

Trilha de estudos – curso x concurso do TRT-15 Campinas

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região – Campinas

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional: conceitos de estratégia e relações da empresa com os cenários ambientes. Comunicação em empresas públicas. Comunicação e imagem pública. Imagem organizacional. Comunicação integrada. Comunicação Integrada nas organizações. Comunicação pessoal. Comunicação e opinião pública. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. Pesquisas quantitativas e qualitativas. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Instrumentos de controle e avaliação de resultados. Amostra, questionários e tipos de entrevistas. Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional. Balanço social. Comunicação sustentável. O processo da comunicação.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Cerimonial e protocolo. Organização de eventos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Assessoria de imprensa: o papel do assessor nos órgãos públicos. Funções do assessor de imprensa. Produção de <i>clippings</i> e <i>clipping</i> eletrônico.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa. Produção de releases para jornal, rádio e tevê, comunicados e notas oficiais. <i>Media training</i> . Comunicado.
	Gestão de crises	Comunicação e gerenciamento de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação e diversidade: meios, veículos e redes sociais. Convergência de mídias. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Produção de informação on-line, técnicas de intranet.
	Publicações	Veículos de comunicação internos e externos (<i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i>), edição de jornais, boletins e revistas institucionais. Análise dos meios de comunicação corporativa e organizacional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração, preparação de originais. Projeto gráfico: diagramação, tipologia, caracteres e medidas, justificação, formatos de publicações, mancha gráfica e margens. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão,

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	Noções de marketing. Marketing institucional: prevenção, formação, manutenção e reação no contexto da sociedade. Credibilidade e reputação da marca. Massificação x segmentação dos públicos. Público, massa e audiência.
	Publicidade	Noções de propaganda. Anúncio e <i>briefing</i> em textos e imagens.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Crítérios de noticiabilidade no jornalismo. Elementos básicos da linguagem jornalística. A questão da imparcialidade e da objetividade no jornalismo. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Crítérios de seleção, redação e edição. Linguagem e adequação: terminologia jornalística. Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e Internet.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Novos sistemas de transmissão digital e o mercado das telecomunicações no Brasil e no exterior.
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de ética do jornalista. Código de ética da radiodifusão.
	Legislação da comunicação	Constituição da República. Regulamentação da profissão de jornalista, Código Brasileiro de Telecomunicações. Regulamentação x desregulamentação: legislação, tendências nacionais e internacionais.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Indústria cultural. Teoria crítica. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo: conceitos, paradigmas, principais teorias.
	História da comunicação	História da mídia. História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos Ortografia, crase, pontuação e acentuação. Denotação e conotação. Discursos direto, indireto e indireto livre. Intertextualidade. Figuras de linguagem.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Morfossintaxe. Elementos estruturais e processos de formação de palavras. Sinonímia e antonímia. Pronomes. Concordância e regência nominal e verbal. Flexão nominal e flexão verbal. Vozes do verbo, tempos e modos. Coordenação e subordinação. Conectivos. Redação.
	Noções de informática	Sistema operacional (Windows) E-mail, edição de textos, planilhas, agenda e apresentações (Google Workspace). Redes de computadores. Programas de navegação (Internet Explorer, Firefox e Google Chrome). Sítios de busca e pesquisa na Internet. Grupos de discussão. Redes sociais. Conceitos de organização e de gerenciamento de informações. Segurança da informação. Aplicativos para segurança (antivírus, <i>firewall</i> , <i>antispyware</i> etc.).
	Raciocínio lógico	Estrutura lógica. Compreensão e elaboração da lógica. Raciocínio verbal, matemático, sequencial, orientação espacial e temporal. Processo lógico.

O curso não aborda questões de matemática, legislação, ética e regimento interno do TRT-15

- Vaga (CR) para analista de comunicação social
- Remuneração: R\$ 13.994,78 (40h)
- Inscrições: 9 de dezembro a 20 de janeiro
- Taxa: R\$ 110,00
- Banca: FCC (concursosfcc.com.br)
- Data e locais da prova: 30 de março, em Bauru, Campinas, Jundiaí, Piracicaba, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, São José dos Campos e Sorocaba
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões, peso 3) e gerais (20 questões: língua portuguesa, raciocínio lógico-matemático, noções de informática, sobre os direitos das pessoas com deficiência, de administração pública e legislação, código de ética e regimento interno do TRT-15)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/trt-15
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado da FCC: iscom.com.br/simulado
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xtrt-15
- Informações (blog): iscom.com.br/btrt-15