

Concurso do Transpetro

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Petrobras Transporte S.A.

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do curso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública: conceito, objetivos e aplicação. Comunicação corporativa: gestão, imagem, posicionamento. Planejamento estratégico da comunicação. Comunicação integrada. Opinião pública e suas implicações institucionais e políticas.
	Comunicação interna	Comunicação interna.
	Relações públicas	Opinião pública. Fronteiras com as relações públicas.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: atividade, planejamento, ferramentas e avaliação.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Mídia training.
	Gestão de crises	Gestão de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital e os desafios da informação na contemporaneidade. Chat GTP, redes sociais e informação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, <i>wikis, blogs, podcasts</i>). Hipertexto e hipermídia. Métricas de avaliação em mídias sociais.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Comunicação integrada ao marketing.
	Publicidade	Fronteiras com a publicidade.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo. Critérios de noticiabilidade. Reportagem e a identificação da notícia, produção de pauta. Técnicas de entrevista, reportagem, pesquisa jornalística. Gêneros e formatos jornalísticos para diferentes meios de comunicação. O fenômeno das <i>fake news</i> . Produção e edição textuais. Narrativas audiovisuais e edição jornalística para diferentes janelas.
	Redação	Redação jornalística.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Webjornalismo	Webjornalismo. Ciberjornalismo: tecnologia e informação. Jornalismo em plataformas digitais: planejamento, produção, instrumentos e estratégias de divulgação.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Código de ética do jornalista. A ética nas diferentes plataformas e nas empresas jornalísticas.
	Legislação da comunicação	Legislação na comunicação. Legislação do jornalismo.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos. Sociologia da comunicação. Comunicação e cultura de massa. Os estudos culturais na comunicação.
	Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo.
	História da comunicação	

PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública: conceito, objetivos e aplicação. Comunicação corporativa: gestão, imagem, posicionamento. Planejamento estratégico da comunicação. Comunicação integrada. Opinião pública. Pesquisa de imagem, opinião e mercado. Responsabilidade social e sustentabilidade.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Opinião pública e suas implicações institucionais e políticas.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital e os desafios da informação na contemporaneidade. Hipertexto e hiperídia. Chat GTP, redes sociais e informação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, <i>wikis, blogs, podcasts</i>). Cibercultura e produção digital.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Comunicação integrada ao marketing Promoção e merchandising. Marketing cultural e esportivo. Marketing verde e consumo sustentável. Planejamento de marketing.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Comportamento do consumidor e segmentação. Marca: conceito de marca, gerenciamento de marca, agregação de valor e consolidação de imagem. Pesquisa de opinião. Branding.
	Publicidade	Publicidade e propaganda. Teorias da publicidade. Planejamento publicitário Publicidade e culturas urbanas. Publicidade social e ativismo. Posicionamento na propaganda. Conceito de criação. Criação e direção de arte. Design. Atendimento. Mídia. Redação publicitária. Técnicas de produção de campanhas de propaganda e peças publicitárias. Comunicação visual para a criação publicitária: domínio instrumental. Produção gráfica. Produção de rádio, TV e cinema. Pesquisa de mídia. Métricas de avaliação na publicidade digital.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	O fenômeno das <i>fake news</i> .
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	Webjornalismo. Ciberjornalismo: tecnologia e informação.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação.
	Legislação da comunicação	Legislação na comunicação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação. Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos. Sociologia da comunicação. Comunicação e cultura de massa. Os estudos culturais na comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

RELAÇÕES PÚBLICAS

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública: conceito, objetivos e aplicação.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
relações públicas		Opinião pública. Comunicação corporativa: gestão, imagem, posicionamento. Planejamento estratégico da comunicação. Políticas de comunicação nas organizações. Conceito de comunicação integrada. Identidade organizacional, imagem e reputação. Pesquisa de opinião pública: métodos, ferramentas e aplicações. Clima organizacional. Cultura organizacional. Sustentabilidade e responsabilidade social.
	Comunicação interna	Comunicação interna: conceitos, objetivos, planejamento e ferramentas.
	Relações públicas	Relações públicas. Públicos: estudo e segmentação. Opinião pública e suas implicações institucionais e políticas. Planejamento de relações públicas. Organização de eventos: planejamento e avaliação. Cerimonial e protocolo. Relações públicas comunitárias.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: atividade, planejamento, ferramentas e avaliação.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Mídia training.
	Gestão de crises	Gerenciamento de crises: técnicas e ferramentas.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital e os desafios da informação na contemporaneidade. Gestão de conteúdo em mídias sociais. Chat GTP, redes sociais e informação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, wikis, blogs, podcasts). Hipertexto e hipermídia.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Comunicação integrada ao marketing. Marketing de relacionamento. Marketing cultural e esportivo
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	O fenômeno das <i>fake news</i> .
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	Webjornalismo. Ciberjornalismo: tecnologia e informação.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Ética em relações públicas. Ética empresarial.
	Legislação da comunicação	Legislação em relações públicas. Legislação na comunicação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos. Sociologia da comunicação. Comunicação e cultura de massa. Os estudos culturais na comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

JORNALISTA, PUBLICITÁRIO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão de textos. Ortografia oficial. Mecanismos de coesão textual. Significação das palavras. Emprego de tempos e modos verbais. Emprego das classes de palavras. Coordenação e de subordinação. Emprego dos sinais de pontuação. Concordância e regência verbal e nominal. Emprego do sinal indicativo de crase. Colocação dos pronomes átonos.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de inglês, sustentabilidade, política, economia, negócios e cultura.

- Vagas para jornalista, publicitário e RP (CLT)
- Remuneração mínima: R\$ 12.739,70
- Inscrições até 30 de outubro (16h)
- Taxa: R\$ 100,00
- Banca: Cesgranrio (cesgranrio.org.br)
- Data e locais da prova: 10 de dezembro, no Rio de Janeiro ou Niterói
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (50 questões), língua portuguesa (10) e inglês (10)
- Edital: iscom.com.br/transpetro
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado Cesgranrio: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais: iscom.com.br/btranspetro