

**Trilha de estudos – curso x concurso da Prefeitura de Sumaré, SP***Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

**Jornalista**

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional: conceito Comunicação empresarial. Planejamento estratégico. Comunicação integrada. Identidade e imagem corporativa.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Públicos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: história, teoria e técnica. Planejamento de campanhas de divulgação institucional.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa. Planejamento e elaboração de <i>media trainings</i> .
	Gestão de crises	Comunicação de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação on-line. Tópicos emergentes da comunicação: tecnologias da comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais. As novas ferramentas de comunicação e a interação com os meios. Produção audiovisual.
	Publicações	Publicações institucionais. Planejamento, produção e edição de publicações.
	Editoração e produção gráfica	Produção editorial e gráfica.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Técnicas de reportagem. Entrevista e pesquisa jornalísticas. Características e elementos do jornalismo. Edição jornalística. Técnicas de jornalismo. Linguagem jornalística em rádio, TV, jornal, revista e internet.
	Redação	Redação jornalística.
	Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Jornalismo impresso. Linguagem jornalística no jornal e revista
	Telejornalismo	Telejornalismo. Linguagem jornalística na TV.
	Radiojornalismo	Radiojornalismo. Linguagem jornalística no rádio.
	Webjornalismo	Jornalismo digital. Linguagem jornalística na internet.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Ética e legislação	Ética	Ética jornalística.
	Legislação da comunicação	Legislação jornalística.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação: conceitos. Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação. Semiótica definições, análise e ponderações junto ao receptor. Ferramentas da semiótica.
	Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo. Fundamentos do jornalismo: conceitos
	História da comunicação	História da comunicação. História do jornalismo.

### Publicitário

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública: conceitos e técnicas. Comunicação corporativa.
	Comunicação interna	Comunicação interna: técnica, instrumentos e meios.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa e agência de comunicação: conceitos e práticas.
	Relações com a mídia	Instrumentos de comunicação da empresa com a mídia e com o público: <i>press release</i> , <i>press kit</i> , entrevista coletiva. Mídia <i>training</i> : formas de comportamento e tratamento dos profissionais de imprensa, do rádio, da televisão e do webjornalismo.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Publicações: conceitos relacionados à comunicação jornalística interna e externa.
	Editores e produção gráfica	Produção gráfica: tipologia, técnicas de composição, gráfica digital, processos de impressão e acabamento.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Noções de linguagem publicitária adaptada aos meios.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Linguagem jornalística adaptada aos meios. Gêneros jornalísticos na imprensa, no rádio, na televisão e no webjornalismo. Titulação de matérias na imprensa, no rádio, na televisão e no webjornalismo. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na imprensa, no rádio, na televisão e no webjornalismo.
	Redação	Redação de matérias.
	Fotografia	Captação e produção de fotografia digital e analógica.
Meios de	Jornalismo impresso	Gêneros jornalísticos na imprensa.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
comunicação		Titulação de matérias na imprensa. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na imprensa.
	Telejornalismo	Gêneros jornalísticos na televisão. Titulação de matérias na televisão. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na televisão.
	Radiojornalismo	Gêneros jornalísticos no rádio. Titulação de matérias no rádio. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação no rádio.
	Webjornalismo	Webjornalismo: arquitetura, navegabilidade, aplicação e interatividade. Gêneros jornalísticos no webjornalismo. Titulação de matérias no webjornalismo. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação no webjornalismo.
Ética e legislação	Ética	Fundamentos éticos do jornalismo. Fundamentos éticos da propaganda.
	Legislação da comunicação	Crime contra a honra de direitos autorais. Comunicação e Constituição da República Federativa do Brasil (capítulo V).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

### Jornalista e publicitário

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	<p>Análise, compreensão e interpretação de texto.</p> <p>Tipos de comunicação: descrição, narração e dissertação.</p> <p>Coesão textual.</p> <p>Ortografia.</p> <p>Pontuação, crase, hífen, travessão e acentuação.</p> <p>Fonética e fonologia.</p> <p>Concordância e regência nominal e verbal.</p> <p>Vozes verbais.</p> <p>Aposto e vocativo.</p> <p>Derivação e composição.</p> <p>Voz passiva e reflexiva.</p> <p>Funções e empregos das palavras “que”, “se” e “porquê”.</p> <p>Prefixos, sufixos, afixos e radicais.</p> <p>Formas verbais seguidas de pronomes.</p> <p>Flexão nominal e verbal.</p> <p>Emprego de locuções.</p> <p>Sintaxe de concordância, de regência e de colocação.</p> <p>Comparações e criação de palavras.</p> <p>Discurso direto e indireto.</p> <p>História em quadrinhos.</p> <p>Relação entre ideias e intensificações.</p> <p>Onomatopeias, metáfora, eufemismo, hipérbole, ironia e prosopopeia.</p>
-----------------------	-----------------------------	--

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Catacrese, paradoxo, metonímia, elipse, pleonasma, silepse, antítese, sinestesia. Vícios de linguagem.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

- Vagas para jornalista (1) e publicitário (1)
- Remuneração: R\$ 4.404,56 (200 h/mês)
- Inscrição até 15 de abril
- Taxa: R\$ 75,50
- Banca: IGECs ([igecs.org.br](http://igecs.org.br))
- Data da prova: 26 de maio
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões) e língua portuguesa (10)
- Edital: [iscom.com.br/sumare](http://iscom.com.br/sumare)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline/](http://iscom.com.br/cursonline/)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bsumare](http://iscom.com.br/bsumare)