

Trilha de estudos – curso x concurso da Prefeitura de Serra, ES*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação institucional pública. Assessoria interna e externa. Planejamento e políticas de comunicação.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Assessoria de imprensa na administração pública. Relacionamento com as fontes. Produtos da assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa.
	Gestão de crises	Gerenciamento de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Etapas e características do jornalismo. Notícia e discurso da notícia. Critérios de noticiabilidade. Objetividade e interpretação do fato jornalístico. Aspectos políticos, econômicos e sociais. Estrutura da notícia. Processo de produção, edição, impressos, eletrônicos e digital. Jornalismo especializado. Atualidades em jornalismo. Linguagem e técnica Personalidades. Meios e veículos. Técnicas jornalísticas e entrevista.
	Redação	Redação e estilo.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Jornalismo impresso.
	Telejornalismo	Jornalismo eletrônico.
	Radiojornalismo	Jornalismo eletrônico.
	Webjornalismo	Jornalismo digital.
Ética e legislação	Ética	Ética em jornalismo. Código de ética dos jornalistas brasileiros. Conduta ética e a informação.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Legislação da comunicação	Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Lei de Acesso à Informação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo. Conceitos jornalístico. <i>Newsmaking</i> . Abordagens clássicas. Produção social da notícia. Efeitos da notícia. Pensadores.
	História da comunicação	História do jornalismo no Brasil.

PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Gestão estratégica da comunicação organizacional. Comunicação institucional. Comunicação integrada. Ferramentas de comunicação.
	Comunicação interna	Comunicação interna: veículos internos, intranet e campanhas de <i>endomarketing</i> (motivação e comprometimento). Planejamento editorial de publicações internas.
	Relações públicas	Planejamento e realização de eventos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital.
	Publicações	Planejamento editorial de publicações internas.
	Editoração e produção gráfica	Editoração gráfica (noções): softwares mais utilizados. Produção gráfica (noções): pré-impressão, impressão e acabamento.
Marketing e publicidade	Marketing	Administração de marketing. Marketing social. Marketing cultural. Marketing de serviços. Marketing de relacionamento. Marketing governamental.
	Publicidade	Atendimento, elaboração de <i>briefing</i> , planejamento de campanhas, plano de comunicação, análise de resultados das campanhas, planejamento de comunicação para novas mídias.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Lei de Acesso à Informação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

JORNALISTA E PUBLICITÁRIO

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de texto. Tipologia e gêneros textuais. Marcas de textualidade. Domínio dos mecanismos de coesão textual. Classes de Palavras. Ortografia. Reescrita de frases e parágrafos do texto. Semântica. Sintaxe. Figuras de linguagem. Redação oficial.
	Noções de informática	Principais componentes de um computador Internet. Editor de texto (Word) e planilha eletrônica (Excel). Aplicativos para segurança. Correio eletrônico.
	Raciocínio lógico	Estruturas lógicas. Lógicas de argumentação. Diagramas lógicos. Sequências. Princípio da regressão ou reversão.

O curso não aborda questões de matemática, administração pública e legislação municipal.

- Duas vagas para jornalistas (+CR) e uma para publicitário (+CR)
- Remuneração: R\$ 4.502,47 (40h)
- Inscrições até 13 de agosto
- Taxa: R\$ 85,00
- Banca: Instituto IDCAP (idcap.org.br)
- Data das provas: 15 de setembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (10 questões, peso 3), princípios da administração pública (10, peso 2,5) e língua portuguesa (5), raciocínio lógico-matemático (5), informática básica (5) e conhecimentos gerais e legislação municipal (5), estes com peso 2.
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos
- Edital: iscom.com.br/serra
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline/
- Informações (blog): iscom.com.br/bserra