

## Concurso da Prefeitura de Ubatuba

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

#### JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do curso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Planejamento em comunicação. Linguagem simples.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Mailling e clipagem. Relações com o assessorado.
	Relações com a mídia	Relacionamento com imprensa. Coletivas de imprensa. Press-kit. Release. Cobertura de eventos. Mídia training. Relações com as fontes.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital. Redes sociais. Textos para web. Produção audiovisual online. Comunicação mediada pela internet.
	Publicações	Jornalismo empresarial. <i>House organs</i> .
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Recursos para narração de fatos, entrevistas, reportagem, pauta. Relacionamento com a fonte. Linguagem jornalística.
	Redação	Tipos e estrutura de textos jornalísticos. Textos para web.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética profissional. Conduta ética do assessor.
	Legislação da comunicação	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação: paradigmas e teorias. Comunicação de massa. Indústria cultural. Estudos culturais, Teoria da recepção.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

### PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação corporativa. Comunicação pública: conceitos e técnicas.
	Comunicação interna	Comunicação interna: técnica, instrumentos e meios.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Instrumentos de comunicação da empresa com a mídia e com o público: press release, press kit, entrevista coletiva. Mídia training: formas de comportamento e tratamento dos profissionais de imprensa, do rádio, da televisão e do web jornalismo.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Comunicação jornalística interna e externa.
	Editoração e produção gráfica	Produção gráfica: tipologia, técnicas de composição, gráfica digital, processos de impressão e acabamento. Planejamento, redação e produção de sequência sonorizada de imagens de produtos, cursos e programas institucionais.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Agência de comunicação: conceitos e práticas. Noções de linguagem publicitária adaptada aos meios.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos na imprensa, no rádio, na televisão e no webjornalismo. Linguagem jornalística adaptada aos meios. Titulação de matérias na imprensa, no rádio, na televisão e no webjornalismo. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na imprensa, no rádio, na televisão e no webjornalismo.
	Redação	Redação de matérias.
	Fotojornalismo	Captação e produção de fotografia digital e analógica.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Imprensa.
	Telejornalismo	Telejornalismo.
	Radiojornalismo	Radiojornalismo.
	Webjornalismo	Webjornalismo: arquitetura, navegabilidade, aplicação e interatividade.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Ética e legislação	Ética	Fundamentos éticos do jornalismo. Fundamentos éticos da propaganda.
	Legislação da comunicação	Crime contra a honra de direitos autorais. Comunicação e Constituição Federal (Capítulo V).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria e técnica da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

### JORNALISTA E PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e interpretação de textos. Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado das palavras. Pontuação e crase. Classes de palavras. Concordâncias e regências verbais e nominais. Colocação pronominal. Processo de formação das palavras. Coesão. Ortografia.
	Noções de informática	Windows. Office: Word, Excel e PowerPoint. Correio eletrônico. Internet.
	Raciocínio lógico	Estruturas lógicas. Lógicas de argumentação. Diagramas lógicos e sequências. Identificação de regularidades. Resolução de situações-problema.

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico)

- Vagas para jornalista (1 + CR) e publicitário (CR)
- Remuneração: R\$ 5.061,31 (40h)
- Banca: Avanço SP (avancasp.org.br)
- Inscrição até 2 de outubro
- Taxa: R\$ 85,00
- Data da prova: 3 de dezembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (25 questões), língua portuguesa (10), matemática/raciocínio lógico (10) e noções de informática (5)
- Prova discursiva (jornalista)
- Prova prática (publicitário)
- Edital: [iscom.com.br/ubatuba](http://iscom.com.br/ubatuba)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Simulado Avanço SP: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações adicionais: [iscom.com.br/bubatuba](http://iscom.com.br/bubatuba)