

Trilha de estudos – Concurso da Câmara de Pirai do Sul, PR*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

| Módulos | Tópicos do curso | Conteúdo programático do concurso |
|--|-------------------------------|--|
| Comunicação organizacional e relações públicas | Comunicação organizacional | A comunicação pública: conceito e aplicação na administração pública. O exercício da cidadania como reflexo da comunicação pública. |
| | Comunicação interna | |
| | Relações públicas | |
| Assessoria de imprensa e relações com a mídia | Assessoria de imprensa | O papel do assessor de imprensa nos órgãos públicos e na iniciativa privada. A produção de notícias e as rotinas de assessoria de imprensa. |
| | Relações com a mídia | Relações com a imprensa. |
| | Gestão de crises | |
| Comunicação digital e publicações | Comunicação digital | Articulação dos códigos comunicacionais nas novas mídias. |
| | Publicações | |
| | Editoração e produção gráfica | Selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos-legenda, textos-legenda, ilhas, boxes, quadros, <i>inserts</i> fotográficos, retículas. |
| Marketing e publicidade | Marketing | |
| | Publicidade | |
| Jornalismo, redação e fotojornalismo | Jornalismo | As informações e a sua extensão: política editorial e tipos de editoriais. Tipos de reportagem. Modalidades de entrevista. Titulação. Edição: sistemas de fechamento, possibilidades técnicas As diversas formas de jornalismo (impresso, on-line, radiojornalismo, telejornalismo). A estrutura da notícia. |
| | Redação | Características do texto jornalístico: uso correto dos verbos. Números e siglas. |
| | Fotojornalismo | |
| Meios de comunicação | Jornalismo impresso | Jornalismo impresso. |
| | Telejornalismo | Telejornalismo |
| | Radiojornalismo | Radiojornalismo. |
| | Webjornalismo | Jornalismo on-line. O profissional de imprensa e as novas tecnologias. |
| Ética e legislação | Ética | |
| | Legislação da comunicação | |
| Teorias e história da comunicação | Teorias da comunicação | Modelos teóricos de comunicação e os processos de significação. |
| | Teorias do jornalismo | Modelos teóricos do jornalismo. |
| | História da comunicação | |
| Conhecimentos básicos | Português e redação oficial | Compreensão e interpretação de texto. A organização textual dos vários modos de organização discursiva. |

| Módulos | Tópicos do curso | Conteúdo programático do concurso |
|---------|-----------------------|--|
| | | Coerência e coesão. Ortografia. Derivação e composição. A oração e seus termos. A estruturação do período. As classes de palavras. Linguagem figurada. Pontuação. Discurso direto. |
| | Noções de informática | Conceitos e modos de utilização de aplicativos para edição de textos, planilhas e apresentações: ambiente Microsoft Office, BR Office. Sistemas operacionais: Windows e Linux. Conceitos básicos e modos de utilização de tecnologias, ferramentas, aplicativos e procedimentos associados à internet e intranet. Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas. Certificação e assinatura digital. Segurança da Informação. |
| | Raciocínio lógico | |

O curso não aborda questões de matemática e legislação municipal.

- Vaga para comunicação social e institucional
- Remuneração: R\$ 7.207,92 (40h)
- Inscrição até 4 de dezembro
- Taxa: R\$ 150,00
- Banca: Instituto Univida (institutounivida.org.br)
- Data da prova: 28 de janeiro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (5), matemática (5) e noções básicas de informática (5)
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos
- Edital: iscom.com.br/pirai
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline/
- Blog: iscom.com.br/bpirai