

Trilha de estudos – curso x concurso do Senar-RS

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Administração Regional do Rio Grande do Sul

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação institucional. Opinião pública e público-alvo. Técnicas de elaboração de projetos de pesquisa.
	Comunicação interna	<i>Endomarketing</i> .
	Relações públicas	Planejamento e organização de eventos. Ordem de precedência. Opinião pública e público-alvo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	<i>E-marketing</i> (internet como ferramenta de comunicação/marketing). Redes sociais: linguagem, conteúdo e funcionamento de redes sociais. Novas tecnologias de comunicação: a vida digital. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico. Editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia, diagramação e retrancagem e planejamento editorial.
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing. Marketing e comunicação: definições, limites e abrangência. Gerenciamento de marcas (design, registro de marcas e <i>brand-equity</i>). Merchandising no ponto de vendas. Marketing de relacionamento. Massificação versus segmentação dos públicos.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	A questão da imparcialidade e da objetividade. Critérios de seleção, redação e edição.
	Redação	Técnicas de redação. Gêneros e técnicas de redação.
	Fotojornalismo	A ilustração fotográfica e o tratamento da fotografia para os diversos meios.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e	Ética	Ética.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
legislação	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias.
	Teorias do jornalismo	A responsabilidade social da mídia.
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e compreensão de textos. Figuras de linguagem. Argumentação. Léxico. Estrutura e formação de palavras. Fonologia. Ortografia. Morfologia e sintaxe. Concordância e regência nominal e verbal. Acentuação, crase e pontuação. Redação oficial. Correspondência oficial.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Pensamento indutivo e dedutivo. Equivalência lógica e negação de proposições. Lógica da argumentação. Pensamento crítico e a lógica analítica. Análise combinatória. Sequências lógicas de números, letras, palavras e figuras.

O curso não aborda questões de legislação

- Vaga (CR) analista de comunicação e marketing
- Remuneração: R\$ 6.117,51 (40h), CLT
- Banca: Objetiva (objetivas.com.br)
- Data da prova: 25 de agosto, em Porto Alegre, Vacaria e Bom Jesus (RS).
- Prova objetiva de conhecimentos específicos e básicos (20 questões, peso 2,5), língua portuguesa (10, peso 1,5) e raciocínio lógico (10, peso 2)
- Prova de títulos
- Experiência mínima de seis meses
- Edital: iscom.com.br/senar-rs
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bsenar-rs