

Trilha de estudos – curso x concurso do Porto de Santos*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Jornalista

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Canais de interação com cada público específico.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Técnicas de planejamento, criação e direção de produtos para comunicação digital e mídias digitais. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Produtos audiovisuais: elaboração de originais e roteiros. Técnicas de adaptação de originais de terceiros. Técnicas de redação, produção e execução de produtos audiovisuais de conteúdo informativo, educativo e de mobilização social. Princípios de planejamento, orçamento, produção e gravação de programas audiovisuais. Noções de arquitetura da informação na comunicação digital. Técnicas e elementos para captação, edição e emissão de imagens e sons. Técnicas de adaptação de roteiros para veiculação em diferentes suportes.
	Publicações	Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Diagramação. Noções sobre cores na comunicação impressa e digital. Infografia.
Marketing e publicidade	Marketing	Massificação <i>versus</i> segmentação dos públicos.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. Técnicas de entrevista. A questão da imparcialidade e da objetividade. Propriedade cruzada dos meios de comunicação. Princípios gerais da pauta.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida. A linguagem adaptada aos diferentes públicos.
	Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Meios de	Jornalismo impresso	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
comunicação	Telejornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para televisão.
	Radiojornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para rádio.
	Webjornalismo	Webjornalismo.
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Regulamentação da profissão de jornalista. Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais e internacionais. Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018)
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Papel social da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo. Lei de acesso à informação. Lei geral de proteção de dados.
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.

Publicitário

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação corporativa. Comunicação institucional. Comunicação dirigida. Auditoria de comunicação. Assessoria de comunicação. Planejamento estratégico de comunicação. Elaboração do plano estratégico de comunicação institucional: fixação de políticas e diretrizes. Avaliação e mensuração de resultados em comunicação: a importância do planejamento para a avaliação e mensuração de resultados. A pesquisa como ferramenta para mensuração de resultados: métodos de avaliação e mensuração em comunicação corporativa.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Técnicas de veiculação de ações de relações públicas. Teoria, técnica e legislação de cerimonial e eventos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	Gestão de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	As redes sociais e seus usos na comunicação. Técnicas de elaboração de mídias digitais. Planejamento e edição de produtos digitais e audiovisuais.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Uso de técnicas audiovisuais. Evolução dos meios e das tecnologias da comunicação.
	Publicações	Publicações institucionais.
	Editoração e produção gráfica	Uso de técnicas gráficas. Aproveitamento do espaço gráfico. Tipologia. Teoria e técnica do uso das cores em comunicação. Estudos de imagem.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Propaganda institucional. Técnicas de publicidade e propaganda. Técnicas de redação em publicidade de propaganda. Patrocínio: conceitos e aplicação na administração pública.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética profissional.
	Legislação da comunicação	Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária. Regulamentação profissional do publicitário. Lei nº 12.232/2010 (licitações). Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018)
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Comunicação social: teorias e conceitos da comunicação. Comunicação de massa e comunicação comunitária. Comunicação e interesse público. Teorias de publicidade e propaganda. Teoria da opinião pública.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

Relações públicas

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Comunicação governamental e política. Comunicação dirigida. Planejamento de comunicação. Planos, projetos e programas. Comunicação integrada.
	Comunicação interna	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Relações públicas	<p>Funções e o processo de relações públicas. Relações públicas governamentais. Relações públicas com comunidades. Classificação de públicos. Opinião Pública. Planejamento, tipologia, classificação, gestão e organização de eventos do setor público e do setor privado. Noções de orçamento e captação de recursos para eventos. Mestre de cerimônias e chefe de cerimonial. Cerimonial e protocolo. Símbolos nacionais. Disposição de bandeiras. <i>Briefing</i> e <i>checklist</i> para organização de cerimonial. Elaboração de programação das atividades e roteiro de solenidades. Normas e ordem de precedência e cerimonial com as presenças do governador do Estado e do presidente da República em solenidades oficiais. Composição de mesas solenes de acordo com o evento. História das relações públicas no Brasil.</p>
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa.
	Gestão de crises	Comunicação e gerenciamento de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing: noções básicas, marketing cultural e esportivo.
	Publicidade	Patrocínio: conceitos e aplicação na administração pública.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	Técnicas de redação.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Código de ética do profissional de relações públicas.
	Legislação da comunicação	<p>Legislação das relações públicas Lei nº 5.377/1967 (profissão de relações públicas) Lei nº 5.700/1971 (símbolos nacionais) Decreto nº 70.274/1972 (cerimonial) Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018)</p>
Teorias e história da	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
comunicação	História da comunicação	

Jornalista, publicitário e relações públicas

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Manual de redação da Presidência da República. Leitura e interpretação de diversos tipos de textos. Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado. Pontuação. Classes de palavras Concordância e regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Crase.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Situações-problema. Grandezas e medidas. Problemas de raciocínio lógico envolvendo situações do cotidiano

O curso não aborda questões de administração portuária, matemática (somente raciocínio lógico) e noções de inglês.

- Vagas para jornalistas (3), publicitários (2) e relações públicas (1)
- Remuneração: R\$ 8.116,76 (40h, publicitários e RP) e R\$ 5.072,98 (25h, jornalistas), em regime de CLT
- Benefícios: vale-refeição/alimentação (R\$ 1.334,95), plano de saúde, previdência privada, entre outros
- Inscrições de 1º de abril a 6 de maio
- Taxa: R\$ 95,00
- Banca: Vunesp (vunesp.com.br)
- Data da prova: 23 de junho
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), administração portuária (10), língua portuguesa (15), raciocínio lógico-matemático (10) e noções de inglês (5)
- Edital: iscom.com.br/portosantos
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado Vunesp: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bportosantos