

**Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Tietê, SP***Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise. Políticas de comunicação. O papel do assessor de comunicação nos órgãos públicos. Coordenação de equipe, orçamentação, equipe de produção, preparação e execução de plano de produção. Pesquisa de opinião e mercado. Análise de públicos e stakeholders. Reputação corporativa e imagem pública.
	Comunicação interna	Ações de comunicação para o público interno. Veículos de comunicação internos.
	Relações públicas	Ações de relações públicas. Aplicação de normas de cerimonial e protocolo. Planejamento, organização e execução de eventos institucionais. Busca de canais de interação com cada público específico. Análise de públicos e stakeholders.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	O papel do assessor de imprensa. Produção de clippings e clipping eletrônico.
	Relações com a mídia	Produção de releases para jornal, rádio e tevê, comunicados, editoriais e notas oficiais. <i>Media training.</i>
	Gestão de crises	Comunicação de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais e o impacto na comunicação institucional. Elaboração de projetos de leiaute para sítios web, utilizando conceitos e padrões de arquitetura da informação e acessibilidade. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Linguagem e adequação: relação texto e imagem, roteiros, direção, técnicas e aplicação. Oficina de criação e texto audiovisual. Linguagem: adequação. Relação texto e imagem, roteiros, direção, técnicas e aplicação.
	Publicações	Veículos de comunicação internos e externos.
	Editoração e produção gráfica	Princípios do projeto gráfico e da comunicação visual: proximidade, alinhamento, repetição, contraste.
Marketing e publicidade	Marketing	Planejamento de comunicação de marketing. Massificação versus segmentação dos públicos.
	Publicidade	Publicidade institucional. Criação, direção de arte e design gráfico. Atendimento e planejamento publicitário. Estratégias de mídia. Redação publicitária. Redação publicitária, oficina de criação e texto audiovisual. Produção publicitária em formatos tradicionais e digitais.
Jornalismo, redação e	Jornalismo	A questão da imparcialidade e da objetividade. Entrevista, debate e mesa redonda.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
fotojornalismo		Edição de textos. Critérios de seleção, redação e edição. Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e Internet.
	Redação	Gêneros do texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	Câmaras digitais.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Equipamentos de filmagem e de iluminação. A câmera de cinema e a câmera de vídeo. Preparação de textos e <i>scripts</i> para TV: roteirização, teledrama. Documentários: adaptação de obras literárias e didáticas. Forma e terminologia próprias do roteiro televisivo.
	Radiojornalismo	Edição de programas radiofônicos. Redação de roteiros: formatos e sua roteirização, rádio, programa musical, rádio drama. Equipamentos radiofônicos. Preparação de textos e <i>scripts</i> para rádio: roteirização, teledrama.
	Webjornalismo	Reportagem assistida por computador e jornalismo de dados.
Ética e legislação	Ética	Ética. Ética jornalística. Código de ética da radiodifusão.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Lei de imprensa. Constituição Federal de 1988 (Título VIII, Capítulo V). Código Brasileiro de Telecomunicações. Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais e internacionais. Legislação jornalística. Regulamentação dos meios de comunicação e censura. LGPD e tratamento da informação pública institucional.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio, da televisão e das novas mídias no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Análise, compreensão e interpretação de textos. Estruturação do texto. Significação contextual de palavras e expressões. Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado das palavras. Classes de palavra. Concordância e regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Crase e pontuação. Redação oficial.
	Noções de informática	Windows, Word, Excel, PowerPoint, SharePoint, OneNote, OneDrive e MS Teams.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Correio eletrônico. Internet.
	Raciocínio lógico	Estruturas lógicas. Lógicas de argumentação. Diagramas lógicos e sequências.

O curso não aborda questões de matemática e legislação municipal

- Vaga para analista de comunicação institucional
- Remuneração: R\$ 5.441,32 (30h) + benefícios (R\$ 700,00 de auxílio alimentação e outros)
- Inscrições até 22 de outubro
- Taxa: R\$ 80,00
- Banca: Exitus (portal.exitusconcursos.net.br)
- Data da prova: 1º de dezembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões) , língua portuguesa (10), matemática e raciocínio lógico (5), noções de informática (10) e legislação municipal (5).
- Edital: [iscom.com.br/tiete](http://iscom.com.br/tiete)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Radar dos concursos: [iscom.com.br/radar](http://iscom.com.br/radar)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xtiete](http://iscom.com.br/xtiete)
- Informações adicionais: [iscom.com.br/btiete](http://iscom.com.br/btiete)