

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Sete Lagoas, MG*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública: conceito, objetivos e aplicações.
	Comunicação interna	Comunicação interna: conceito, objetivos, planejamento e ferramentas.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: atividade, planejamento, ferramentas e avaliação. A produção de notícias e as rotinas de assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa.
	Gestão de crises	Gerenciamento de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Técnicas de entrevista, redação e edição jornalística. Notícia, reportagem, pauta e apuração: conceito e características. Gêneros jornalísticos.
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Técnicas e especificidades de produção e edição para produtos jornalísticos impressos.
	Telejornalismo	Técnicas e especificidades de produção e edição para produtos jornalísticos audiovisuais.
	Radiojornalismo	Técnicas e especificidades de produção e edição para produtos jornalísticos audiovisuais.
	Webjornalismo	Técnicas e especificidades de produção e edição para produtos jornalísticos digitais.
Ética e legislação	Ética	Ética e jornalismo.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação.
	Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo.
	História da comunicação	

COMUNICADOR SOCIAL

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Fundamentos de comunicação organizacional. Comunicação institucional e estratégica. Gestão estratégica dos processos comunicacionais nas e das organizações. A esfera pública, opinião pública e a comunicação pública. Cultura participativa e propagação de mídia.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: atividade, planejamento, ferramentas e avaliação.
	Relações com a mídia	Relacionamento de jornalistas e assessores na era digital: riscos e benefícios.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	A internet e as redes como instrumento de pesquisa. Técnicas para captura e edição de imagens e produção de material audiovisual. Relacionamento de jornalistas e assessores na era digital: riscos e benefícios. Construção de notícia em tempo real.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Construção de notícia em tempo real.
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Código de ética dos jornalistas brasileiros.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

JORNALISTA E COMUNICADOR SOCIAL

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Tipologia textual e gêneros textuais. Denotação e conotação. Recursos verbais, não verbais e multissemióticos. Argumentação, opinião e informação. Estratégias argumentativas. Funções da linguagem. Figuras de linguagem. Coesão e coerência textuais. Noções de variação linguística. Conhecimentos gerais sobre a norma-padrão da língua e a gramática tradicional. Classes de palavras. Sinonímia, antonímia e polissemia. Concordância verbal e nominal. Regência verbal e nominal. Uso do sinal indicativo de crase. Pontuação. Ortografia. Acentuação gráfica. Formação de palavras. Colocação pronominal.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Sequências. Noções básicas da lógica matemática. Verdades e mentiras: resolução de problemas. Diagramas e sequências lógicas. Casa de pombos. Orientação espacial e temporal.

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico) e legislação municipal

- Vagas para jornalista (2) e comunicador social (3)
- Remuneração: R\$ 4.887,24 (40h)
- Período de inscrição: 29 de julho a 27 agosto (17h)
- Taxa: R\$ 80,00
- Banca: Fundep (gestaodeconcursos.com.br)
- Data da prova: 29 de setembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (10 questões, peso 3), língua portuguesa (10), matemática e raciocínio lógico (10) e legislação municipal (10)
- Prova de títulos
- Edital: iscom.com.br/setelagoas
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bsetelagoas