

Trilha de estudos do concurso da Telebras

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital da Telecomunicações Brasileiras S.A.

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação dirigida. Planejamento da comunicação integrada. Papel do profissional de comunicação. Cultura organizacional e relações públicas. Relações com os empregados. Comunicação em recursos humanos. Comunicação interna. Relações com a comunidade. Empresa e responsabilidade social. Relações humanas Imprensa, relações públicas e publicidade em comunicação empresarial. Comunicação com o mercado. Relações públicas. Conceitos básicos, natureza e funções estratégicas. Evolução histórica no mundo e no Brasil. Públicos em relações públicas. Processo de planejamento em relações públicas. Principais técnicas e instrumentos utilizados em relações públicas. Organização de eventos e promoção institucional. Cerimonial e protocolo. Imagem empresarial e comunicação integrada. Identidade institucional. Questões públicas e relações públicas. Relações com o governo. <i>Lobby.</i> Ouvidoria. Opinião pública. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise Pesquisas de opinião e de mercado Planejamento e comunicação integrada. Conceitos básicos e objetivos. Comunicação, democracia e desenvolvimento. Interesse público e interesse privado. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Instrumentos de controle e avaliação de resultados. Amostra, questionários e tipos de entrevistas. Relações públicas nas organizações modernas.
Assessoria de imprensa	Relações com a imprensa. A notícia como estratégia de promoção da imagem empresarial. Administração de crises.
Comunicação digital	Relação entre tecnologia e comunicação social. Informação on-line e exclusão digital. Planejamento, estratégia, mídia e pesquisa de comunicação com a sociedade. Planejamento e execução de projetos comunicacionais que envolvam mídias digitais. Interatividade na comunicação. Plataformas de colaboração online. Comunicação via internet.

	<p>Conceitos e técnicas de usabilidade, empacotamento, personalização e <i>hyperlink</i>.</p> <p>Processo de produção digital.</p> <p>Hipermídia e hipertextos.</p> <p>Documento digital.</p> <p>Características e funcionamento de mídias sociais.</p> <p>Novas tecnologias de comunicação.</p> <p>Mídias web e digitais.</p> <p>Características do discurso nos diferentes meios de comunicação.</p> <p>Mídias sociais.</p> <p><i>Wikis, blogs, podcasts</i>, entre outras.</p> <p>Linguagens apropriadas para mídias sociais.</p>
Design gráfico e publicações	<p>Planejamento de publicações internas e externas.</p> <p>Domínio de redação e edição para publicações impressas</p>
Marketing e publicidade	<p>Fundamentos do marketing.</p> <p>Conceitos, definições, funções mercadológicas, sistemas mercadológicos.</p> <p>Noções de marketing e marketing digital.</p> <p>Comunicação no contexto de marketing.</p> <p>Relações públicas e marketing.</p> <p>Comunicação na era do consumidor.</p> <p>Público-alvo.</p> <p>Sistemas de atendimento ao público.</p> <p>Marketing promocional e ações de promoção institucional.</p> <p>Marketing digital.</p> <p><i>Naming e branding</i>: gestão de marcas e posicionamento de imagem.</p>
Jornalismo	Critérios de seleção, redação e edição.
Meios de comunicação	Especificidades dos meios impressos, eletrônicos e digitais.
Ética e legislação da comunicação	<p>Legislação e ética em relações públicas.</p> <p>Ética e moral.</p> <p>Ética, princípios e valores.</p>
Teorias e história da comunicação	Teoria da comunicação: principais escolas e pensadores.
Língua portuguesa	<p>Compreensão e interpretação de textos.</p> <p>Ortografia oficial.</p> <p>Coesão textual.</p> <p>Estrutura morfossintática.</p> <p>Pontuação, crase e acentuação.</p> <p>Concordância e regência verbal e nominal.</p> <p>Colocação dos pronomes átonos.</p> <p>Reescrita de frases e parágrafos.</p>
Raciocínio lógico e matemática	<p>Princípios de contagem.</p> <p>Estruturas lógicas.</p> <p>Lógica de argumentação.</p> <p>Lógica sentencial (ou proposicional).</p> <p>Proposições simples e compostas.</p> <p>Tabelas-verdade.</p> <p>Equivalências.</p> <p>Leis de De Morgan.</p> <p>Diagramas lógicos.</p> <p>Lógica de primeira ordem.</p> <p>Princípios de contagem e probabilidade.</p>
Noções de informática	
Administração pública	Ética e democracia.

	Ética e função pública. Ética no setor público. <i>Compliance</i>
Direito constitucional	
Direito administrativo	Improbidade administrativa (Lei nº 8.429/1992). Código de ética do servidor público (Decreto nº 1.171/1994) Estatuto das empresas públicas (Lei nº 13.303/2016)
Legislação	Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990). Atendimento prioritário (Lei nº 10.048/2000). Acessibilidade de pessoas com deficiência (Lei nº 10.098/2000 e Decreto nº 5.296/2004). Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD – Lei nº 13.709/2018). Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014). Governo eletrônico

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam os seguintes temas: língua inglesa, noções e legislação de telecomunicações

Dados do concurso

- Telecomunicações Brasileiras S.A.
- Vaga (CR) para marketing
- Remuneração: R\$ 11.680,78 (40h)
- Inscrições: 11 de dezembro a 2 de janeiro (18h)
- Taxa: R\$ 130,00
- Banca: Cebraspe (cebraspe.org.br)
- Data e local das provas: 8 de fevereiro, em Brasília
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (70 questões) e conhecimentos gerais (50 questões: língua portuguesa, raciocínio lógico, língua inglesa, legislação das telecomunicações, ética e *compliance* na administração pública e legislação)
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos
- Edital: iscom.com.br/telebras
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/apostila
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xtelebras
- Informações (blog): iscom.com.br/btelebras