

## Concurso do TRT-15 Campinas

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação em empresas públicas. Comunicação empresarial: conceitos de estratégia empresarial e relações da empresa com os cenários ambientes. Imagem organizacional e comunicação integrada. Comunicação integrada nas organizações. Comunicação e opinião pública. Comunicação e imagem pública. Reputação. Comunicação e diversidade. Comunicação pessoal. Balanço social. Comunicação sustentável. Pesquisas quantitativas e qualitativas. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Opinião pública: pesquisa. Instrumentos de controle e avaliação de resultados. Amostra, questionários e tipos de entrevistas. Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional.
	Comunicação interna	Técnicas de intranet.
	Relações públicas	Público, massa e audiência. Cerimonial e protocolo. Organização de eventos. Opinião pública: estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. O papel do assessor nos órgãos públicos. Funções do assessor de imprensa. Produção de clippings e clipping eletrônico.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa. Media training. Comunicado. Release. Produção de releases para jornal, rádio e tevê, comunicados e notas oficiais.
	Gestão de crises	Comunicação e gerenciamento de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais. Convergência de mídias. Interatividade na comunicação. Novas tecnologias e a globalização da informação. Produção de informação on-line.
	Publicações	Informativo. Veículos de comunicação internos e externos ( <i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i> ). Edição de jornais, boletins e revistas institucionais. Análise dos meios de comunicação corporativa e organizacional. Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração, preparação de originais. Projeto gráfico: diagramação, tipologia – caracteres e medidas, justificação, formatos de publicações, mancha gráfica e margens. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing institucional: prevenção, formação, manutenção e reação no contexto da sociedade. Massificação x segmentação dos públicos. Credibilidade e reputação da marca. Noções de marketing.
	Publicidade	Noções de propaganda. Anúncio e <i>briefing</i> em textos e imagens.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. Linguagem e adequação: terminologia jornalística. A questão da imparcialidade e da objetividade no jornalismo. Critérios de noticiabilidade no jornalismo. Elementos básicos da linguagem jornalística. Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e internet.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Variações da técnica jornalística na televisão. Novos sistemas de transmissão digital e o mercado das telecomunicações no Brasil e no exterior.
	Radiojornalismo	Variações da técnica jornalística no rádio.
	Webjornalismo	Variações da técnica jornalística na internet.
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de ética do jornalista. Código de ética da radiodifusão.
	Legislação da comunicação	Regulamentação da profissão de jornalista. Constituição da República (capítulo V). Código Brasileiro de Telecomunicações. Regulamentação x desregulamentação: legislação, tendências nacionais e internacionais.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica. O processo da comunicação. Papel social da comunicação
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo: conceitos, paradigmas, principais teorias.
	História da comunicação	História da mídia. História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Ortografia, acentuação, pontuação e crase.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Intertextualidade. Figuras de linguagem. Morfossintaxe. Sinonímia e antonímia. Pronomes. Concordâncias e regências nominais e verbais. Flexão nominal e flexão verbal Coordenação e subordinação. Conectivos. Redação.
	Noções de informática	Sistema operacional (Windows). Email, edição de textos, planilhas, agenda, apresentações e compartilhamento de arquivos (Google Workspace) Redes de computadores Internet e intranet. Programas de navegação (Explorer, Firefox e Chrome). Sítios de busca e pesquisa na internet. Grupos de discussão. Redes sociais. Segurança da informação. Noções de vírus, worms e outras pragas virtuais. Aplicativos para segurança (antivírus, <i>firewall</i> , <i>antispyware</i> etc.).
	Raciocínio lógico	Estrutura lógica. Compreensão e elaboração da lógica. Raciocínio verbal, matemático, sequencial, espacial e temporal. Compreensão do processo lógico.

O curso não aborda questões de matemática, administração pública e legislação específica.

- Vaga (CR) para analista de Comunicação Social
- Lotação: Campinas, SP
- Remuneração: R\$ 13.202,62 + benefícios
- Inscrições de 11 de setembro a 5 de outubro
- Taxa: R\$ 110,00
- Banca: FCC (concursosfcc.com.br)
- Data e local das provas objetiva e discursiva: 3 de dezembro, em Campinas
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões, peso 3) e conhecimentos gerais (20 questões: língua portuguesa, raciocínio lógico e matemático, noções de administração pública e legislação, noções de informática, código de ética e regimento interno do TRT-15).
- Prova discursiva: estudo de caso (2 questões)
- Edital: [iscom.com.br/trt15](http://iscom.com.br/trt15)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Simulado FCC: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações adicionais: [iscom.com.br/btrt15](http://iscom.com.br/btrt15)