

## Trilha de estudos – curso x concurso da Sanepar

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Companhia de Saneamento do Paraná

#### JORNALISMO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública e institucional: conceitos e aplicações. Opinião pública: análise e utilização de canais de interação com público. Relação de imagem e informação. Conceitos, rotinas e instrumentos de assessoria de comunicação.
	Comunicação interna	Conceito e técnicas de comunicação interna.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Conceitos, rotinas e instrumentos de assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa.
	Gestão de crises	Gerenciamento de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	As redes sociais e seus usos na comunicação. Edição de texto e imagem. Adaptação de conteúdo para diferentes plataformas. Novos meios de comunicação e a utilização destes na comunicação institucional.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Segmentação dos públicos <i>versus</i> massificação.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	A produção da notícia em diferentes veículos de comunicação social. A elaboração de pautas. Gêneros jornalísticos. Técnicas de produção jornalística: texto, áudio, vídeo, mídias digitais. Desinformação, <i>fake news</i> e seus impactos na sociedade. A questão da objetividade jornalística.
	Redação	Técnicas de redação em jornalismo.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética no jornalismo.
	Legislação da comunicação	A comunicação social na Constituição Brasileira de 1988.
Teorias e	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
história da comunicação	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

### PROPAGANDA E PUBLICIDADE

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Pesquisa e análise de mercado.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Estratégias de engajamento em mídias digitais e redes sociais.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Comunicação visual: conceito e recursos.
Marketing e publicidade	Marketing	Planejamento de marketing. Marketing digital. Criação e gestão de marca.
	Publicidade	Teorias da publicidade. Conceito de publicidade e propaganda. Processo criativo. Planejamento e produção de campanhas e peças publicitárias. Planejamento de mídia. Técnica de redação publicitária. Publicidade e sustentabilidade. Inovações e tecnologias aplicadas às práticas publicitárias.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	Técnica de redação publicitária.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética na publicidade e propaganda.
	Legislação da comunicação	Legislação em publicidade e propaganda.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da publicidade.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

## JORNALISMO, PROPAGANDA E PUBLICIDADE

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de texto. Tipologia e gêneros textuais. Figuras de linguagem. Significação de palavras e expressões. Relações de sinonímia e de antonímia. Ortografia. Acentuação gráfica, crase e pontuação. Morfologia. Locuções verbais. Funções do “que” e do “se”. Formação de palavras. Elementos de comunicação. Sintaxe. Concordância e regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Elementos de coesão. Função textual dos vocábulos. Variação linguística.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Implicação lógica. Proporções. Argumentos válidos. Quantificadores.

O curso não aborda questões de matemática, legislação, conhecimentos gerais e atualidades.

- Vagas (CR) para assistentes de comunicação (jornalismo e publicidade e propaganda)
- Lotação em Curitiba (disponibilidade para viagens)
- Remuneração: R\$ 6.902,16 (40h: publicitários) e R\$ 4.410,85 (25h: jornalistas) + benefícios (R\$ 1.627,91 de auxílio-alimentação, planos saúde e de previdência complementar)
- Regime de CLT
- Cargas horárias diárias: 5h (jornalistas) e 8h (publicitários)
- Inscrições: 9 de setembro a 9 de outubro
- Taxa: R\$ 100,00
- Banca: AOCP ([institutoaocp.org.br](http://institutoaocp.org.br))
- Data e locais da prova objetiva: 17 de novembro, em Cascavel, Curitiba, Guarapuava, Londrina, Maringá, Paranavaí, Pato Branco, Ponta Grossa e Umuarama.
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (25 questões, peso 3), língua portuguesa (10, peso 2), raciocínio lógico e matemática (7, peso 2), conhecimentos gerais e atualidades (3, peso 2) e legislação (5, peso 2)
- Experiência mínima de 6 meses
- CNH categoria B
- Edital: [iscom.com.br/sanepar](http://iscom.com.br/sanepar)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xsanepar](http://iscom.com.br/xsanepar)
- Simulado comentado da AOCP: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações (blog): [iscom.com.br/bsanepar](http://iscom.com.br/bsanepar)