

Trilhas de estudos do processo seletivo do Senar, GO

Apostila e curso on-line de conhecimentos específicos de Comunicação Social

Correlação entre os capítulos da apostila e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural, Administração Regional de Goiás

Capítulos/apostila – módulos/curso	Conteúdo programático do processo seletivo ANALISTA DE MARKETING	Conteúdo programático do processo seletivo DESIGN GRÁFICO
Comunicação organizacional	Gestão da imagem e relacionamento com públicos e <i>stakeholders</i> . Gerenciamento de pessoas.	
Comunicação interna		
Relações públicas	Construção e gerenciamento de relacionamento com o público.	
Assessoria de imprensa		
Relações com a mídia		
Gestão de crises		
Comunicação digital	Gerenciamento de canais digitais. Coordenação e orientações para atuação em redes sociais.	
Design e produção gráfica	Avaliação e análise de produção gráfica.	Conceitos básicos de design gráfico. Tintas de impressão. Conhecimentos de fotografia. Noções de ilustração. Artes visuais, tipos de mídias e suas características. Mídia impressa e digital. Matriz de impressão. Conceitos sobre cores e imagens, layout, diagramação, contraste, peso, hierarquia visual e processos gráficos. Teoria das cores e das formas. Tipos de composição. Resolução de tela e de impressão. Qualidade de impressão. Design gráfico de interfaces, industrial e publicitário. Programação e comunicação visual. Editoração eletrônica: tratamento de imagens e fechamento de

		<p>arquivos digitais, finalização.</p> <p>Arte final.</p> <p>Controle de qualidade em produção gráfica.</p> <p>Conceitos básicos sobre computação gráfica.</p> <p>Noções de produção gráfica: fotolito convencional e digital, matrizes convencionais e digitais, tintas, papéis e outros suportes, processos de impressão convencionais e digitais, acabamento.</p> <p>Tratamento de imagens e preparação de arquivos em formatos nativos de softwares.</p> <p>Gráficos.</p> <p>Projetos gráficos para publicações, anúncios e vinhetas de TV e internet.</p> <p>Criação de portfólio, cartão de visita, <i>banner</i>, <i>folder</i>, convites, criação de logos, criação de identidade visual de empresas e de jornais, revistas, livros, panfletos e anúncios.</p> <p>Elaboração de projetos nas áreas de <i>webdesign</i>, da programação gráfica e da editoração eletrônica.</p> <p>Conhecimentos sobre os softwares Illustrator, Photoshop, InDesign, PageMaker, Corel Draw, Fireworks, Dreamweaver e Flash.</p>
Publicações		
Marketing	<p>Conhecimentos de marketing: fundamentos e ambiente.</p> <p>Composto de marketing.</p> <p>Gestão do planejamento de marketing, dos desdobramentos das ações, das campanhas, dos <i>briefings</i> para gestão de serviços terceirizados e orientação das demandas internas.</p> <p>Gestão e análise de mercado e da concorrência.</p> <p>Gestão e monitoramento das campanhas pagas, seja para <i>branding</i>, vendas ou outro objetivo estratégico.</p> <p>Gestão do fortalecimento de imagem da marca e o posicionamento.</p> <p>Compartilhamento de objetivo estratégico de mercado, alinhamento de discurso, expectativas e posicionamento.</p> <p>Gestão e definição de canais, campanhas e linguagens que merecem mais investimento, de acordo com a análise do ROI.</p>	

	<i>Business intelligence.</i>	
Publicidade		
Jornalismo		
Redação		A estrutura e características do texto para diferentes mídias: rádio, televisão, internet e impressa.
Fotojornalismo		
Jornalismo impresso		
Telejornalismo		
Radiojornalismo		
Webjornalismo		
Ética		
Legislação da comunicação		
Teorias da comunicação		
Teorias do jornalismo		
História da comunicação		

- Vagas para analista de marketing (CR) e designer gráfico (1)
- Remuneração inicial: R\$ 4.655,06 (40h, CLT) + benefícios (assistência médica, vale-transporte, seguro de vida e auxílio-alimentação/refeição)
- Inscrições até 7 de abril
- Taxa de inscrição: gratuita
- Banca: IBGP (ibgpconcursos.com.br)
- Data das provas: 26 de abril (on-line)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (10 questões, peso 2,5), língua portuguesa (5), atualidades (5), noções de informática (5) e conhecimentos sobre o Senar (5, peso 2)
- Prova discursiva (estudo de caso)
- Prova prática on-line (designer gráfico)
- Avaliação de títulos
- Entrevista individual
- Seis meses de experiência
- Carteira de motorista (B)
- Edital: iscom.com.br/senar-go
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline

- Trilha de estudos: iscom.com.br/xsenar-go
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bsear-go