

**Trilha de estudos – curso x concurso de Prefeitura de Raposos, MG***Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	
	Comunicação interna	<i>Endomarketing</i> ou marketing Interno: definição, objetivo, benefícios e aplicação.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Canais digitais: conceito, definição, importância, aplicabilidade, tipos e especificidades. Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, blogs, <i>podcasts</i> , <i>wikis</i> etc.).
	Publicações	Jornalismo institucional.
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing em organizações públicas. Marketing institucional e social. Marketing de serviços e de relacionamento em organizações públicas. Estratégias de e-marketing.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento.
	Redação	Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História dos veículos de comunicação de massa no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Coerência e coesão textual.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Fonética. Morfologia. Ortografia e acentuação. Pontuação. Concordância e regência verbal e concordância nominal. Sintaxe.
	Noções de informática	Sistemas operacionais. Editor de texto Word. Planilha eletrônica Excel. Internet. Sistemas de informação. Recursos de hardware e software.
	Raciocínio lógico	Estruturas lógicas, lógicas de argumentação, analogias, inferências, deduções e conclusões. Lógica sentencial (ou proposicional). Proposições simples e compostas. Tabelas-verdade de proposições compostas. Equivalências. Leis de De Morgan. Diagramas lógicos. Lógica de primeira ordem. Operações com conjuntos. Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos e matriciais.

- Vaga para analista de comunicação
- Remuneração: R\$ 2.225,68 (30h)
- Inscrição até 30 de abril
- Taxa: R\$ 50,00
- Banca: JMS (concurso.jmsbhz.com.br)
- Data da prova: 1º de junho
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (15 questões), língua portuguesa (15), raciocínio lógico (5) e noções de informática (5).
- Prova de títulos
- Edital: [jcom.com.br/raposos](http://jcom.com.br/raposos)
- Curso on-line: [jcom.com.br/cursonline/](http://jcom.com.br/cursonline/)
- Trilha de estudos: [jcom.com.br/xraposos](http://jcom.com.br/xraposos)