

Trilha de estudos – curso x concurso da ParanáPrevidência*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional: conceitos de estratégia institucional e relações da organização com os cenários ambientes. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. Imagem e identidade.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Técnicas de relações públicas: planejamento, produção de eventos e montagem de cadastros. Interfaces entre as relações públicas e a administração da empresa. Organização de Eventos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. O papel do assessor de imprensa nos órgãos públicos. Produção de clippings e clipping eletrônico.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Release. Produção de releases para jornal, rádio e tevê, comunicados e notas oficiais. Comunicado.
	Gestão de crises	Comunicação de crise. Gestão de comunicação nas crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Produção de informação on-line, técnicas de intranet. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Sistemas de transmissão digital.
	Publicações	Veículos de comunicação internos e externos, edição de jornais, boletins e revistas institucionais. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração, preparação de originais. Projeto gráfico: tipologia – caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação. Estética da comunicação.
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing institucional: prevenção, formação, manutenção e reação no contexto da sociedade. Massificação x segmentação dos públicos.
	Publicidade	Perfil da propaganda institucional e educativa. Campanha publicitária. Direção de arte: processos criativos. Planejamento de mídia. Mala direta. Anúncio e <i>briefing</i> em textos e imagens.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	A questão da imparcialidade e da objetividade. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		<p>Critérios de seleção, redação e edição.</p> <p>Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e internet.</p>
	Redação	<p>Gêneros de redação.</p> <p>Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i>, <i>sublead</i>, pirâmide invertida.</p>
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Variações da técnica jornalística na televisão.
	Radiojornalismo	Variações da técnica jornalística no rádio.
	Webjornalismo	Variações da técnica jornalística na internet.
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	<p>Legislação em comunicação social.</p> <p>Lei nº 13.188/2015 (direito de resposta).</p> <p>Regulamentação x desregulamentação: tendências nacionais e internacionais.</p> <p>Lei Geral de Proteção de Dados.</p>
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	<p>Teoria da comunicação.</p> <p>Comunicação: conceitos, paradigmas, principais teorias.</p> <p>Indústria cultural.</p> <p>Teoria crítica.</p> <p>Novas tendências da pesquisa sobre os mass media.</p> <p>Papel social da comunicação.</p>
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	<p>Compreensão e interpretação de texto.</p> <p>Tipologia e gêneros textuais.</p> <p>Figuras de linguagem.</p> <p>Significação de palavras e expressões.</p> <p>Relações de sinonímia e de antonímia.</p> <p>Ortografia.</p> <p>Acentuação gráfica, pontuação e crase.</p> <p>Morfologia.</p> <p>Locuções verbais.</p> <p>Funções do “que” e do “se”.</p> <p>Formação de palavras.</p> <p>Sintaxe.</p> <p>Concordância e regência verbal e nominal.</p> <p>Colocação pronominal.</p> <p>Emprego dos sinais de pontuação e sua função no texto.</p> <p>Elementos de coesão.</p> <p>Vocábulos.</p> <p>Variação linguística.</p>
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de legislação.

- Vaga (CR) para comunicador social
- Remuneração: R\$ 7.780,28 (40h) + benefícios (alimentação, refeição, transporte, plano de saúde e previdência complementar etc.)
- Regime de CLT
- Inscrições: 18 de novembro a 19 de dezembro
- Taxa: R\$ 130,00
- Banca: AOCP (institutoaocp.org.br)
- Data e local das provas: 26 de janeiro, em Curitiba
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões, peso 2), língua portuguesa (10) e legislação (20)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/prprev
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xprprev
- Simulado comentado da AOCP: iscom.com.br/simulado
- Informações (blog): iscom.com.br/bprprev