

Trilha de estudos – curso x concurso da Secretaria de Saúde de Mato Grosso*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação empresarial: conceitos de estratégia empresarial e relações da empresa com os cenários ambientes. Opinião pública: pesquisa.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Técnicas de relações públicas: planejamento, produção de eventos e montagem de cadastros. Estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: o papel do assessor nos órgãos públicos. Funções do assessor de imprensa. Produção de clippings e clipping eletrônico.
	Relações com a mídia	Produção de releases para jornal, rádio e tevê, comunicados e notas oficiais. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	Gestão de comunicação nas crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Produção de informação on-line, técnicas de intranet. Novas tecnologias e a globalização da informação.
	Publicações	Veículos de comunicação internos e externos (<i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i>), edição de jornais, boletins e revistas institucionais. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração, preparação de originais. Projeto gráfico: tipologia, caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Papel: classificação do papel, formatos do papel, papéis para impressão e formatos de publicações. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	Noções de marketing. Marketing institucional: prevenção, formação, manutenção e reação no contexto da sociedade. Massificação x segmentação dos públicos.
	Publicidade	Noções de propaganda. Perfil da propaganda institucional e educativa. Anúncio e <i>briefing</i> em textos e imagens. Campanha publicitária e mala direta.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. A questão da imparcialidade e da objetividade
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Novos sistemas de transmissão digital e o mercado das telecomunicações no Brasil e no exterior. Variações da técnica jornalística em veículos: televisão.
	Radiojornalismo	Variações da técnica jornalística em veículos: rádio.
	Webjornalismo	Variações da técnica jornalística em veículos: internet.
Ética e legislação	Ética	Ética: papel social da comunicação. Código de ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Constituição da República de 1988. Regulamentação da profissão de jornalista. Código Brasileiro de Telecomunicações. Constituição da República de 1988. Legislação em comunicação social: lei de imprensa. Regulamentação x desregulamentação: tendências nacionais e internacionais.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação, conceitos paradigmas, principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica. Novas tendências da pesquisa sobre os <i>mass media</i> . Interatividade na comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Elementos de construção do texto e seu sentido: gênero do texto. Semântica. Morfologia. Sintaxe. Concordância nominal e verbal. Padrões gerais de colocação pronominal. Coesão textual. Ortografia. Acentuação gráfica, crase e pontuação. Estilística: figuras de linguagem. Reescritura de frases. Variação linguística: norma-padrão
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Proposições, conectivos, equivalências lógicas, quantificadores e predicados. Conjuntos e suas operações, diagramas. Proporcionalidade direta e inversa. Estrutura lógica de relações arbitrárias entre pessoas, lugares, objetos ou eventos fictícios. Dedução de novas informações das relações fornecidas e avaliação das condições usadas para estabelecer a estrutura daquelas relações. Compreensão e análise da lógica de uma situação, utilizando as funções intelectuais. Raciocínio verbal, matemático e sequencial. Reconhecimento de padrões, orientação espacial e temporal, formação de conceitos, discriminação de elementos. Compreensão de dados apresentados em gráficos e tabelas.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Problemas de lógica e raciocínio. Problemas de contagem e noções de probabilidade.

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico), história política e econômica e geografia de Mato Grosso, noções de administração pública, ética, filosofia e atualidades e legislação do SUS e Plano Nacional de Atenção Básica à Saúde.

- Vaga (CR) para técnico em Comunicação Social (jornalismo e marketing)
- Remuneração: R\$ 8.273,09 (40h)
- Inscrições até 14 de fevereiro (16h)
- Taxa: R\$ 150,00
- Banca: FVG (conhecimento.fgv.br)
- Data e local da prova: 14 de abril, em Cuiabá
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (34 questões), língua portuguesa (12), raciocínio lógico matemático (8), história política e econômica e geografia de Mato Grosso (8), noções de administração pública, ética, filosofia e atualidades (8) e legislação do SUS e Plano Nacional de Atenção Básica à Saúde (10)
- Edital: iscom.com.br/ses-mt
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado FGV: iscom.com.br/simulado
- Informações (blog): iscom.com.br/bses-mt