

## Trilhas de estudos do concurso do STM

*Apostila e curso on-line de conhecimentos específicos de Comunicação Social*

Correlação entre os capítulos da apostila e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do Superior Tribunal Militar

Capítulos/apostila – módulos/cursos	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação nas organizações. Assessoria de comunicação. Atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Produtos e rotinas de uma assessoria de comunicação. Papel do assessor. Comunicação pública. Conceito de comunicação pública. Processos de comunicação pública. Instrumentos de comunicação pública.
Comunicação interna	Comunicação interna e <i>endomarketing</i> .
Relações públicas	
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. <i>Clipping</i> . Organização de entrevistas.
Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Notas oficiais.
Gestão de crises	Comunicação de crise.
Comunicação digital	Comunicação digital e mídias sociais. Novas tecnologias de comunicação. Impactos da comunicação da internet. Inteligência artificial e produção de conteúdo.
Design e produção gráfica	
Publicações	Jornalismo institucional.
Marketing	
Publicidade	
Jornalismo	Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação em diferentes meios. Critérios de noticiabilidade. Produção jornalística. Técnicas de redação e produção. Edição e revisão de informação. <i>Fake news</i> e jornalismo.
Redação	Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação.
Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Jornalismo impresso	
Telejornalismo	Telejornalismo.
Radiojornalismo	Radiojornalismo.
Webjornalismo	Jornalismo digital. Características e elementos. Ferramentas, linguagens e plataformas.

Ética	
Legislação da comunicação	Legislação da comunicação
Teorias da comunicação	
Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo. <i>Agenda setting, gatekeeping, newsmaking, espiral do silêncio.</i>
História da comunicação	

O curso não aborda de temas da comunicação específica no Poder Judiciário

- Vaga (CR) para analista de comunicação social
- Lotação possível: Belém, Brasília, Campo Grande, Curitiba, Fortaleza, Juiz de Fora (MG), Manaus, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo, Santa Maria ou Bagé (RS)
- Remuneração inicial: R\$ 14.852,66 (40h) + benefícios (1.182,74 de alimentação, 499,48 de assistência de saúde, 935,22 pré-escolar e 902,87 de exames periódicos)
- Inscrições: 7 de março a 4 de abril
- Taxa: R\$ 120,00
- Banca: Cebraspe (cebraspe.org.br)
- Data e locais das provas: 8 de junho, em todas as capitais, além de Juiz de Fora (MG), Santa Maria e Bagé (RS).
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (70 questões) e gerais (50 questões: língua portuguesa, legislação e ética no serviço público)
- Prova discursiva
- Edital: [iscom.com.br/stm](http://iscom.com.br/stm)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xstm](http://iscom.com.br/xstm)
- Radar dos concursos: [iscom.com.br/radar](http://iscom.com.br/radar)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bstm](http://iscom.com.br/bstm)