

Trilha de estudos – curso x concurso da UEPG

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Universidade Estadual de Ponta Grossa

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação nas organizações: papel e importância. Gestão em assessoria de comunicação. Assessorias de comunicação: conceito, importância, presença no mercado de trabalho dos profissionais de comunicação, relações com outras áreas (agências, produção, relações públicas, publicidade e jornalismo). Comunicação integrada: conceito, importância e diferenciais em relação aos trabalhos realizados nas agências de publicidade. O <i>mix</i> de comunicação integrada: institucional, mercadológica, interna e administrativa. Comunicação institucional: conceito, importância e processo de gestão. Comunicação mercadológica: conceito, importância e processo de gestão. Comunicação administrativa: conceito, importância e processo de gestão. Organizações: conceito, papel social, relação com o sistema social.
	Comunicação interna	Comunicação interna: conceito, importância e processo de gestão.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Mídias digitais: histórico e conceitos. Contexto de desenvolvimento da digitalização. Processos de convergência dos meios. Linguagens híbridas entre meios digitais e de meios de massa. Tecnologias digitais no contexto da comunicação. Implicações da Internet e da nova mídia no contexto contemporâneo. Fluxos informacionais na sociedade em redes móveis. Conceitos de mobilidade, portabilidade e ubiquidade no contexto digital. A sociedade da informação e comunicação e as TICs. A era digital: o ciberespaço, Web 2.0 e redes sociais. A infoexclusão. Novas tecnologias e a globalização da informação. Produtos audiovisuais. Produtos sonoros.
	Publicações	Informativo.
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Massificação versus segmentação dos públicos.
	Publicidade	A manipulação social e a propaganda.
Jornalismo, redação e	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
fotojornalismo		A questão da imparcialidade e da objetividade. Princípios gerais da pauta. Critérios de seleção, redação e edição.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Regulamentação da profissão de jornalista. Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais e internacionais. Lei de acesso à Informação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Papel social da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. A indústria da comunicação. Estratégias de análise crítica da comunicação de massa.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão, interpretação e reescrita de textos. Elementos de argumentação. Coesão e coerência textuais. Classes de palavras: emprego, flexão. Processos de formação de palavras: valor de prefixos e sufixos. Concordância e regência nominal e verbal. Crase e pontuação. Semântica. A estrutura morfossintática do período.
	Noções de informática	Componentes dos sistemas de computação: hardware e software. Noções de software livre. Noções sobre mobilidade digital. Windows. Microsoft Office (Word, Excel, Power Point). Libre Office para Windows (Writer, Calc, Impress). Aplicativos e internet. Segurança da informação. Mobilidade digital.
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de legislação da área e Estatuto da Criança e Adolescente.

- Vaga para comunicador social
- Remuneração: R\$ 7.616,88 (40h)

- Inscrições: 8 de janeiro a 6 de fevereiro
- Taxa: R\$ 200,00
- Banca: UEPG (uepg.br/concursos)
- Data da prova: 17 de março
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (5), informática (5) e legislação (8) e Estatuto da Criança e Adolescente (2)
- Avaliação de títulos
- Experiência profissional
- Edital: iscom.com.br/uepg
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações (blog): iscom.com.br/buepg