

**Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Poços de Caldas, MG***Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional: criar, apresentar, implantar, gerar, propor, coordenar, executar e desenvolver políticas e estratégias que atendam às necessidades de relacionamento da organização com seus públicos. Comunicação pública: implantar, coordenar, desenvolver e dirigir ações em órgãos públicos. Planejamento de comunicação. Comunicação estratégica. Acompanhar assuntos de interesse público afetos à organização. Definir conceitos e sugerir políticas de comunicação. Comunicação institucional ou empresarial: conceitos, instrumentos. Pesquisa de mercado.
	Comunicação interna	Comunicação interna: criar, apresentar, implantar, gerar, propor, coordenar, executar e desenvolver políticas e estratégias que atendam às necessidades de relacionamento da organização com seus públicos. <i>Endomarketing.</i>
	Relações públicas	Relações públicas. Eventos: conceber, criar, planejar, implantar e avaliar eventos e encontros institucionais que tenham caráter informativo para construir e manter imagem organizacional ou os interesses sociais e cívicos de acordo com as necessidades específicas da organização.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a mídia.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Interatividade na comunicação. Novas tecnologias e a globalização da informação.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Noções de editoração eletrônica. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, diagramação.
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing: conceitos básicos. Planejamento estratégico com orientação para o mercado. O papel das atividades mercadológicas nas organizações. Pesquisa de mercado e o sistema de informações. Análise do ambiente empresarial. Análise do comportamento de compradores e consumidores. Massificação versus segmentação dos públicos. Análise de setores concorrentes. Identificação de segmentos de mercado. Diferenciação e posicionamento de oferta. O papel dos intermediários no sistema de distribuição. Vantagens e desvantagens dos sistemas de distribuição diretos. Administração de canais.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		O conceito de serviço em marketing e em logística de distribuição. O conceito de marketing de relacionamento. Gerenciamento da cadeia de suprimentos.
	Publicidade	Atividade publicitária: a agência de propaganda. Noções de marketing e comunicação. Planejamento e criação. Pesquisa de mercado. Produção de peças publicitárias. Mídia. Terminologias da propaganda: conceitos, prática da publicidade.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo: conhecimentos básicos de mídias e suas características. Produção e edição em jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo on-line.
	Redação	Redação jornalística.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Jornalismo impresso.
	Telejornalismo	Telejornalismo
	Radiojornalismo	Radiojornalismo
	Webjornalismo	Jornalismo on-line.
Ética e legislação	Ética	Códigos de ética. Ética na comunicação: papel social do comunicador.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Constituição da República (título VIII, capítulo V). Regulamentações profissionais. Lei de Acesso a Informação (Lei nº 12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018). Normas da propaganda. Noções sobre normas da publicidade governamental.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação: conceitos, paradigmas, principais teorias e as novas tendências da pesquisa sobre os <i>mass media</i> .
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Denotação e conotação. Figuras. Coesão e coerência. Tipologia e gênero textual. Significação das palavras. Emprego das classes de palavras. Sintaxe da oração e do período. Pontuação. Concordância e regência verbal e nominal. Estudo da crase. Semântica e estilística.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Compreensão de estruturas lógicas de relações arbitrárias. Compreensão e elaboração da lógica das situações por meio de: raciocínio verbal, matemático, sequencial, orientação espacial e

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		temporal. Compreensão do processo lógico que, a partir de um conjunto de hipóteses, conduz, de forma válida e conclusões determinadas. Lógica de argumentação: analogias, inferências, deduções e conclusões. Diagramas lógicos. Princípios de contagem e probabilidade.

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico), conhecimentos de direito e legislação municipal.

- Vaga para comunicação
- Remuneração: R\$ 6.256,07 (40h) + benefícios (refeição e alimentação)
- Inscrições: 28 de maio a 27 de junho (16h)
- Taxa: R\$ 80,00
- Banca: Consulplan ([institutoconsulplan.org.br](http://institutoconsulplan.org.br))
- Data da prova: 4 de agosto
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (15 questões, peso 2), língua portuguesa (15), matemática (10) raciocínio lógico (5) conhecimentos de direito (10) e legislação (5)
- Prova discursiva
- Edital: [iscom.com.br/pocos](http://iscom.com.br/pocos)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Simulado comentado Consulplan: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações adicionais: [iscom.com.br/bpocos](http://iscom.com.br/bpocos)