

Trilha de estudos – curso x concurso da UENP, PR*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Universidade Estadual do Norte do Paraná

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional: conceitos de estratégia e relações organizacionais com os cenários e ambientes. Imagem organizacional. Comunicação integrada. Comunicação integrada nas organizações. Comunicação em empresas públicas. Comunicação e opinião pública. Comunicação e imagem pública. Credibilidade e reputação da marca. Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional. Comunicação pessoal.
	Comunicação interna	Balanço social.
	Relações públicas	Público, massa e audiência. Cerimonial e protocolo. Organização de eventos. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise. Canais de interação com cada público específico.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. O papel do assessor nos órgãos públicos. Funções do assessor de imprensa. Histórias apreciativas: assessoria de imprensa. Produção de <i>clippings</i> .
	Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa. Produção de releases para jornal, rádio, televisão, comunicados e notas oficiais. Comunicado Release. <i>Media training</i> .
	Gestão de crises	Comunicação e gerenciamento de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais. Convergência de mídias. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Produção de informação on-line e técnicas de intranet. Novos sistemas de transmissão digital.
	Publicações	Veículos de comunicação internos e externos (<i>house organ</i> , revista e <i>newsletter</i>), edição de jornais, boletins e revistas institucionais. Análise dos meios de comunicação corporativa e organizacional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico: diagramação, tipologia: caracteres e medidas, justificação, formatos de publicações, mancha gráfica e margens. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	Noções de marketing. Marketing institucional: prevenção, formação, manutenção e

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		reação no contexto da sociedade. Massificação x segmentação dos públicos.
	Publicidade	Noções de propaganda. Anúncio e <i>briefing</i> em textos e imagens.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, coluna, pauta. Critérios de noticiabilidade no jornalismo. Elementos básicos da linguagem jornalística. A questão da imparcialidade e da objetividade no jornalismo. Comunicação e diversidade: meios e veículos. Critérios de seleção, redação e edição. Linguagem e adequação: terminologia jornalística. Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e internet.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> e pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética.
	Legislação da comunicação	Regulamentação x desregulamentação: legislação, tendências nacionais e internacionais. Código Brasileiro de Telecomunicações. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Lei de Acesso à Informação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores. Comunicação, conceitos, paradigmas e principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica. Papel social da comunicação. O processo da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História da mídia.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e interpretação de textos. Significado de palavras, expressões ou estruturas frasais. Variedades linguísticas. Textualidade. Norma padrão de escrita. Vocabulário. Aspectos gramaticais. Gêneros textuais: formas e funções. Marcas linguística. Classe de palavras.
	Noções de informática	Sistema operacional Windows. Hardware e software. Componentes de computadores e periféricos. Softwares de edição de texto, planilhas e apresentações.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Correio eletrônico. Internet: navegação, URL, links, sites, busca e impressão de páginas.
	Raciocínio lógico	Estrutura lógica. Lógica de argumentação. Equivalência e implicação. Argumentos dedutivos. Princípios de contagem e probabilidade. Raciocínio lógico: problemas aritméticos, geométricos e matriciais.

O curso não aborda questões de matemática e legislação.

- 2 vagas para comunicador social
- Lotação: Reitoria em Jacarezinho, com atuação nos campi (Jacarezinho, Bandeirantes e Cornélio Procópio)
- Remuneração inicial: R\$ 7.616,88 (40h)
- Inscrições de 21 de janeiro a 13 de março
- Taxa: R\$ 250,00
- Banca: UENP (concursos.uenp.edu.br)
- Data e locais das provas: 27 de abril, em Jacarezinho, Bandeirantes e Cornélio Procópio (PR)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), matemática e raciocínio lógico (5), legislação (5) e informática (5)
- Prova prática
- Prova de títulos
- Edital: iscom.com.br/uenp
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xuenp
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/buenp