

## Trilha de estudos – curso x concurso do TJRO

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Tribunal de Justiça de Rondônia

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação institucional/organizacional: conceito e aplicações. Comunicação pública: conceito, objetivos e aplicações. Conceito de comunicação integrada. Políticas de comunicação nas organizações. Identidade organizacional, imagem e reputação. Comunicação administrativa. Clima organizacional. Cultura organizacional: estudo e aplicações. A comunicação social no âmbito do poder judiciário Comunicação social no âmbito do poder judiciário. Opinião pública e suas implicações institucionais e políticas. A linguagem adaptada aos diferentes públicos.
	Comunicação interna	Comunicação interna: conceito, objetivos, planejamento e ferramentas. Métricas de avaliação em comunicação interna.
	Relações públicas	Organização de eventos: planejamento e avaliação.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de Imprensa: atividade, planejamento, ferramentas e avaliação. Métricas de avaliação em assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Release.
	Gestão de crises	Gerenciamento de crises: técnicas e ferramentas.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Gestão de conteúdo em mídias sociais. Estratégias de divulgação na comunicação digital. Técnicas de planejamento, criação e direção de produtos para comunicação digital e mídias digitais, linguagem das mídias digitais. Comunicação digital e os desafios da informação na contemporaneidade. Noções de arquitetura da informação na comunicação digital. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Produtos audiovisuais: elaboração de originais e roteiros. Técnicas de redação, produção e execução de produtos audiovisuais de conteúdo informativo, educativo e de mobilização social. Princípios de planejamento, orçamento, produção e gravação de programas audiovisuais. Técnicas e elementos para captação, edição e emissão de imagens e sons. Métricas de avaliação em mídias sociais.
	Publicações	Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Infografia.
Marketing e publicidade	Marketing	Massificação versus segmentação dos públicos. Gerenciamento de marca.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Princípios gerais da pauta: definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. A questão da imparcialidade e da objetividade. Propriedade cruzada dos meios de comunicação. Critérios de seleção, redação e edição. O fenômeno das <i>fake news</i> .
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida. A linguagem adaptada aos diferentes públicos.
	Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para a televisão.
	Radiojornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para rádio.
	Webjornalismo	Jornalismo em plataformas digitais: planejamento, produção, instrumentos e estratégias de divulgação.
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Regulamentação da profissão de jornalista. Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Papel social da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo.
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Elementos de construção do texto e seu sentido. Semântica. Morfologia. Sintaxe Reescrita de frases. Variação linguística.
	Noções de informática	Sistema operacional Windows. Organização e de gerenciamento de informações. Google Agenda, Google Tarefas, Google Meet e Gmail. Navegadores web (Firefox e Google Chrome). Segurança da informação.
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de conhecimentos transversais, história e geografia de Rondônia, direitos administrativo e constitucional.

- Vaga para jornalista (+ CR)
- Remuneração básica + benefícios: R\$ 10.959,82 (40h)
- Inscrições: 5 de novembro a 5 de dezembro (16h)

- Taxa: R\$ 130,00
- Banca: Consulplan (institutoconsulplan.org.br)
- Data e locais das provas: 2 de fevereiro, em Porto Velho, Ariquemes, Buritis, Cacoal, Costa Marques, Guajará-Mirim, Jaru, Ji-Paraná, Machadinho D'Oeste, Rolim de Moura, São Francisco do Guaporé e Vilhena.
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (25 questões), língua portuguesa (15), conhecimentos transversais (14), história e geografia de Rondônia (6)
- Prova discursiva
- Edital: [iscom.com.br/tjro](http://iscom.com.br/tjro)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Curso x concurso, trilha de estudos: [iscom.com.br/xtjro](http://iscom.com.br/xtjro)
- Simulado comentado Consulplan: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações (blog): [iscom.com.br/btjro](http://iscom.com.br/btjro)