades

- Vaga para jornalista
- Remuneração: R\$ 4.528,26 (30h)
- Inscrições de 28 de fevereiro a 8 de abril
- Taxa: R\$ 128,00
- Banca: Vunesp (vunesp.com.br)
- Data da prova: 19 de maio
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (25 questões), língua portuguesa (15) e atualidades (10)
- Edital: iscom.com.br/piracicaba
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado Vunesp: iscom.com.br/simulado
- Informações(blog): iscom.com.br/bpiracicaba