

Trilha de estudos – curso x concurso do Pré-Sal Petróleo S.A. (PPSA)*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital Empresa Brasileira de Administração de Petróleo e Gás Natural S.A.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Planejamento em comunicação institucional: etapas do planejamento. Plano de comunicação. Política de comunicação. Comunicação integrada. Linguagens da comunicação. Uso de linguagem simples e acessível em ferramentas de comunicação. Reputação e imagem. Ouvidoria. Fundamentos e atuação da ouvidoria pública. Conceito de ouvidoria pública. Funções do ouvidor. Atendimento ao cidadão nas ouvidorias públicas.
	Comunicação interna	Conceitos de comunicação interna para colaboradores.
	Relações públicas	Estratégia para definição de públicos-alvo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Técnicas e conceitos de assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Releases. Comunicados.
	Gestão de crises	Gestão de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Mídias sociais. Mídias sociais e plataformas digitais. Ferramentas e estratégias de comunicação em mídias e redes sociais. Planejamento de campanhas e divulgações em mídias sociais. Matérias jornalísticas para o site. Métricas de mídias sociais. Impacto das mídias sociais. Técnicas de redação para mídias e redes sociais. Noções de experiência do usuário (UX) e interface do usuário (UI) em plataformas digitais. Técnicas de edição de conteúdo em plataformas digitais. <i>Podcast e videocast.</i> Ferramentas de busca e otimização de mecanismos de busca para site (SEO). Técnicas de arquitetura de informação para site e de produção de conteúdo. Acessibilidade de conteúdos. Produção e gestão de conteúdo. Aplicações da inteligência artificial em comunicação Recursos audiovisuais em comunicação. Multimídia.
	Publicações	<i>Newsletter.</i> Informativos.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing digital. Construção de marca.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Meios e veículos de comunicação. Editoriais. Processos de produção da notícia e valores-notícia.
	Redação	Redação e jornalismo. Redação de textos jornalísticos. Estrutura do texto jornalístico.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	Jornalismo digital: processos, ferramentas e formatos. Divulgação de jornalismo de dados: produção de conteúdos a partir de dados.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação.
	Legislação da comunicação	Lei de acesso à informação (Lei nº 12.527/2011)
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de texto. Tipologia e gêneros textuais. Marcas de textualidade. Domínio dos mecanismos de coesão textual. Classes de palavras. Ortografia. Reescrita de frases e parágrafos. Semântica. Sintaxe. Figuras de linguagem. Normas de comunicação do Poder Executivo Federal (Manual de Redação da Presidência da República)
	Noções de informática	Conhecimento de softwares: Power Point avançado.
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de língua inglesa

- 2 vagas para comunicação e ouvidoria
- Lotação: Rio de Janeiro
- Remuneração inicial: R\$ 8.240,00, CLT
- Inscrições: 4 de fevereiro a 17 de março
- Taxa: R\$ 100,00
- Banca: Idecap (idcap.org.br)
- Data e locais das provas: 27 de abril, no Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador

- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões, peso 2), língua portuguesa (10) e língua inglesa (10)
- Experiência de 5 anos
- Edital: iscom.com.br/ppsa
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xppsa
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bppsa